

# ВОЛОНТЁРСТВО И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ

**М.В. Клёвина**

Научный руководитель М.О. Скивко

В современном мире увеличивается число компаний, у которых максимизация прибыли становится не основной идеей. Существуют организации, ставящие теперь на первое место решение социальных проблем. Если кратко охарактеризовать принцип социального предпринимательства, то «дать не рыбу, а удочку».

Можно ли его применить касательно волонтерства? Является ли оно частью социального предпринимательства? Как помогает опыт добровольчества при дальнейшем трудоустройстве? Эти и многие другие вопросы возникают у студентов, которые хотят заниматься общественной деятельностью. В этом и заключается актуальность исследования.

Цель состоит в том, чтобы определить перспективы трудоустройства студентов, имеющих опыт участия в волонтерской деятельности.

Исходя из данной цели работы, поставлены следующие задачи:

- выделить сходства и различия социального предпринимательства и волонтерства;
- найти три компетенции, которые развивает волонтерство, и которые могут являться ключевыми при трудоустройстве;
- сделать прогноз развития общественной деятельности (волонтерства) как одной из сфер социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство — новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий — предприятий, созданных с целью

решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе [4].

Основополагающими чертами социального предпринимательства являются:

- первенство социальной миссии над коммерцией;
- существование устойчивого коммерческого эффекта, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия;
- новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы, без которого невозможны ни устойчивость социальной миссии, ни экономическая устойчивость [1].

Как и любая деятельность, социальное предпринимательство несёт экономические последствия, а именно стимулирует экономическую эффективность. Это происходит посредством увеличения использования ресурсов, которые ранее в таком качестве не использовались (неиспользуемые материальные и человеческие ресурсы) [2].

Ярким примером привлечения человеческих ресурсов, неиспользуемых ранее служит волонтерство. Волонтерство – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

О взаимосвязи данных терминов задумались учёные, и в 2007 году профессор Роджер Мартин и глава Фонда Сколла Салли Осберг опубликовали статью-манифест «Социальное предпринимательство нуждается в точном определении». Социальные предприниматели, по Мартину и Осберг, стремятся с помощью прямого воздействия создать новое устойчивое и более справедливое «положение равновесия» в обществе или в

целевой социальной группе. Этим они отличаются как от общественных деятелей, которые оказывают лишь косвенное воздействие, так и от провайдеров социальных услуг, которые не стремятся к созданию нового «положения равновесия» (рисунок 1)[3].



*Рисунок 1. Диаграмма, иллюстрирующая различия между деятелями социальной сферы (по Мартину и Осберг)*

Концепция Мартина и Осберг также не получила всеобщего признания, однако к настоящему времени аналитики сходятся во мнении, что для достижения прорыва в разработке единого определения социального предпринимательства необходимо установить его функции, отделив их, в частности, от функций благотворительности и добровольческого сектора.

Чтобы проверить концепцию учёных, выделим несколько признаков и проведём сравнительный анализ социального предпринимательства и волонтерства (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение социального предпринимательства и волонтерства

Наименование признака	Социальное предпринимательство	Волонтерство
направлено на решение социальных проблем	да	да
социальные задачи преобладают над коммерческой составляющей	да	коммерческая составляющая отсутствует
нахождение возможностей для разрешения трудной ситуации какой-либо категории населения при помощи креативного подхода к разрешению проблемы	да	да

возможность только своими силами решить поставленные задачи	да	не всегда (может возникнуть необходимость в материальных ресурсах)
в результате - долгосрочное изменение в обществе	да	да
бескорыстие	нет	да
непосредственное личное участие в решении проблем	не всегда (может быть сотрудничество с другими организациями)	Да
варианты направлений деятельности	-	волонтёры спортивных, культурных, экологических мероприятий
количество выполняемых функций	несколько	одна основная и вспомогательные к ней

Анализируя полученную таблицу, стоит отметить, что волонтерство как и социальное предпринимательство направлено на помощь, но оно не подразумевает получение какого-либо материального результата. Итог данной деятельности – новые навыки и бесценный опыт.

Волонтерство можно выделить в качестве одной из составляющих предпринимательства и рассматривать добровольца уже как сотрудника, которому необходимо обладать рядом компетенций. Выделим три основные, которые, как правило, всегда необходимы: коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость. Рассмотрим каждую из них.

Волонтер должен быть общительным, потому что характер его деятельности предполагает взаимодействие с людьми. Чем больше у него коммуникации, тем лучше, а значит, данная компетенция автоматически прокачивается. Далее ответственность: волонтер отвечает «головой», это понятие включает в себя совокупность вещей: репутация, возможность продолжать дальнейшее участие в мероприятии и тд. У сотрудника, как правило, штраф, да и в организации всегда идёт подстраховка на случай, если кто-то совершит ошибку. Последняя компетенция наиболее интересна, и именно на ней сказывается влияние того фактора, что волонтерство безвозмездно. Речь идёт о стрессоустойчивости. У сотрудника навряд ли бывает столько нестандартных, незапланированных и нелогичных ситуаций, когда нужно срочно принять решение. Такую «тренировку» сложно сделать

специально. Поэтому вероятность, что волонтера эти качества развиты лучше, намного больше.

Таким образом, волонтерство и социальное предпринимательство - две развивающиеся сферы, которые имеют как и различия, так и точки соприкосновения, когда первое становится частью второго. В связи с этим автоматически возникает необходимость наличия определённых компетенций, которые потом могут пригодиться волонтеру при трудоустройстве. Чтобы выявить, какие именно необходимы, можно провести опрос выпускников, которые занимались волонтерством в студенческие годы. Положительный опыт уже который есть сейчас в университете - это тренинги для волонтеров «Университет добрых дел», где студентов обучают всему самому необходимому с точки зрения добровольчества. Поэтому можно сделать вывод о том, что общественную деятельность (волонтерство) стоит считать одной из сфер социального предпринимательства, для того, чтобы его развивать и продвигать на новый уровень.

#### ***Список использованных источников***

1. Московская А.А., Силаева В.Л. и др. Социальное предпринимательство в России и в мире практика и исследования. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ/ 2011 – режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2011/11/01/1269337965/04.pdf> (дата обращения: 10.11.19)
2. Портал FB.ru. Социальное предпринимательство – это что такое? Примеры – режим доступа: <https://fb.ru/article/270779/sotsialnoe-predprinimatelstvo---eto-chto-takoe-primeryi> (дата обращения 11.11.19)
3. Роджер Л. Мартин, Салли Осберг. Социальное предпринимательство нуждается в точном определении (русский перевод). НКО «Эволюция и Филантропия» (2014)(дата обращения 15.11.19).
4. Alter, S. K. Social Enterprise Typology. Virtue Ventures LLC. Nov.27, 2007 (revised vers.). URL: <http://rinovations.edublogs.org/files/2008/07/setypology.pdf> (дата обращения 16.11.19).