

2.Герман, К.Ф. Статистические исследования относительно Российской империи. Ч.1. О народонаселении / К.Ф. Герман. – СПб.: Императорская Академия наук, 1819. – 168 с.

3.Губанова, А.В. К вопросу изучения типов объемно-пространственных решений казённых винных складов в конце XIX – начале XXв. / А.В.Гурбанов // Вестники ПНИПУ. Строительство и архитектура. №1, 2014. – С. 25-31

4.Курочкин, Ю.М. Уральский вояж поэта Жуковского / Ю.М. Курочкин. – Челябинск: Рифей, 1981. – 248 с.

5.Прокофьева, А.Г., Прокофьева В.Ю., Ф Толстой Лев Николаевич / А.Г.Прокофьева. – Оренбург: Литературное Оренбуржье – библиографический словарь, 2006. – 168 с.

6.Список населенных мест Самарской губернии: по сведениям 1889 г. / сост. П.В.Кругликов – Самара: Типография И.П.Новикова, 1890. – 316 с.

7.Любичанковский, С.В. Новейшая историография включения Среднего Поволжья в состав Российской империи / С.В. Любичанковский // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина. – 2014. -Т.4. №2. С.22-29.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ И ОТВЕТСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**П.П. Корнеев**

Научный руководитель Л.В.Иваненко  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П.Королева

Средства массовой информации, объективно в большей или меньшей степени включены в управленческий механизм. Также они ориентированы на удовлетворение информационных потребностей и интересов, как отдельной личности, так и всех социальных институтов гражданского общества. Однако здесь стоит отметить, что характер взаимоотношений в системе «государство – СМИ» во многом определяется как особенностями конкретного субъекта Российской Федерации, так и особенностями многонационального государства [3].

Воздействуя на общественное мнение СМИ способствуют наилучшей реализации целей субъектов социальных интересов. Этот факт послужил основанием возникновения термина «четвёртая власть», наделяющего массовые коммуникации некими особыми властными полномочиями, пишет Доктор философских наук Т.В. Науменко [5]. Здесь явная отсылка к возможностям в области управления обществом, так как подразумевает один порядок наряду с законодательной, исполнительной и судебной. Но никакими властными государственными полномочиями, закрепленными в нормативно - правовой базе, средства массовой информации не обладают. Согласно Закону от 27 декабря 1991 года N 2124-I «О средствах массовой информации» обладают рядом преимуществ, позволяющих им влиять на информационно-коммуникационные процессы государства: «Редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных и иных органов, должностных лиц. Информацию обязаны предоставлять руководители органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции» [1].

Значительную роль играют средства массовой информации (печать, телевидение, радио, сайты) и в формировании мнений населения об органах власти. Также посредством обращения в СМИ люди могут заявить о своих проблемах, обратить внимание на бездействие тех или иных органов власти.

Филиал ВГТРК ГТРК «Самара» на базе собственного сайта открыл «жалобную книгу», куда каждый житель Самарской области, может написать свое обращение на интересующую тему проблемного характера. По статистике за минувший год, чаще всего, поступают обращения от граждан с жалобами на неудовлетворительную работу Управляющих компаний по обслуживанию многоквартирных домов, на бездействие тех или иных ведомств, отдельных чиновников, органов исполнительной власти в муниципалитетах и районах, неудовлетворительное состояние социальных объектов (дорог, дворов, отдельных локаций). Зачастую обращения граждан становятся информационными поводами для телесюжетов, радиопрограмм и публикаций на сайте, а после выхода в эфир, соответствующее ведомство решает данную проблему.

Случается, и так, что при выяснении той или иной проблемы непосредственно у обратившегося на сайт, выясняется, что гражданин просто не знал в какой представительный орган власти ему нужно было обратиться со своей жалобой. Это свидетельствует о недостаточной информации о работе отдельных органов власти с населением.

Все вопросы, поступающие таким образом на сайт, передаются в соответствующие учреждения и находят свое решение. Также свою эффективность показали прямые линии с главой региона, когда в телевизионной трансляции в течение полутора часов, губернатор отвечает на вопросы жителей региона. При этом прием обращений начинается за день до эфира, работает колл-центр и также гостевая книга на сайте. В эфир попадают либо самые острые, проблемы либо те, которые дублируются гражданами. Однако в данном случае все вопросы после эфира также передаются соответствующим структурам.

В Самарской области в 2020 году был запущен Центр управления регионом (ЦУР) - координационный центр по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений граждан, размещенных в открытых источниках в сети Интернет. Его главная задача – предоставить возможность населению быстро обращаться к органам власти, оперативно передавать их конкретным исполнителям, а также контролировать качество ответов [6].

