

ное средство для людей с нарушениями речи. Лексическая единица образована сложением первых букв имён создателей программы: *Ma*-rgaret Walker, *Ka*-tharine Johnston and *Ton*-y Cornforth

*«a language programme that uses a combination of speech, signs and graphic symbols as a communication aid for people who have difficulty speaking» [2].*

*«Catastrophe star Rob Delaney is the latest celebrity to read a CBeebies Bedtime Story – which, in a first for CBeebies, will be signed in Makaton» [2].*

«Язык жестов Макатон» – так переводится название этой лингвистической программы на русский язык.

Рассмотрев всего несколько модных слов, зафиксированных в приложении к Macmillan Online Dictionary в 2019 году, можно увидеть закономерности образования лексических единиц и причины их распространения, которые обусловлены потребностями общества. Модные слова возникают в определенных сферах коммуникации - например, в интернет-дискурсе, научном дискурсе, политическом дискурсе, бытовом дискурсе.

#### Литература

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. 486 с.
2. Macmillan Dictionary [электронный ресурс]. – URL: <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/zoom.html> (дата обращения 20.03.2021).

*В.О. Полуяхтова (Россия, Самара)  
Научный руководитель А.А. Харьковская*

### АНГЛИЙСКИЕ ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ: НА МАТЕРИАЛЕ АУТЕНТИЧНЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Имена собственные занимают особенное место в словарном составе любого языка, что, с одной стороны, предполагает изучение этих языковых единиц в разных типах дискурсивного пространства, а с другой - необходимость систематизации вербальных и невербальных аспектов их функционирования. Поскольку фрагмент словарного состава английского языка, включающий имена собственные, традиционно занимает важное место в коммуникативной практике, существует объективная необходимость в научном осмыслении этого ономастического явления. Наряду с именами людей, названиями географических объектов, наименований различных объектов материальной и духовной культуры ономастикой изучаются также наименования животных, космических объектов и т.п. Такое многообразие ономастических объектов требует систематизации знаний об основных группах английских имен собственных, т.к. они отражают нормативные тенденции не только в языке, но в социокультурном пространстве страны изучаемого*

языка. В настоящей работе рассматриваются антропонимы, топонимы и хрононимы с позиций функционального подхода.

**Ключевые слова:** имена собственные, антропонимы, топонимы, хрононимы.

По мнению ведущих специалистов в области обучения иностранным языкам, в процессе обучения иностранному языку максимально эффективными принято считать аутентичные учебные пособия, а также пособия, в которых активируются тексты, аудиозаписи, иллюстративный материал аутентичного происхождения. Благодаря такому формату учебного материала обучаемые имеют возможность увидеть и понять специфику особенностей функционирования иностранного языка в естественной среде. Именно этот тезис послужил основанием для выбора источников фактического материала для настоящего исследования, в рамках которого объектом изучения являются английские имена собственные. Причины особого интереса к рассмотрению английских имен собственных в терминах функционального подхода в условиях учебной коммуникации заключаются в следующем: во-первых, признанная во всем мире роль английского языка как лидера современного лингвистического пространства в глобальных масштабах является объективным фактором, стимулирующим научное осмысление таких языковых единиц, которые обладают специфическим социокультурным смыслом; во-вторых, английские имена существительные собственные относятся к разряду таких языковых единиц, которые объективно отличаются богатством социокультурных маркеров в силу длительного исторического развития английского языка; в-третьих, в изучении имен собственных целесообразно опираться на нормативные правила, что входит в круг учебных задач.

Следует подчеркнуть, что наряду с аутентичными учебными текстами в рассматриваемых учебниках имеются фрагменты, созданные на английском языке не носителями этого языка. Использование материалов подобного рода является относительно новой практикой, что позволяет обучаемому уяснить специфику языковой картины мира, выраженную на английском языке представителями разных стран. Такой подход к организации и лингвистическому наполнению учебного материала является недостаточно изученным в практике лингвистических разысканий, на основании чего можно судить об актуальности и относительной новизне заявленной темы.

Цель нашего исследования заключается в регистрации и систематизации в терминах лингвистических маркеров английских имен собственных, функционирующих в аутентичных английских учебниках и учебных пособиях, предназначенных для обучающихся разного уровня языковой подготовки. В ходе исследования были отмечены наиболее частотные имена собственные, которые используются в учебной коммуникации. Показано национально-культурное своеобразие словосочетаний с именами собственными в ан-

глоязычном учебно-педагогическом дискурсе, описывается национально-культурная специфика этих языковых единиц и намечены перспективы дальнейшего изучения английских имен собственных в других типах дискурсивного пространства.

