

### ***Список использованных источников***

1. Дорофиенко В.В. Инновационный менеджмент и научно-техническая деятельность / Дорофиенко, В. П. Колосюк: 2008 – 234 с.
2. Швандара В.А. Инновационный менеджмент: учебник по ред. проф. В. А. Швандара, проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004 – 382 с.

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИНТЕГРАЦИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

**Д.А. Старостина**

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

Глобализация бизнеса увеличивает физическую дистанцию между местом производства сырья и местом потребления продукции и услуг, за счет чего увеличиваются логистические расходы и затраты на весь бизнес. Достижение большей эффективности и конкурентоспособности требует принятия многочисленных последних тенденций в логистике. Она включает в себя процессный подход к ведению бизнеса с использованием информационных технологий при интеграции логистических процессов, особенно таких технологий, как обмен электронными данными, штрих-кодами и радиочастотной идентификацией. Предпосылкой для интеграции логистической цепочки является более широкое использование информационных технологий, в частности, логистических процессов: управления запасами, закупок, складирования, транспортировки и возврата. Информационные технологии являются основной связью между логистическими процессами и позволяют осуществлять непрерывную связь в режиме реального времени, необходимую для полной интеграции бизнес-процессов в логистическую цепочку. Учитывая высокие инвестиции, необходимые для использования современных технологий, ожидается, что в

первую очередь крупные предприятия мировой экономики возьмут на себя инициативу по запуску и развитию современных логистических систем. Они были предметом исследования российских ученых в области логистики, проведенного в 2015 году с целью изучения отношения руководителей логистических подразделений к использованию информационных технологий в логистике. Исследование подчеркивает важность применения информационных технологий в процессе интеграции логистических процессов. Необходимо соблюдать руководящие принципы, которые должны обеспечить компаниям преимущества от применения современных технологий и интеграции логистических процессов, тем самым укрепляя их позиции на мировом рынке [1].

Интеграция логистических процессов снижает потребность в повторении ввода информации в систему. Такое взаимодействие в единой логистической цепи приводит к значительной экономии на ресурсах, а так же приносит многочисленные преимущества всем пользователям этой единой системы, что повышает экономическую эффективность текущих инвестиций в модернизацию логистической системы [2].

Чтобы быть гибкой и эффективной компанией, современная логистика требует сотрудничества и взаимодействия логистических процессов. Информационная технология представляет собой основную часть всех процессов логистической цепочки и обеспечивает непрерывную связь в режиме реального времени. Следовательно, стала основной технологией, которая обеспечивает эффективный поток товаров, услуг и информации в рамках логистической локальной сети переменного тока.

Интеграция в логистике в первую очередь, относится к физическим характеристикам объектов инфраструктуры. Для внедрения общих материально-технических стандартов, необходимо много времени, а ключевую роль в этом сыграли развитые страны, их пример финансового состояния, желанием развиваться, вводить новые стандарты и технологии. Их дальнейшее

развитие будет зависеть от интеграции логистических процессов, основанных на информационных технологиях.

Основным фактором успеха и эффективности логистических цепей, является сотрудничество и совместное действие среди индивидуальных участников. Это приводит к необходимой синхронизации между деятельности в логистической цепи. Такой уровень координации относится к интеграции логистической цепи. При этом информационная технология играет ключевую роль в достижении интегрированных логистических процессов через области обмена информацией, совместного планирования, координации бизнес-потока, и принятия новых моделей и технологий ведения бизнеса.

Интеграция логистических процессов с применением информационных технологий основана на обмене информации, то есть связи между процессами внутри логистической цепочки. Интеграция включает в себя все технологии и стандарты, которые способствуют развитию комплексных логистических цепей, таких как: технологии Штрих-кода, электронный обмен данными (EDI) и встречной технологии маркировки с использованием радиочастотных идентификаций RFID.

Из вышесказанного следует, что интеграция в логистике требует значительную отдачу от всех участников отдельных процессов системы, а так же сотрудничества в различных бизнес-функциях внутри и вне предприятия.

С развитием рынка, на примере прогресса экономически - развитых западных стран, в России ожидается рост узкоспециализированных поставщиков логистических услуг и определение логистики в качестве одного из основополагающих элементов организационной структуры предприятия. Результаты исследований на крупных логистических предприятиях в России, показывают повышенный спрос на применение ИТ в процессе хранения, а также в процессе управления запасами. Единственное, возникают сложности в процессе возврата, предприятия несут убытки из-за сложности самого процесса и невнимания к нему, который тянется вдоль логистической цепи, и не имеет достаточное применение ИТ в этом сегменте.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что интеграция в рамках структуры крупных предприятий достигла значительной степени развития применения информационных технологий в логистике и экономике в целом.

### ***Список использованных источников***

1. Заводчикова Т. Б. Корпоративная социальная ответственность российских компаний: теория и практика // Вестник Самарского государственного университета, 2015. № 8 (130). С. 40-43.
2. Чертыковцев В.К. Логистика человеко-машинных систем: Учебник. - Самара: СамИИТ, 2001. - 45 с.

## **СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**И.С. Сулягина**

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

В настоящее время конкуренция выступает как один из основных инструментов повышения качества товаров и услуг, а также движущей силой развития общества. Управление конкурентоспособностью предполагает нахождение способов поддержания, разработки, развития и использования конкурентных преимуществ [1].

Специалисты выделяют три стратегии для установления конкурентного преимущества: лидерство затрат, дифференциация и фокус (фокус затрат и дифференциация).

### **1. Лидерство затрат.**

В стратегии лидерства затрат цель состоит в том, чтобы стать самым дешевым производителем. Это достигается за счет крупномасштабного производства, где компании могут использовать эффект масштаба.

Если компания может использовать экономию за счет масштаба и