Отправить сообщение-жалобу в Центр управления регионом можно в любой социальной сети: для этого необходимо найти официальные представительства региона, органов власти или городские сообщества и оставить сообщение в комментариях или личных сообщениях. Также сообщить о проблеме можно на официальных сайтах органов исполнительной власти с помощью Платформы Обратной Связи – виджет портала Госуслуги «Расскажите о проблеме», либо в мобильном приложении Госуслуги. В этом случае обращение направят напрямую ответственному за решение вопроса ведомству, а ЦУР должен проконтролировать качество исполнения. Интересна методика работы над обращениями: информация, поступившая от жителей, поступает на «тепловую карту», с помощью которой можно легко определить наиболее важные для людей проблемы, выделить муниципалитеты, в которых эти проблемы решаются лучше или хуже всего. ЦУРы появились во всех регионах Российской Федерации по поручению Президента Владимира Путина [7].

По поручению Губернатора органы исполнительной власти региона и органы местного самоуправления вышли в социальную сеть «Твиттер». Также был налажен прямой диалог власти с жителями в соцсетях «ВКонтакте» и «Инстаграм». К работе с населением в сети подключились территориальные федеральные органы исполнительной власти, ресурсоснабжающие организации и управляющие компании, перевозчики, подрядчики и другие службы. По понятным причинам, после начала Специальной военной

операции, доступной социальной сетью для налаживания обратной связи с населением остался только «В контакте».

Также уже в течение нескольких лет взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с пользователями социальных сетей в Самарской области осуществляется посредством системы «Инцидент Менеджмент». Программа позволяет централизованно отслеживать и реагировать на отклики по проблемным вопросам в соцсетях [8].

Помимо вышеперечисленных способов коммуникации, в Самарской области сегодня практически каждый орган государственного управления федерального уровня и уровня субъекта федерации имеет свою службу связей с общественностью, пресс-службу, пресс-секретаря или ответственного за эту функцию.

Учитывая количество обращений в СМИ и в различные сообщества в социальных сетях, напрашивается вывод о том, что граждане недостаточно проинформированы о возможностях обращения в те или иные органы государственной власти. Зачастую бывает так, что человек просто не знает, куда можно пожаловаться или обратить внимание на бездействие чиновника или отдельного ведомства. Но при этом уверен, что при всеобщей огласке его проблемы, решение последует быстрее. Поэтому необходим больший информационный охват для доведения сведений о возможностях обращений по тем или иным вопросам в различные органы власти.

#### **Список использованных источников**

1 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) "О средствах массовой информации" [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2 Средства массовой информации // Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 47. – М.: Терра. – 2006 – с. 453

3 Богомолова Е.Г. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации / Второй Тамбовской филиал РАНХиГС, 2013

4 Леонтьева, Л.С. Государственное управление информационными процессами / Л.С.Леонтьева. - Казань, центр инновационных технологий, 2008. – 124 с.

5 Науменко Т.В. «Четвертая власть» как социологическая категория // Интелрос, 2007, № 2 [электронный ресурс] URL: [http://intelros.ru/readroom/credo\\_new/02\\_2007/880-tv\\_naumenko\\_chetvertaja\\_vlast\\_kak\\_sociologicheskaja\\_kategorija.html](http://intelros.ru/readroom/credo_new/02_2007/880-tv_naumenko_chetvertaja_vlast_kak_sociologicheskaja_kategorija.html) (дата обращения 08.10.2023)

6 В Самарской области начал работу Центр управления регионом (ЦУР), информационно-техническое обеспечение которого осуществлял "Цифровой регион" / Правительство Самарской области [электронный ресурс] URL: <https://digitalreg.ru/press-center/sobytiya/v-samarskoj-oblasti-zapushhen-czentr-upravleniya-regionom-informacionno-tehnicheskoe-obespechenie-zapuska-kotorogo-obespechival-czifrovoj-region/#:~:text=25.11.2020%2C%20в%20Самарской%20области%20запущен,а%20также%20Оконтролировать%20качество%20ответов> (дата обращения 08.10.2023)

7 Перечень поручений по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления от 30.01.2020 / Президент Российской Федерации [электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/62919> (дата обращения 08.10.2023)

8 В Самарской области по поручению Президента РФ создан Центр управления регионом / Правительство Самарской области [электронный ресурс] // URL: [https://www.samregion.ru/press\\_center/news/v-samarskoj-oblasti-po-porucheniyu-prezidenta-rf-sozdan-czentr-upravleniya-regionom/](https://www.samregion.ru/press_center/news/v-samarskoj-oblasti-po-porucheniyu-prezidenta-rf-sozdan-czentr-upravleniya-regionom/) (дата обращения 08.10.2023)