

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПИРАТСТВА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

**А. П. Еприкян, А. В. Милохова**  
Научный руководитель В. П. Жукова

Видео-пиратство снижает доходы производственных и дистрибьюторских компаний в России на 317,5 млн. рублей в год, в связи с чем оно остается актуальной проблемой для многих сфер экономики, связанных с информационными технологиями, телекоммуникациями, киноиндустрией и другими.

За последние несколько лет популярность пиратских сайтов резко возросла. Лидирующие позиции по количеству незаконного пользования данными интернет-ресурсов занимают следующие страны (табл.1).

Таблица 1. Рейтинг посещения нелегальных сайтов.

Рейтинг стран	Количество посещений нелегальных сайтов, млрд.	
	2018	2017
1. США	27,9	30,1
2. Россия	20,6	26,9
3. Индия	17	16,8
4. Бразилия	12,7	12,3
5. Турция	11,9	10,2

Несмотря на то, что в последнее время стали популярны стриминговые онлайн-сервисы (Netflix, Spotify, Амедиатека, Вoom, Яндекс Музыка), большинство пользователей предпочитают прибегать к услугам пиратских сайтов, нежели пользоваться официальными сервисами, и в течение одного года было зафиксировано 300 млрд таких посещений.

По оценкам экспертов, ущерб, нанесенный экономике Российской Федерации от нелегальных интернет-ресурсов в 2019 году, как сообщает федеральное информационное агентство ТАСС, достиг 63,5 млн долларов.

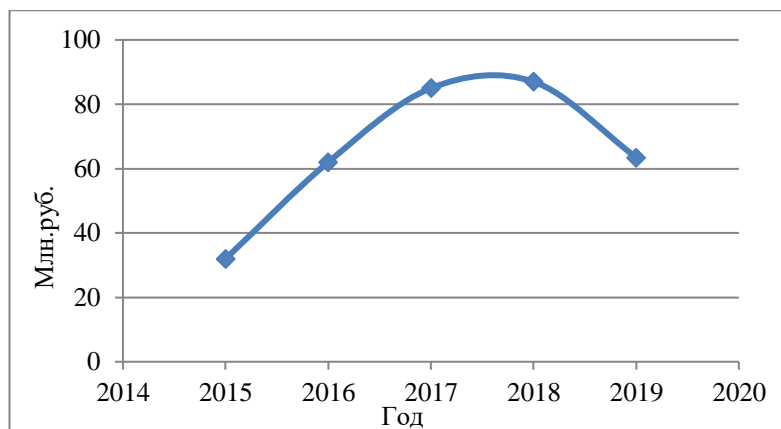


Рисунок 1. Ущерб от интернет-пиратства в РФ.

Экономический урон от пиратства рассчитывается, исходя из трех величин:

1. объем пиратства (количество нелегальных просмотров);
2. степень замещения;
3. доход на единицу контента.

Ежегодно около 1,13 млн нелегальных просмотров приходится на фильмы, а 2,4 млн – на сериалы в России, а в США, соответственно, 26,6 млрд и 126,7 млрд. Это приводит к снижению доходов от продаж на внутреннем рынке (на 11-18%).

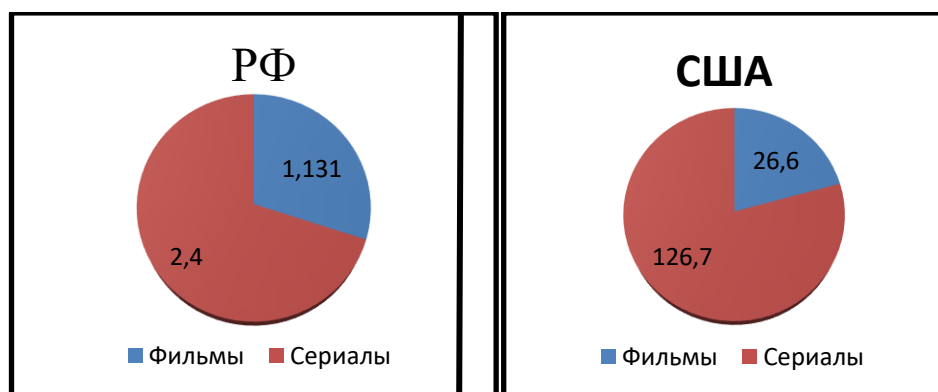


Рисунок 2. Сравнительные диаграммы объема пиратства в России и США.

