

**ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КНИЖНОГО ДЕЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Н.А. Березина**

Современная система высшего профессионального образования ставит перед подготовкой будущих специалистов серьёзные задачи в условиях введения образовательных стандартов третьего поколения. Практика и результаты деятельности показывают необходимость новых подходов к совершенствованию педагогического процесса, основой которого является технологичность. Технологичность является доминирующей характеристикой образовательной, профессиональной деятельности человека и означает переход на другой более высокий качественный технологический уровень.

Основной профессиональной задачей специалиста книжного дела является удовлетворение духовных запросов населения на печатную продукцию. Для этого будущий специалист должен уметь эффективно применять современные информационные технологии во всех процессах книгораспространения: управлении, маркетинге, финансово-хозяйственной деятельности и др. Через использование информационных технологий в процессе обучения достигается его эффективность, доступность и качество.

Использование информационных технологий в учебном процессе рассматривается с разных сторон:

- как средство обучения, обеспечивающее эффективность образовательного процесса;
- как инструмент познания, способствующий формированию научного мировоззрения;

- как средство развития будущего специалиста, который способен адаптироваться к новым достижениям научно-технического прогресса;

- как объект изучения, расширяющий кругозор и открывающий новые возможности для совершенствования учебно-познавательной деятельности;

- как средство коммуникации, обеспечивающее оптимизацию решения учебных задач [2, с. 42-48].

Основа почти всех педагогических технологий, кроме машинных, представляет собой общение между студентами и преподавателем, а коммуникативный аспект будущей профессиональной деятельности является необходимым звеном этого взаимодействия.

В свою очередь, коммуникативные технологии представляют собой обучение на основе общения и позволяют достигнуть следующих результатов:

- включенность языка в предметно-коммуникативную деятельность;

- совокупность реализуемых функций;

- соотнесенность с сензитивным периодом профессионально-речевого развития специалиста.

Применение коммуникативных технологий при обучении студентов высшей школы изначально происходило через обучение иноязычной культуре. Теория и практика коммуникативного обучения разработана Г.А. Китайгородской. При этом методика обучения представляет собой перевод, аудирование или комбинацию этих процессов. Сегодня обучение на основе общения является основой всех интенсивных технологий обучения не только при обучении иностранным языкам, но и для обучения дисциплинам неязыковых специальностей.

Основными видами коммуникативных технологий в контексте подготовки будущих специалистов представляются дискурсивный анализ, который применяется для анализа устных и письменных текстов. В процессе обучения выявляются некоторые возможности применения данного вида коммуникативных технологий: для анализа сообщений, для выявления отношений частей текста и для сравнения.

В основе использования в образовательном процессе как информационных, так и коммуникативных технологий лежит компетентностный подход, который представляет преподавателю данные о формировании речевой компетентности обучаемых с помощью информационных средств.

В профессиональную компетентность будущих специалистов в области книжного дела входят виды деятельности, связанные с информационными работами.

Использование информационных и коммуникативных технологий и их обучающих сред делают эффективной подготовку и качественную профессионализацию студентов.

Профессионализация представляет собой процесс овладения студентами своей специальностью и движение к профессиональному мастерству [1, с. 6].

### **Библиографический список**

1. Полонский, В.М. Инновации в образовании (методологический анализ) / В.М. Полонский // Инновации в образовании. – 2007. – №2. – С. 4-14; №3. – С. 4-12.

2. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб., 2002. – 461 с.

3. Ташкинов, А. Формирование общих и профессиональных компетенций при инновационных технологиях обучения / А. Ташкинов, В. Лалетин, И. Столбова // Высшее образование в России. – 2007. – №1. – С. 128-133.