

## **ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Е. С. Цыганова**

Научный руководитель Т. Б. Заводчикова

Разработка жизненного цикла проекта служит основой реализации каждого проекта. Жизненный цикл проекта понимается как выделение определенных фаз, через которые происходит реализация данного проекта. Определение понятия «Жизненный цикл проекта» подразумевает под собой определенную последовательность этапов по реализации той или иной идеи касательно производственного или управленческого процесса [1].

Понятие «жизненный цикл» может быть выражено в следующих утверждениях:

- жизненный цикл определяет продолжительность проекта, даты его начала и завершения;
- жизненный цикл позволяет детально разобрать процесс реализации идеи, разбить эту идею на отдельные конкретные фазы;
- жизненный цикл дает возможность с самого начала определить количество персонала, который будет задействован в проекте, а также определить необходимые ресурсы;
- жизненный цикл делает процедуру контроля проекта более доступной и простой.

Стоит также отметить, что организация вправе самостоятельно определять этапы процесса жизненного цикла проекта [2].

Жизненный цикл любого проекта включает следующие фазы:

1) исследование. Эта фаза предшествует инвестированию. В ходе нее идут оценка и выбор лучшего варианта проекта, ведутся переговоры с потенциальными стейкхолдерами проекта. В это же время производится эмиссия ценных бумаг для привлечения необходимого капитала;

2) непосредственно инвестирование. Это фаза, в течение которой организация получает финансовые средства, необходимые для реализации

проекта, путем продажи акций или других финансовых инструментов;

3) эксплуатация проекта. Это фаза непосредственной реализации полномасштабного производственного процесса, который проводится по заранее разработанному операционному плану;

4) послеинвестиционное исследование. Во время данной фазы ведется оценка эффективности деятельности проекта. Также в это время определяется уровень соответствия полученных результатов прогнозируемым в начале проекта [3].

Фазы жизненного цикла проекта сравнимы с этапами жизненного цикла.

Жизненный цикл проекта, как уже было сказано выше, может быть выстроен индивидуально с учетом особенностей той или иной организации, для которой подготавливается проект.

Несмотря на то, что жизненные циклы каждого отдельно взятого проекта или организации могут существенно отличаться друг от друга, существуют некоторые общепринятые модели, которые могут послужить основой для жизненного цикла любого проекта.

1. Водопадная модель – является наиболее распространенной моделью, что связано с ее упрощенной и понятной формой. Она подразумевает под собой последовательное выполнение каждого выделенного действия. Данная модель обладает следующими особенностями: составляется четкий план действий для достижения поставленной цели; определяется перечень задач, которые необходимо выполнить по каждому действию, выделяются обязательные работы; внедряется контрольный или промежуточный этап, на котором будет проводиться контроль за соблюдением разработанного плана [4].

2. Спиральная модель – характерна цикличностью жизненного цикла проекта. На каждом витке данной модели определяется результативность проекта в соответствии с ее стоимостью. Данная модель характерна тем, что при ее разработке одна из главенствующих позиций отводится рискам,

которые чаще всего включают в себя такие пункты как: нехватка опытных специалистов; вероятность выйти за рамки установленного бюджета или не уложиться в сроки, поставленные на реализацию проекта; в процессе реализации проекта он может потерять свою актуальность и так далее [5]. Данная модель состоит из 22 этапов.

3. Инкрементная модель - используется в том случае, если для реализации проекта требуется сложная в реализации и масштабная работа с большим количеством задействованного персонала. В этом случае принято разделять один объемный проект на несколько мелких составляющих, выполняющихся по частям. В дальнейшем они объединятся в единый масштабный проект. Данная модель не требует единовременного вложения всей необходимой для реализации проекта суммы средств. Поскольку весь проект разбит на отдельные компактные составляющие, в процессе работы есть возможность оперативно вносить изменения в каждую отдельную составляющую. При таком подходе весьма важным моментом является возможность минимизации рисков при реализации проекта, поскольку они равномерно распределяются между фазами (инкрементами) [3].

Анализ жизненного цикла проекта имеет важное значение при разработке проекта развития ООО «Компания Безопасность», которая специализируется на продаже и установке оборудования пожаротушения и пожарной безопасности, а также установке сигнализации для крупных промышленных точек, где требуется особая охранная система.

Жизненный цикл проекта развития организации отличается тем, что идея самого проекта нацелена на улучшение и, соответственно, развитие той организации, для которой этот проект создается. Основные этапы жизненного цикла разрабатываемого проекта развития ООО «Компания Безопасность» включают:

1. Инициация. На этом этапе выдвигается идея проекта – продвижение на рынок услуги «умного дома» - оснащение дома различными датчиками, голосовыми помощниками. Подготавливаются необходимые документы,

производится обоснование идеи – в настоящее время новые технологии, облегчающие жизнь, обладают большой популярностью на рынке. По прогнозным оценкам реализация спроса на данную услугу позволит увеличить выручку организации на 2,4%.

2. Планирование. Выделяются конкретные этапы проекта, определяются сроки реализации идеи. По результатам анализа для реализации проекта развития ООО «Компания Безопасность» потребуется 1 год.

3. Исполнение. Реализуется выбранный план развития, включающий набор специалистов, заключение договоров с поставщиками оборудования, планирование процесса предоставления услуги, разработка маркетинга услуги, составление конечной сметы, тестирование услуги, запуск услуги «умного дома».

4. Завершение. Этот этап предполагает достижение целей проекта, анализ и оценку его результатов, свидетельствующих, согласно расчетам, об увеличении доли рынка организации на 3,2%.

Проведенное исследование свидетельствует о значимости разработки жизненного цикла проекта в успешности проекта развития ООО «Компания Безопасность». Жизненный цикл проекта играет важную роль в развитии проекта и как следствие в развитии организации, для которой разрабатывался проект. Задача руководителя найти оптимальную модель жизненного цикла проекта, которая позволит реализовать его наиболее эффективно.

#### ***Список использованных источников:***

1. Аньшин, В. М. Управление проектами с учетом концепции устойчивого развития [Текст] / В. М. Аньшин // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. 2013. - 3-15 с.

2. Башмачникова, Е. В. Элементы формирования теории управления проектами [Текст] / Е. В. Башмачникова, Л. А. Абрамова // Вестник Поволжского государственного университета. Серия Экономика. 2013. - 125-

133 с.

3. Вылегжанина, А. О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие [Текст] / А. О. Вылегжанина. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 312 с.

4. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Текст] / Р. Ньютон. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с.

5. Томпсон, А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник [Электронный ресурс] / Москва: Юнити-Дана, 2015. – 577 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 05.02.2020).

6. Фласинский, М. Управление информационными проектами [Текст] / М. Фласинский. - М.: Горячая линия - Телеком, 2013. - 190 с.

7. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под ред. Ю. В. Фролова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. — 154 с. – URL: [www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-426872](http://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-426872) (дата обращения: 12.02.2020).

8. Чернышева, А. М. Управление продуктом. Учебник и практикум [Текст] / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. - М.: Юрайт, 2016. - 374 с.

9. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов [Текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.

10. Kory Kogon. Project Management for The Unofficial Project Manager [Text] / Kory Kogon, James Wood. Publisher: FranklinCovey, 2015. – 256 p.

11. Brett Harned. Project Management for Humans: Helping People Get Things Done [Text] / Publisher: Rosenfeld Media, 2017. – 224 p.