

следствие, повышению качества в сфере образования. Аттестацию педагогических кадров можно определить как механизм управления карьерой учителя, поскольку присвоение квалификационной категории является значимым формальным показателем позитивного развития профессионализма учителя, при этом в ходе аттестации происходит осознание им собственных целей и результатов деятельности.

#### ***Список использованных источников***

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 49
2. Долгоаршинных, Н. В. Аттестация педагогических работников. Нормативные акты и процедура экспертизы профессиональной деятельности / Н.В. Долгоаршинных, И.И. Семенова. - М.: Перспектива, 2016. - 188 с.
3. Лисовская, Н.Б., Пискунова, Е.В., Трощинина Е.А., Аттестация педагогических работников как способ оценки профессиональной деятельности, Электронный Научный журнал «Современные проблемы науки и образования», 2015 г.

## **ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В РФ**

**Д.А. Рыбаков, И.П. Асеев**  
Научный руководитель С.С. Рыбакова

В современном мире роль средств массовой информации нельзя недооценивать, так как они имеют в жизни общества постоянный, масштабный и повсеместный характер и являются фактором развития общества. Многие современники называют средства массовой информации четвертой ветвью власти в структуре государственного управления Российской Федерацией. Пропагандируя определенные идеи и взгляды, средства массовой информации, посредством разработанных методов

формируют мнение общественности, устанавливают социально-моральные модели поведения людей в обществе, а так же влияют на образ властных структур и отдельных личностей.

Средства массовой информации это особый комплекс общедоступной передачи информации с помощью технических средств, таких как глобальная сеть Интернет, телевидение, радио, пресса [1]. С их внедрением мир стал более информационным, а информация как уникальный ресурс всегда имела особый характер. Владеть информацией несущий потенциальный интерес для общества - это значит иметь привилегию и возможность управлять сознанием данного общества. Таким образом , актуальность данной темы очевидна, главным политическим инструментом в государстве являются средства массовой информации, в свою очередь массовая коммуникация стала транслятором информационной среды общества.

В XXI веке почти каждое суверенное государство осознает важность данного института, понимая, что общество, его взгляды, идеи и мнения формируются путем получения определенной информации. Основополагающая цель деятельности государственных структур в соответствующей ситуации – качественно реализовать три главные характеристики средств массовой информации – достоверность, актуальность и общественная польза [2].

Здесь возникает вопрос о достоверности средств массовой информации, выражаясь иначе, возможное управление сознанием массового сообщества ложной информацией и сведениями. В этом случае, необходимо сформировать рациональную работу средств массовой информации, делая акцент на правдоподобной, отражающей современную реальную действительность полезную для всего общества информацию.

Роль средств массовой информации в нашей стране имеет неоднозначный характер. В вопросах жизнедеятельности государства инструменты средств массовой информации имеют значительную, а порой и основополагающую роль. В России существует ряд проблем, характерных

для средств массовой информации, одна из которых - проблема недостаточного количества, а порой и полного отсутствия, так называемых, реальных «свободных СМИ» - гарантий и защитных мероприятий средств массовой информации для независимой деятельности, посредством которой граждане имели бы возможность получать правдивую информацию, особенно это касается властных структур страны.

В этой ситуации прослеживается то, что руководство государства применяет тактику смещения внимания от реальных и существенных проблем российской действительности. Для того, чтобы убедиться в этом – не стоит прилагать серьезных усилий, достаточно лишь просто включить телевизор, где на федеральных каналах транслируются разного рода передачи, направленные на обсуждение неблагоприятных ситуаций, происходящих в России и в мире. Казалось бы, такие передачи и являются доказательством независимых средств массовой информации в нашей стране, однако содержание таких программ, в основном, отражает лишь обсуждение, критику и порицание действий других государств, когда внутри нашей огромной страны существуют серьезные и требующие внимания проблемы.

Логика таких действий довольно проста – направить общественное мнение в нужное русло, тем самым формируя положительный взгляд на деятельность российских государственных структур и отрицательное отношение к внешним государствам.

Однако, справедливости ради, стоит отметить, что позитивный образ власти в жизни общества является неотъемлемым условием стабильного и результативного развития государства. Обществу необходимо чувствовать себя защищенным и ощущать некую стабильность для комфортного проживания, но в то же время данное обстоятельство не должно противоречить тому, что люди имеют право знать реальную ситуацию, происходящую в стране и за её пределами. Стоит отметить, что на сегодняшний день такой вид средств массовой информации

(политизированные передачи) уже не сплачивает и объединяет, как прежде, а лишь повышает недоверие населения к работе властных структур.

В современном мире средства массовой информации являются эффективным инструментом формирования общественного мнения, имеют множество способов и методов влияния на сознание общественности. Однако, большинство российских средств массовой информации, посредством информации, поступающей гражданам, так или иначе, направляют их в нужное и удобное для власти русло. В связи с этим фактом зачастую средства массовой информации в жизни современного общества носят негативный характер, т.к. информация предоставляемая общественному вниманию не выполняет свою изначальную функцию информирования, она направлена на выполнение задач по формированию определенных общественных представлений, мнений и взглядов.

#### ***Список использованных источников:***

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 06.06.2019) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/70c0a8cdc34b8e2d7e7ef698488d51acc556dc7e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/70c0a8cdc34b8e2d7e7ef698488d51acc556dc7e/) (дата обращения: 26.11.19)
2. Бибик Л.Н., Дейнеко С.В., Устинова О.В. Роль средств массовой информации в современном обществе [Текст] // Философия. Социология. Культурология: Вестник Челябинского государственного университета (город Челябинск, 2014 год) – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2014 – с. 111-113 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sredstv-massovoy-informatsii-v-sovremennom-obschestve>
3. Салемгареева, Л.С. СМИ и общественное сознание: влияние, проблемы, технологии манипулирования // Наука. Вестник электронных и печатных СМИ. - №2. - 2013.
4. СМИ как четвертая власть: миф и реальность. URL: <http://eeas.europa.eu> (дата обращения: 26.11.19)