

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ФИРМЫ

Ш.Т. Гимаев

Научный руководитель Н.А. Дубровина

Необходимость оценивать внешнюю среду организации сформировалась в конце 50-х гг., так как именно внешнее окружение того или иного предприятия является источником большинства проблем руководства. Любая организация, будучи открытой системой, зависит от многих факторов: поставка ресурсов, приток кадров, потребителей и т. д.

В целом внешнюю среду той или иной организации можно охарактеризовать как совокупность всех факторов, которые так или иначе влияют на деятельность организации. И, поскольку, все эти факторы имеют различную силу влияния на предприятие их делят на прямые и косвенные.

Потребители - лица, которые заинтересованы производимыми организацией товарами или услугами. Известный специалист в области управления П. Друкер считал, что единственная подлинная цель любого бизнеса - это создание потребителя. Необходимость удовлетворять потребности покупателя влияет на процессы внутри организации, так как количество потребителей определяет, в конечном итоге, необходимые производственные ресурсы, а характеристика потребителей - необходимый ассортимент товаров и услуг и их качество. Принципиально всех потребителей можно разделить на четыре большие группы:

- конечные потребители или население;
- промышленные потребители, представители различных отраслей хозяйства;
- товар для перепродажи;
- государство, как хозяйствующий субъект.

Главной составляющей внешней среды принято считать конкурентов. Любой руководитель должен отдавать отчёт тому, что если его предприятие не

будет в полной мере удовлетворять потребности своих потребителей эффективнее или хотя бы так же эффективно, как и его конкуренты, то такая организация в рыночных условиях долго существовать не сможет. У любого предприятия есть два вида конкурентов:

- прямые, к которым мы отнесём предприятия, которые производят аналогичные товары, например Coca-Cola и Pepsi-Cola;

- косвенные, к которым мы отнесём предприятия, которые производят товары заменители, например Coca-Cola и пиво Балтика.

Для ведения определённой хозяйственной деятельности организации необходимы внешние поставки: материалы, сырьё, трудовые ресурсы, капитал. В следствии, возникает прямая зависимость между предприятием и сетью поставщиков, которые обеспечивают эти самые поставки. Организацию волнуют определённые критерии получения ресурсов: качество, цена, сроки и объёмы поставки и т.д. Именно эти условия влияют на общий товарооборот того или иного предприятия.

За последние годы усилилось влияние общественных организаций на деятельность тех или иных предприятий. Ярким примером здесь выступает влияние профсоюзных организаций, которые ведут борьбу за права работников, устанавливая тем самым некий баланс между наемными рабочими и собственниками. Так же заметно расширяется влияние организаций, которые борются за права потребителей и за проблемы экологии. К примеру, в 1992 г. в России приняли Закон о защите прав потребителей, в следствии чего общественные организации, занимающиеся защитой прав потребителей на покупку качественной продукции и получение достоверной информации о товаре или услуге.

Также на предприятия оказывает влияние Государство через призму законодательного регулирования той или иной деятельности. За последние годы резко возросли законы, которые посвящены теме ведения бизнеса. В следствии этого изменяются и требования к отчётности о проведённой деятельности, терпят изменения таможенное и налоговое регулирование.

Поднимая вопрос о косвенном воздействии на организацию, мы подразумеваем экономическое состояние в целом, социальные изменения, НТП, политические изменения. То есть такие изменения, которые не оказывают немедленного влияния на предприятие сейчас, но в перспективе могут сказаться на её деятельности и конкурентоспособности.

Говоря об экономических факторах, стоит понимать, что в экономической окружающей среде они должны постоянно оцениваться, так как экономическое состояние влияет не только на цели фирмы, но и на способы по их достижению. Сюда можно отнести: уровни занятости населения, темпы инфляции, ставки кредитования, платежный баланс и т. д. Каждый из этих показателей может представлять как новую возможность для организации, так и угрозу. Например, колебание валюты, допустим доллара США, относительно валют других стран могут быть причиной потери крупных сумм денег.

