

ДИЗАЙН И СТИЛЬ В ОФОРМЛЕНИИ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящей статье предпринята попытка рассмотрения и обобщения существующих и активно взаимодействующих стилистических решений полиграфического исполнения изданий. Роль полиграфии в современном мире не утратила своей значимости, книга переживает свой духовный ренессанс, пытаясь выжить в мире цифровых технологий и медиапродуктов. Постараемся разобраться в стилях полиграфического оформления, используемых современными дизайнерами.

Ключевые слова: стиль, дизайн, графика, шрифт, типография, полиграфическое оформление, издание.

На современном этапе в полиграфической отрасли происходят процессы трансформации. Дизайнеры во всем мире пытаются создать что-то новое, неповторимое. У каждого издания есть свой стиль.

Обратимся к понятию «стиль». Стиль – это «совокупность признаков, характеризующих искусство определенного времени и направления» [1, с. 53]. Стоит отметить, что в наше время множество стилей сосуществуют одновременно и поэтому встретить на практике «чистый стиль» можно очень редко. Рассмотрим основные стили оформления.

Обратимся к классическому стилю. Основа классического стиля – это лаконичность, чёткость и стройность. Классика – это строгие рамки из золота и серебра, богатые декоративные элементы. Колористика в рамках классического стиля предполагает использование насыщенных оттенков и контрастных сочетаний: густо-коричневый, малиновый. Классический стиль следует лучшим традициям античной архитектуры и итальянского Возрождения. Классический стиль в графическом дизайне, как правило, выбирают государственные структуры, крупные банки и некоторые художественные учреждения.

Следующий рассматриваемый нами стиль – минимализм. Простота и лаконичность – это основа минимализма. Этот стиль зародился в искусстве в 1960-х годах в Америке и был на тот момент противопоставлен экспрессионизму. Минимализм – это освобождение композиции от всех незначительных, второстепенных деталей. Освобождаемое при этом пространство работает как линза, высвечивая всё самое важное. Стиль минимализма не яркий, чаще всего используют 2-3 цвета.

Поп-арт (сокращение от *popular art* – популярное искусство) – направление в изобразительном искусстве, возникшее в 1950-1960 годах. Основоположник этого графического стиля Энди Уорхол. Наиболее яркие образы поп-арта: Эрнесто Че Гевара, Мэрилин Монро. Характерные черты поп-арта:

яркие цвета, выразительные, мягкие силуэты, неожиданные и динамичные композиционные решения, неотъемлемой чертой поп-арта является использование ярких образов звёзд политики, шоу-бизнеса и кино.

Популярный стиль на современном этапе – винтаж. Винтаж – это направление, которое было популярно в 50-х годах 20-го века. Само слово «винтаж» подразумевает под собой определённый предмет, типичную вещь своего времени, несущую особые стилевые тенденции. Винтаж вносит атмосферу ностальгии и заставляет нас обратиться к прошлому. Типичный приём данного стиля – это «состаривание» фотографий и образов. Что касается колористики, то это либо серые монохромные композиции, либо разбелённые цвета, словно выцветшие со временем. Часто используются специфические ретро-шрифты. Винтажный графический стиль несёт в себе ценность прошлого через настоящее.

Несомненную ценность представляет стиль типографики. Использование текста как основного элемента в композиции – вот отличительные черты типографики как стиля в графическом дизайне. Использование шрифтовых гарнитур для создания форм и образов усиливает смысловую нагрузку и глубину визуального сообщения. На данный момент это один из самых действенных инструментов воздействия в рекламе. При верстке буклета, плаката или вывески идёт работа с различными гарнитурами и шрифтами. При размещении текстовой информации приходится пристальнее смотреть на целесообразность использования тех или иных гарнитур и особенности восприятия шрифтов.

Модерн, или арт-нуво (от фр. *moderne* – современный, фр. *art nouveau*, «новое искусство»), художественное направление в искусстве, которое получило широкое распространение в конце XIX – начале XX века. Основные отличительные особенности – это уход от прямых линий и углов в пользу более естественных форм. Противопоставляется классике и ампиру. Художественные особенности стиля – это асимметрия, нестандартность пропорций, растительный орнамент. Колористика модерна – сдержанные пастельные тона. Часто используется для привлечения женской аудитории.

Гранж (англ. *grunge* – грязь, мерзость) – стиль, возникший в музыке в середине 1980-х годов как поджанр альтернативного рока. Этот стиль быстро перешел из музыки во все остальные сферы творческой деятельности. Гранж перерос в новую молодёжную субкультуру, став противоположностью гламуру и «глянцевости». Гранж характеризуется нарочитой небрежностью и отказом от театральности. Основные отличительные черты стиля гранж: небрежные мазки, грязь, кляксы, потёртости, помятости, грубые и обшарпанные фактуры и прочая неряшливость. Цветовая гамма приглушённая, спокойная: используются чёрный, коричневый, бежевый и серый цвета.

Рассмотрим стиль психоделики (*psyche* – душа, *delicious* – расширять). Название возникло от психоделических наркотиков, популярных среди молодёжи (1960 – 1975 гг.). Этот стиль старательно пытается передать настро-

ние и ощущения после употребления наркотических средств. Отсюда яркие, кричащие цвета, неразборчивость и хаос в дизайн-макетах. Психоделический дизайн чаще не притягивает, а отталкивает.

Основным в настоящее время является цифровой стиль (Digital), возникший в 1985 г. Компьютер предоставляет современным дизайнерам гораздо больше возможностей. В современном дизайне можно увидеть графику из вебдизайна (web 2.0) и компьютерных игр, несуществующие 3D формы и перспективы. Основная особенность – использование компьютера как основного инструмента, без которого создание композиции стало бы невозможным, либо труднодоступным.

Хипстер (Hipster style). Хипстеры (инди-киды) появились в 40-х годах XX-го века в Соединённых штатах Америки. Понятие возникло от английского выражения «to be hip» – «быть в теме». Отсюда появилось родственное «хиппи». Стилю свойственны тренды графического дизайна: однотонные контрастные иллюстрации с отсылкой в винтажный стиль или яркие, контрастные и аляповатые цветовые сочетания. Подобная цветовая контрастность перекладывается и на шрифтовую составляющую данного направления. В одном знаке в стиле «хипстер» могут использоваться от 3 до 5 различных гарнитур, от рукописных до акцидентных. Логотипы в стиле «хипстер» однотонны и насыщены ленточками, линиями, крестиками и прочими несложными элементами.

Инфографика представляет информацию с помощью графики. Этот способ донесения информации зародился во второй половине XX века, но стал особенно популярен в последние годы. Инфографику, возможно, пока нельзя выделить в отдельный стиль, но не узнать её трудно. Это всегда графики, цифры и сухие факты. Инфографика способна доносить максимальное количество информации в минимальные сроки, что делает её крайне эффективной.

Таким образом, современные издания отличаются многообразием стилистических решений и полиграфических технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаев А.И. Основы литературоведения [Текст]: учеб. пособие / А.И. Николаев – Иваново: ЛИСТОС, 2011. – 189 с.
2. Рэнд П. «Дизайн: форма и хаос» [Текст] / Пол Рэнд. – М.: Студия А. Лебедева, 2017. – 365 с.