

2. Каграманова Т. И. Проблемы стимулирования и мотивации в управлении персоналом // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 3(46).
3. Рябова М. А. Оценка взаимосвязи мотивации и нематериального стимулирования труда в эффективном управлении персоналом промышленных предприятий // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2018. № 2.
4. Корзенко Н. И., Зобнина М. Е. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2018. № 3(258).

## **ЗНАЧЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**А.А. Савинкин**

Научный руководитель С.В. Климентьева

Современная ситуация в рыночной экономике требует от предприятий быть готовыми к работе в быстро меняющихся условиях хозяйствования, уметь гибко реагировать на новые вызовы и при этом сохранять свою финансовую независимость для возможности дальнейшего развития. При этом основной характеристикой деятельности по-прежнему остается ее эффективность. Для того чтобы компания работала эффективно, необходимо правильно управлять финансовыми потоками организации, контролировать финансовые ресурсы и учитывать их источники.

Так, в советское время, в условиях административно-командной экономики существовали годовые и пятилетние финансовые планы, они создавались для каждой отрасли своим министерством.

Несмотря на это, сами предприятия тоже имели свои финансовые планы, но они были регламентированы вышестоящими органами. Планы составлялись по следующим важнейшим показателям:

- 1) уровню спроса;
- 2) номенклатуре выпускаемых изделий;
- 3) прибыльности;
- 4) рентабельности;
- 5) налоговым отчислениям.

Данные планы было сложно применить в реальных условиях ввиду недостаточности исследований спроса населения и предложения производителей и запаздывания результатов исследований, которые не отражали современной ситуации в обществе. Поэтому эффективность деятельности предприятий падала.

Таким образом, в условиях плановой экономики предприятиям отводилась роль простых исполнителей, а само финансовое планирование на низшем уровне утрачивало свою необходимость [1].

При переходе от плановой к рыночной экономике компаниям необходимо было осуществлять свое финансовое планирование на совершенно другом уровне. Так, в отличие от административно-командной экономики, где ответственность несло вышестоящее министерство, в условиях рыночной экономики компания самостоятельно несет ответственность за все негативные последствия.

Еще сравнительно недавно, в 2000-е годы, существовала тенденция наращивания прибыльности компаний. Данная тенденция в научных кругах была признана потенциально опасной для реального сектора экономики, как сказано в диссертационной работе Екатериновской М.А. Поэтому основное внимание предлагалось направить не на наращивание прибыльности, а на наращивание капитала. Так как капитал является одним из главных критериев определения эффективности компании [2].

Таким образом, актуализируется необходимость поиска инструментов, направленных на увеличение стоимости капитала. Рост финансово-экономического потенциала предприятия зависит от капитализации, которая,

в свою очередь, показывает уровень конкурентоспособности и стоимости бизнеса.

При проведении исследования среди различных классификаций влияющих факторов было выявлено, что на капитализацию предприятий воздействуют две основные группы факторов:

1) внешние, которые не зависят от действий, происходящих внутри организации;

2) внутренние, напрямую связанные и зависящие от принимаемых менеджером решений.

Бюджетирование позволяет решить возможные проблемы, возникающие из-за действия внутренних факторов, с помощью управления финансовыми потоками.

Таким образом, за счет реализуемых с помощью бюджетирования процедур, к примеру, анализа доходов в будущих периодах компании, бюджетирование можно причислить к инструментам наращивания стоимости компании.

В наше время продолжается рост популярности бюджетирования, в экономических науках его представляют как прогрессивный метод планирования. Управление современным предприятием неэффективно без реализации финансового планирования. Исходя из этого, почти каждая фирма для улучшения своих экономических показателей должна заниматься бюджетированием. Метод бюджетирования позволяет планировать и контролировать деятельность предприятия путем составления бюджетов, которые являются основополагающим инструментом процесса бюджетирования.

В связи с вышперечисленным, бюджетирование продолжает увеличивать свою популярность, этой тематике посвящено множество научных публикаций, идет рост числа и развитие консалтинговых компаний, которые занимаются бюджетированием на предприятиях [3].

Исходя из всего вышесказанного, можно дать определение бюджетированию. Бюджетирование есть не что иное, как эффективный инструмент финансового планирования, реализующийся за счет составления четкого плана работ, анализа и контроля денежных потоков, составления долгосрочной стратегии компании. Данные механизмы позволяют достигать поставленные перед компанией цели и задачи наилучшим образом.

Несмотря на положительные результаты применения бюджетирования в западной практике, для внедрения данного метода в российских компаниях необходимо адаптировать его под особенности отечественных экономических условий [4].

Для подтверждения эффективности бюджетирования можно привести пример внедрения данного метода на реальное предприятие. Для анализа была выбрана компания АО «РМГ».

АО «РМГ» было создано в 2005 году. Основным направлением деятельности компании является выполнение общестроительных работ. В начале своей деятельности компания не использовала метод бюджетирования, в связи с чем не могла точно рассчитать свои расходы и доходы. Это отрицательно сказывалось на прибыли компании, поскольку приходилось брать кредиты, так как деньги на реализацию новых проектов еще не успевали поступить от реализации предыдущих проектов. Обычное планирование «от достигнутого» не позволяло вовремя выявлять «кассовые разрывы» и избегать внезапных дополнительных расходов. Таким образом, компания существовала от проекта к проекту и не могла строить долгосрочные планы на будущее. Таким образом, эффективность работы компании была невысокой.

В 2012 году для решения этих проблем было принято решение внедрить систему бюджетирования. В результате в компании была внедрена система «1С: Финансист», а также были разработаны специальные таблицы в Excel, которые способствовали проведению прогнозирования и контроля финансовых потоков.

К 2020 году компании удалось погасить все кредиты и избавиться от долгов путем четкого планирования финансового потока, оптимизировав свои расходы. Теперь компания формирует стратегические финансовые планы на годы вперед.

Таким образом, можно сделать вывод о большой значимости бюджетирования в рыночных условиях хозяйствования. Бюджетирование является неотъемлемой частью любой организации, которая планирует улучшить свои финансовые показатели и разработать жизнеспособную стратегию своего развития.

#### ***Список использованных источников:***

1. Темирбекова Л.А., Мырзахан Г.Е., Хамитжанова Д.Х. Бюджетирование // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=12651> (дата обращения: 16.11.2020).

2. Екатерининская М.А. Эффективность бюджетирования российской компании в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Экономический факультет. Москва, 2003. URL: <https://www.dissercat.com/content/effektivnost-byudzhetrovaniya-rossiiskoi-kompanii-v-usloviyakh-rynochnoi-ekonomiki> (дата обращения: 12.11.2020).

3. Ларченкова, А. А. Необходимость бюджетирования и его влияние на экономические показатели предприятия / А. А. Ларченкова. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2015. — № 2 (2). — С. 88-90. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/16/301/> (дата обращения: 17.11.2020).

4. Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие [Текст] / В. Н. Дорман; [научный редактор Н. Р. Кельчевская]; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. — 108 с.