Говоря о политических факторах, стоит отметить, что для бизнеса в целом большое значение будет иметь политическая стабильность в обществе. Много зависит от данного критерия, например, уровень притока инвестиций в определенный регион. Отношения органов власти с бизнесом в основном выражается в установлении различного рода пошлин, льгот, которые в свою очередь будут способствовать либо развитию бизнеса в том или ином регионе, либо просто вытеснят его, создав неравноправные условия для существования.

Говоря о социокультурных факторах, стоит отметить, что при ведении той или иной деятельности нельзя учитывать ту культурную среду, в которой эта деятельность происходит. Речь здесь идет, прежде всего, о определенных установленных традициях и ценностях, которые преобладают в обществе. На этом и базируется стандарт поведения. Как пример можно привести отличие японского стандарта поведения от американского. В первом случае эти стандарты выражаются в «семейном» подходе к организации, а во втором — в «индивидуалистическом». И получается, что в одном случае нормой поведения будет считаться, когда человек будет работать в определённой

организации всю свою жизнь, при этом относясь к своему руководителю как к отцу, к которому надо прислушиваться, а в другом — стремление к карьерному росту с систематической сменой мест работы.

Говоря о научно-техническом прогрессе, стоит понимать, что этот фактор будет определять возможность повышения эффективности производства, что в свою очередь определит эффективность способов удовлетворения потребителей. Ведь для того, чтобы та или иная организация была конкурентоспособной, необходимо уметь собирать, хранить и грамотно распределять большие объемы информации о новинках, которые возникают в конкретной области деятельности фирмы. С каждым годом появляются все более новые технологии по обработке ресурсов и информации. К примеру: робототехника, биотехнологии, нанотехнологии, лазерная техника и т.д.

Говоря о международных факторах, стоит отметить, что международная среда (МС) претерпела изменения. Если раньше было принято считать, что МС является объектом внимания организаций, которые работают на экспорт, то сейчас изменения, происходящие в мировом сообществе затрагивают, можно сказать, все предприятия. В современном мире имеет место тенденция глобализации рынка. То есть стираются границы между бизнесом за рубежом, идёт плодотворное развитие транснациональных корпораций и всё большее влияние имеют международные экономические и политические организации.

К факторам, обуславливающим развитие международного бизнеса, относятся:

- более низкие издержки ведения бизнеса за границей;
- стремление уйти от торговых ограничений внутри страны;
- также инвестиционные и производственные возможности других стран.

В целом всю внешнюю среду можно охарактеризовать следующим образом.

1. Существует взаимосвязь факторов среды или сила воздействия, с которой изменение одного фактора будет действовать на другие.

2. Среда представлена большим количеством разнообразных факторов, влияющих на организацию, что показывает ее сложность.

3. Среда характеризуется большой степенью изменчивости или подвижности.

4. Большое количество факторов и их изменчивость приводят к тому, что теряется точность информации о процессах, происходящих в среде, что повышает неопределенность среды и усложняет процесс принятия решений.

Список использованных источников

1. Алипова, И. В. Разработка методики проведения анализа внешней среды предприятия / И. В. Алипова // Маш. - 2014. - N 6. – С. 26-28.
2. Шевцова, О.Н. Структуризация внешней среды организации / О.Н. Шевцова // Вестник. - 2014. - № 3. - С. 243-248.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

В.Ю. Глухов

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

Во всем мире иерархия уже давно известна как стандартная организационная структура. Доминирующие общественные институты, а именно: правительство, военные и церковь уже давно имеют централизованную структуру, поэтому вполне естественно, что корпорации последовали примеру интеграции в качестве стандарта. Но, поскольку основанный на подразделениях подход получил распространение в корпоративном мире, компании стали работать над созданием более эгалитарных структур, которые моделируют ценности командной работы и