В результате рассмотрения семантики имен собственных, обнаруженных в английских учебных материалах, все они были сгруппированы с учетом типа объекта, с которым они соотносятся. Самую объемную группу имен собственных в выборке составляют антропонимы – имена собственные, идентифицирующие человека (личное имя), они могут также обозначать названия, произошедшие от имени или фамилии человека. Например, *a) Dave Mill owes his life to his mobile phone. He was trying to make history by walking to the North Pole alone; b) Shin Choi emigrated to the US in 1979 after graduating from university in Korea; c) Some 32 years ago Julie Sahni came to New York City from India to study; d) Jack, do you know the Smiths have left for Rome?; e) My cousin Maria will never let you down.*

Второе место в учебных текстах занимают топонимы – географические названия стран, городов, населенных пунктов, названия улиц, площадей, объектов городской инфраструктуры и т.п. Например, *a) Once considered to be the place anyone would want to live, the city of Birmingham has been given a new look; b) Where is Asham Street? Could you tell me the way to Trafalgar Square; c) Where is the National Museum; d) I' like to go to Spain this summer.*

Третью подгруппу составляют хрононимы – языковые единицы, которые используются для обозначения отрезков времени и событий. Причем в хрононимах говорится не столько об историческом, сколько о социальном, социокультурном значении обозначаемых, которые являются своеобразными знаками историко-культурной памяти народа. Поэтому при обозначении хрононимом отрезка времени, в течение которого происходило событие, последнее выходит на первый план. Наименование события становится наименованием отрезка времени. Имеется немало случаев, в которых соотнесение денотата хрононимов с конкретным историческим событием неопределенно, размыто или вовсе отсутствует. Такие хрононимы обладают, прежде всего, социальным значением. Такую окраску имеют, например, названия праздников: *a) You are planning to spend Christmas on the beach, aren't you?; b) How do you celebrate January the 1<sup>st</sup>?; c) In December 1992 the first SMS text message was sent on Vodafone's network; d) Candlemas Day - Сретение (Господне), отмечается 20 февраля, в США его называют «день сурка».*

Как показали наши наблюдения, перечисленными подгруппами не исчерпывается весь семантический потенциал английских имен собственных, которые нашли отражение в проанализированных учебниках и пособиях по английскому языку. Однако полученные результаты свидетельствуют о достаточно широкой тематической базе, опираясь на которую возможно определить тенденции в использовании имен собственных при обучении английскому языку и уточнить лингвокультурные компоненты и социально значимые

коннотации, свойственные английским именам собственным при осмыслении особенностей использования английских имен собственных на нормативном уровне. Используются английские имена собственные традиционно при обучении английскому в разговорной практике.

#### Литература

1. Леонович О.А. В мире английских имён. М.: ООО «Издательство АСТ». 2002. 160с.
2. Суперанская А.В. Структура имени собственного. М.: Наука, 1969. 207с.

*М. С. Поштанова (Россия, Элиста)  
Научный руководитель Н. Л. Овшиева*

### О ПОНЯТИИ ВЕРБАЛЬНОЙ ИРОНИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

*В статье рассматривается понятие вербальной иронии с точки зрения теорий иронии в прагматике и когнитивной лингвистике. Дается краткий теоретический обзор теории иронии как притворства Г. Кларка и Р. Геррига, как эха Д. Уилсон и Д. Спербера, как аллюзии С. Кумон-Накамура, С. Глюксберга и М. Браун и как значимой неуместности С. Аттардо. Делается вывод о том, что в современном языкознании преобладает отказ от традиционного понимания иронии как риторического тропа.*

**Ключевые слова:** *теории иронии, вербальная ирония, прагматика, коммуникативная импликатура, принцип кооперации.*

Ирония имеет многолетнюю историю и известна еще со времен Древней Греции и Сократа. Исторически выделяют три типа иронии: вербальную, ситуативную и скрытую. В этой статье будет рассмотрена вербальная ирония, которая определяется как использование слов в значении, отличном от буквального значения и особенно противоположном ему [7].

На сегодняшний день вербальная ирония изучается не только с точки зрения литературоведения, где она традиционно рассматривается как троп и служит писателю для усиления художественной выразительности текста, но и с точки зрения прагматики, социолингвистики и когнитивной лингвистики.

Среди теорий иронии, получивших наибольшее признание и распространение, можно выделить теорию иронии как притворства Г. Кларка и Р. Геррига [3], как эха Д. Уилсон и Д. Спербера [11], как аллюзии (отсылке к несбывшимся ожиданиям) С. Кумон-Накамура, С. Глюксберга и М. Браун [8] и как значимой неуместности С. Аттардо [2].

В своем понимании иронии американские психолингвисты Г. Кларк и Р. Герриг опираются как на высказывания П. Грайса: «...быть ироничным значит притворяться» [6, с. 125], так и на определение иронии лексикографа Г. Фоулера: «Ирония – это форма высказывания, которая постулирует двойную