

3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. / Гранатуров В. М. —М.: ДиС, 2016 — 288с.
4. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: Учебно-практическое пособие / Н.Б. Ермасова. — М.: ИТК Дашков и К, 2014. — 380 с.
5. Ковалев П.П. Банковский риск-менеджмент: Учебное пособие / П.П. Ковалев. — М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
6. Круи М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. — Люберцы: Юрайт, 2015. — 390 с.
7. Кудрявцев А.А. Интегрированный Риск-менеджмент // А.А. Кудрявцев. — М.: Экономика, 2010. — 656 с.
8. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
9. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
10. Титович А.А. Менеджмент риска и страхования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. А. Титович. — 2-е изд., исправленное. — Мн.: Вышэйшая школа, 2011. — 287 с.

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

И. Д. Живодворов

Научный руководитель Ю.И. Ряжева

Деловое общение в настоящее время оказывает большое влияние на успешное функционирование предприятия. Деловая этика оказывает серьезное влияние на специфику взаимодействия между людьми в рабочей среде. При этом вся прелесть этики заключается в том, что она никогда не

привлекает к себе внимания. То есть, когда наши действия, внешний вид и слова соответствуют ситуации, то мы и те люди, которые нас окружают, можем полностью сосредоточиться на содержании работы. В обратном случае, если в наших манерах поведения допускается ошибка – она моментально становится эпицентром осуждения и ненужных проблем. По моему мнению, профессиональная этика является инструментом, способствующим эффективному деловому общению, по той причине, что её соблюдение экономит наше время и силы для выполнения профессиональных обязанностей [1].

Существуют три основных фактора, которые влияют на деловое общение: действия, внешний вид и слова. Наши действия влияют на то, как воспринимают нас окружающие. Правильно подобранная одежда и ухоженный внешний вид могут помочь расположить собеседника, настроив на позитивную и внимательную беседу. Слова, которые мы произносим, могут как помочь, так и навредить, поэтому в деловом общении всегда необходимо держать свою речь под контролем. Если мы будем уделять достаточно внимания этим трём факторам, соответствуя правилам профессиональной этики, то качество общения и скорость решения задач значительно увеличатся [2].

Помимо этих факторов, существуют принципы, на которых базируются этика и манеры делового общения: внимание, уважение и честность. То есть, необходимо анализировать текущую ситуацию и оценивать её воздействие на окружающих, предвидеть возможные действия, которые положительно повлияют на других участников общения, и быть искренним при профессиональном взаимодействии. Соблюдение принципов, заложенных в этике бизнеса, несомненно, выведут общение на новый уровень, приводящий к сотрудничеству между отдельно взятыми людьми, рабочими группами и компаниями.

В заключение хочется сказать, что без умения общаться и договариваться невозможно построить бизнес, а профессиональная этика

закладывает правила поведения в разных ситуациях и делает общение более эффективным.

Список использованных источников:

1. Лыскова И.Е. Основные задачи развития делового общения в современной организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. №1 (53). С. 4-9.
2. Червякова М. В. Проблема этикета делового общения менеджера сферы образования // Молодой ученый. 2017. №11. С. 504-506.

**К ВОПРОСУ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОХОДА В КОМПАНИИ ООО
«ГРУППА БИНЭКС»**

И.Д. Живодворов

Научный руководитель В.К. Чертыковцев

ООО «Группа Бинэкс» занимается оптово-розничной торговлей автомобильными деталями, узлами, механизмами для автомобильной техники, шинами, дисками и аккумуляторами для автомобилей.

Чтобы приступить к анализу объекта, необходимо изобразить простую модель предприятия с его «входом» и «выходом» (рисунок 1):

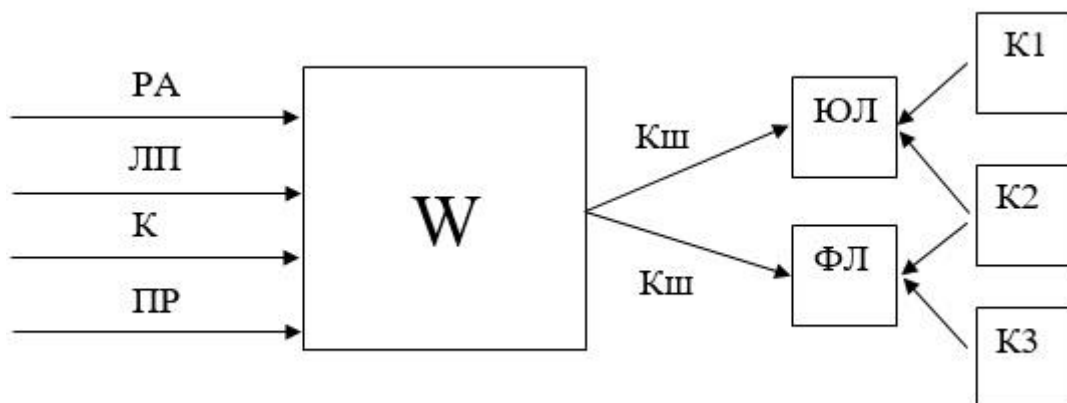


Рисунок 1. Модель предприятия ООО «Группа Бинэкс».