Для расчета степени замещения легальным контентом был проведен опрос пользователей. Так, в результате опроса студентов Самарского университета было выявлено, что 78% из них заплатили бы за легальный контент, который смотрели впервые, а 22% из 78% – заплатили бы за повторный просмотр.

$$(1) K_3 = \frac{78-17,6}{95,6} = 0,63\%.$$

Проведенные расчеты показывают, что коэффициент замещения легальным контентом составляет 0,63.

Чтобы оценить объем упущенных доходов правообладателей, необходимо использовать коэффициент замещения легальным контентом и среднюю цену просмотра:

$$(2) \text{Цена просмотра}_{cp} = \frac{\text{Цена}_1 * \text{Кол} - \text{во просм} + \dots + \text{Цена}_n * \text{Кол} - \text{во просм}}{\sum \text{Услуг}} = 142,08$$

$$(3) \text{УД} = \text{Объем пиратства} * K_3 * \text{Цена просмотра}_{cp} = 3,54 * 0,63 * 142,08 = 317498444 \text{ (руб.)}$$

Таким образом, упущенный доход правообладателей от цифрового пиратства в России составили 317,5 млн. руб.

Таблица 2. Средний доход правообладателей с одного просмотра фильма или сериала по видам дистрибьюции.

Вид дистрибьюции	Средний доход с одного просмотра, долл.		Средний доход продюсера контента с одного просмотра, долл.	
	Кино	Сериалы	Кино	Сериалы
Кабельное телевидение	7,51	2,82	4,02	1,51
Кинотеатр	8,97	–	4,75	–
Легальный видео сервис (подписка)	0,77	0,39	0,41	0,21
Легальный видео сервис (реклама)	–	0,17	–	0,09
Продажа/аренда физ. носителей	6,75	0,68	4,50	0,45
Продажа/аренда цифр. копии	7,92	2,07	5,54	1,45
Средневзвешенный доход	6,09	1,53	3,34	0,83

Негативное влияние пиратства на экономику проявляется в следующем:

1. Российские компании недополучают доход с продаж за ее пределами, т.к. потребители нелегального контента тратят сэкономленные деньги не на российские товары и услуги.

2. Увеличение объемов интернет-пиратства ведет к уменьшению рабочих мест в сфере киноиндустрии.

3. Из-за пиратства страдают, в первую очередь, распространители контента – кинотеатры, кабельные компании, производители дисков, операторы связи и розничные магазины электроники.

Сэкономленные средства российские пользователи тратят на другие товары и услуги производства РФ, что частично может компенсировать урон, нанесенный экономике страны.

В настоящее время во всем мире используются следующие методы борьбы с интернет-пиратством:

1. Во Франции используется проект «трех предупреждений» - *Hadopi Law*.

2. В Нидерландах разработан антипиратский законопроект.

3. В Японии используются штрафные санкции в размере 25 тысяч долларов либо уголовное преследование с последующим отбыванием наказания в тюремной колонии сроком до 2-х лет.

4. В России действует Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149 от 2006 г. и антипиратский меморандум.

В Российских нормативных актах отражены следующие меры по предотвращению распространения интернет-пиратства:

1. Процедура блокировки интернет-ресурса, распространяющего объекты авторских прав.

2. Назначение штрафов в размере до 500 тыс. руб.

3. Принудительные работы либо лишение свободы на срок до 6 лет.

4. Запрет на администрирование сайтов и пользование сетью Интернет.

5. Механизм удаления из поисковой задачи ссылок на интернет-ресурсы, на которых содержится нелицензионный контент.

6. Создание антипиратского реестра.

Таблица 3. Эффективность работы антипиратского законодательства в России.

Показатели	Российская Федерация
Суды по «пиратским делам»	Более 700
Средний процент удаления пиратских ресурсов	98% – 99%
Доступность в поиске пиратских копий	2%
Процент упущенных скачиваний в Интернете	1% – 2%

Предлагаем ввести дополнительные меры по борьбе с видео-пиратством:

1. Преследование пиратов за незаконное предпринимательство;
2. Блокировка транзакций;
3. Вытеснение рекламы, содержащей пропаганду игорного бизнеса с рынка («Вулкан», «Азино» и др.);
4. Проведение мероприятий, раскрывающих негативную сторону незаконного присвоения лицензированного материала.

Применение указанных мероприятий позволит усилить эффективность борьбы с пиратством и улучшить ситуацию в интернет-индустрии России:

***Список использованных источников:***

1. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Интернет-ресурс <https://tass.ru/economika/5748240>
3. Столлман Р.М. Интернет и пиратство как неотъемлемый феномен сети /интервью сайту Слэдшот <http://anticopyright.ru/wiki/>
4. BrettDanaherand Joel Waldfogel. (January 16, 2012).«Real Piracy: The effect of online film piracy on international box office sales».