

Список использованных источников

1. Нифаева, О. В. Управление дебиторской задолженностью как элемент финансовой политики предприятия/ О. В. Нифаева // Экономика и эффективность организации производства. Выпуск 11. – 2009. – С. 258-261.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс], 2018. - URL: <http://www.gks.ru>.
3. Анализ данных Федеральной службы государственной статистики по просроченной дебиторской задолженности организаций на 1 января 2017 г.[Электронный ресурс].- URL: https://zakon.ru/blog/2017/4/20/analiz_dannyh_federalnoj_sluzhby_gosudarstvennoj_statistiki_po_prosrochennoj_debitorskoj_zadolzhenno
4. Гужавина Н.А., Кибенко В.А. Характеристика ключевых подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации// Молодой ученый. 2017. № 13 (147). С. 268-270.
5. Коваленко Е.В., Зорина С.И.К вопросу об управлении дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятиях// Экономика и социум. 2017. № 4 (35). С. 1832-1835.

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ КОМПАНИИ «ОТИСИФАРМ»

Д.С. Крюкова

Научный руководитель Е.Б. Егорова

В современных условиях хозяйствования качественное управление результатами деятельности организации определяет не только эффективность ее функционирования [6], но и долгосрочность наряду с повышением уровня экономической и финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

Однако учитывая системные изменения в экономике Российской Федерации, а также существенное влияние финансовых дисбалансов вследствие падения цен на энергоресурсы и введение санкций странами Западного мира, отечественный реальный сектор экономики оказался в затруднительном положении.

Одним из негативных факторов влияния стал стремительный рост инфляции и как итог несоответствие реальной стоимости активов и полученных финансовых результатов в среднесрочной перспективе [1]. Необходимость анализа влияния инфляционных процессов на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов и обуславливает актуальность данной темы научной работы.

Проанализируем деятельность фармацевтической компании ПАО «Отисифарм» за период последних четырех лет. Это обуславливается тем фактором, что продукция фармацевтических компаний, невзирая на конъюнктурные изменения в экономике пользуется спросом у населения и в кризисные периоды, и в периоды существенно падения деловой активности и покупательной способности. Это позволяет выделить существующую возможность анализа влияния инфляционных процессов на финансовые результаты в среднесрочной перспективе. Ведь в условиях высокой конкуренции на фармацевтическом рынке не происходит существенных колебаний в краткосрочной перспективе относительно объемов реализации.

Проанализируем существующую зависимость между финансовыми результатами компании и инфляционными процессами в период с 2014 по 2017 год включительно, для этого воспользуемся нижеприведенной диаграммой (Рисунок 1) на которой наглядно визуализирована данная динамика.

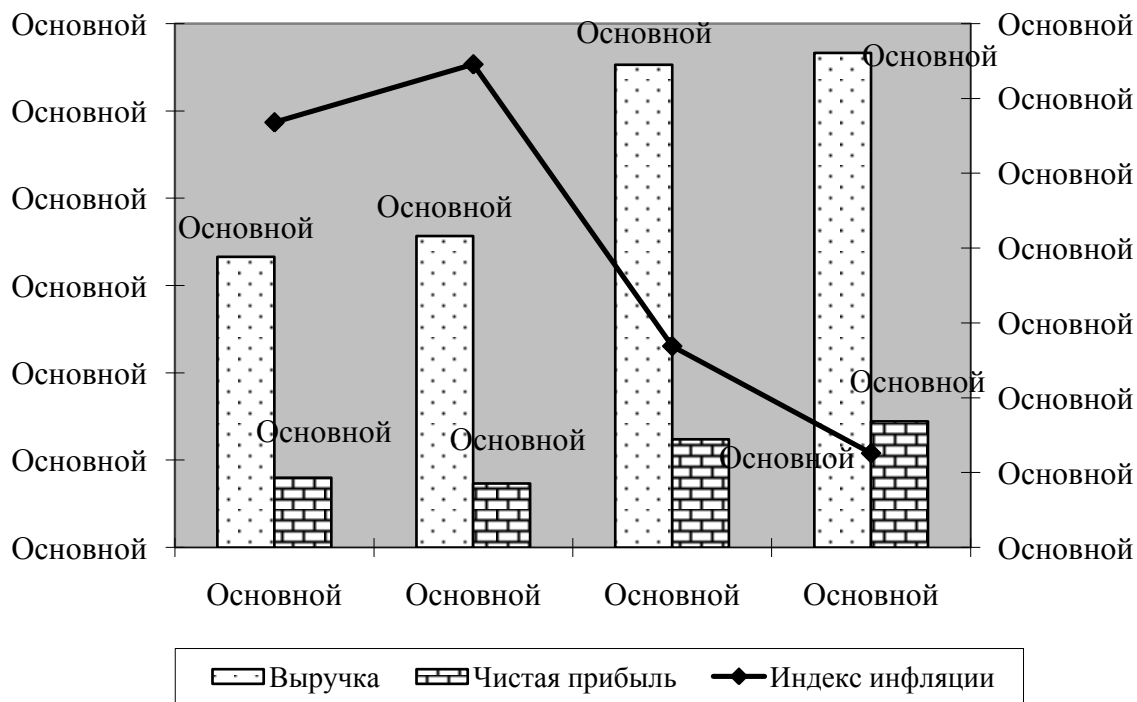


Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов деятельности ПАО «Отисифарм» (млн. рублей) и индекса инфляции (%) [3-4]

Как можно увидеть из вышеприведенной диаграммы за отчетный период:

- Индекс инфляция вырос с 11,36% в 2014 году до 12 91% в 2015 году, а в дальнейшем снизился до 2,52% по итогам 2017 года;
- Выручка компании неукоснительно росла с 16646 млн. рублей в 2014 году до 28333 млн. рублей в 2017 году;
- В свою очередь чистая прибыль компании упала с 4003 млн. рублей в 2014 году до 3678 млн. рублей в 2015 году, а затем выросла до 7224 млн. рублей в 2017 году.

В данных колебаниях финансовых результатов четко прослеживается опосредованное влияние инфляционных процессов в экономике Российской Федерации. Это видно в изменениях показателей на рубеже 2015-2016 гг.

Если в 2015 году чистая прибыль уменьшилась по отношению к объемам 2014 года, несмотря на то, что совокупная выручка выросла это можно объяснить тем, что инфляция по итогам года составила более 12%.

Очевидно, не смотря на рост выручки от инфляционных процессов, еще более существенно выросли и издержки, которые и перенесли «инфляционное давление» на общий уровень затрат компании. Что и привело к падению объемов чистой прибыли, невзирая на тенденцию к росту выручки компании.

В то же время как только была стабилизирована ситуация в сфере инфляционных колебаний показатель чистой прибыли компании резко прибавил в объемах. Чему способствовало с одной стороны рост выручки, а с другой стороны снижение инфляционной составляющей в себестоимости продукции.

Ко всему прочему необходимо отметить, что в условиях инфляционных процессов происходит существенное изменение реального положения дел в структуре активов и пассивов компании [5]. Так кредиторская задолженность удешевляется, что, безусловно, является положительным моментом, в то же время активы и капитал, также снижаются в реальной стоимости, что, безусловно, влечет за собой негативные последствия в рамках финансовой стабильности и платежеспособности организации.

Как отмечают отечественные ученые-экономисты [2] на сегодняшний день не существует действенного механизма учета влияния инфляции на финансовую отчетность компании, что, безусловно, является негативным фактором в сфере отечественного аудита и свидетельствует о необходимости совершенствования данного процесса.

Можно сделать следующие выводы по данной работе:

- Инфляционные процессы существенно усложняют совокупную достоверность финансовой отчетности компании. С одной стороны существенно снижается совокупный уровень кредиторской задолженности вследствие удешевления национальной валюты, что, безусловно, является положительным

элементом для компании. С другой стороны удешевляются и активы компании вследствие опосредованного влияния инфляции.

- Также исходя из анализа, можно определить существующую опасность формирования конечных финансовых результатов оцениваемой компании. Вследствие высокого уровня инфляции в 2014-2015 годах произошло совокупное снижение чистой прибыли компании за счет инфляционного давления на издержки предприятия. И это учитывая, что спрос на продукцию в силу специфичности отрасли фактически не снижался.

- На сегодняшний день не существует действенной методики определения прямого влияния инфляционных процессов на финансовую отчетность компании, вследствие чего дальнейшее изучение данного вопроса является актуальным в системе отечественного менеджмента.

Список использованных источников

- 1) Бобрышева А.Н. Сущность и специфика учетной работы в условиях инфляции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-uchetnoy-raboty-v-usloviyah-inflyatsii> (Дата обращения: 15.11.2018)
- 2) Дедюхина Н.В. Искажения результатов анализа показателей финансовой отчетности организации в условиях инфляции: инструменты минимизации для решения профессиональных задач в системе финансового менеджмента [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskazheniya-rezultatov-analiza-pokazateley-finansovoy-otchetnosti-organizatsii-v-usloviyah-inflyatsii-instrumenty-minimizatsii-dlya> (Дата обращения: 15.11.2018)

- 3) Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Отисифарм» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://otcpharm.ru/about/annual_reports/ (Дата обращения: 15.11.2018)
- 4) Индексы потребительских цен на товары и услуги в 2010-2018 годах [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/gr1-potr.pdf (Дата обращения: 15.11.2018)
- 5) Рощектаева У.Ю. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ucheta-vliyaniya-inflyatsii-na-pokazateli-buhgalterskoj-finansovoy-otchetnosti> (Дата обращения: 15.11.2018)
- 6) Хахонова Н.Н. Идентификация и классификация методов учета влияния инфляции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-i-klassifikatsiya-metodov-ucheta-vliyaniya-inflyatsii> (Дата обращения: 15.11.2018)

ОПТИМИЗАЦИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.А. Лысенко

Научный руководитель Е.Б. Егорова

В современных условиях развития рынка проблема оптимизации амортизационной политики предприятия представляется весьма актуальной. Это обусловлено тем, что с одной стороны экономическим субъектам необходимо обеспечить адекватное возмещение износа основных средств. С другой стороны, выбор метода амортизации оказывает непосредственное влияние на величину уплачиваемых организацией налогов. В этой связи амортизационная политика затрагивает важнейшие экономические интересы