

2 этап: разработка системы защиты личной и финансовой информации – “Кибергигиена” + расширение на частных поставщиков услуг – II квартал 2024 года.

3 этап: настройка персонализированных предложений и автоматическая генерация релевантных подборок – III квартал 2024 года.

4 этап: внедрение геймификации, интерактивных карт с умными маршрутами, отметки локаций соц. помощи, переработки сырья + рейтинговая система “Умный гражданин” – II квартал 2025 года.

5 этап: полномасштабное внедрение карты для жителей с 6-ти лет, карта цифровизирует существующие процессы – конец 2025 года

Если говорить о масштабируемости решения, в первую очередь это расширение охватываемых категорий граждан: можно выдавать карту не с 14, а с 6 лет как дебет небольших покупок с родительским контролем.

Формировать экосистему можно сотрудничая с добровольческими инициативам и НКО, она станет площадкой взаимодействия, аналогом ушедшего с российского рынка Zenly и позволит не только участвовать в совместных проектах, но и придумывать и создавать свои, отслеживать достижения социальной направленности своих друзей и знакомых. Также можно внедрить функцию бесшовных путешествий (например, через интеграцию льгот других субъектов).

Не только в целях поддержки волонтерской инициативы, но и в целях финансового просвещения пользователь сможет создать свой аватар в приложении, который можно прокачивать за баллы от просмотра роликов на сайте Финкульт или за прохождение игр “Экономикус”, “Космический детектив”, это будет особенно актуально для молодой аудитории. Баллы можно обменять на смену имиджа персонажа, например. А за баллы, полученные от волонтерской деятельности получать скидки в театры и кино, музеи для более взрослой аудитории.

#### **Список использованных источников**

1. <https://www.vtb.ru/personal/karty/zhitelya/samarca/> (дата обращения 15.05.2023 г.)
2. Началась замена социальных карт на Карту жителя Самарской области [электронный ресурс] - <https://samadm.ru/media/news/41434/> (дата обращения 20.05.2023г.)

## **ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ МИРОВОГО СПРОСА НА НЕФТЬ НА ВЫРУЧКУ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ**

**В.Е. Фомина**

Научный руководитель А.Ю. Балаева  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева

Главными элементами рынка являются спрос, предложение и цена, основной функцией которой является уравнивание первых двух элементов. На формирование уровня цен оказывают влияние множество факторов.

Конкретный уровень цены в определенный момент времени зависит от степени развития производительных сил, от развития рынка: сколько и каких агентов функционирует на рынке.

Цель работы: определить, выполняется ли на практике теоретическая взаимосвязь выручки компании от ценовой эластичности на примере предприятий нефтегазового сектора.

Выручка по-разному ведет себя в зависимости от эластичности спроса по цене. Если спрос неэластичный, то цену выгодно повышать, это приводит к повышению

выручки. Если спрос эластичный, то продавцу выгодно понижать цену и это приведет к повышению выручки. Если эластичность единичная, то вероятно, продавец уже находится в состоянии максимальной прибыли и ему невыгодно выходить из этого состояния.

$TR \downarrow = P \downarrow \cdot Q \uparrow$	- 1%    + 0,5% Эластичность спроса по цене = - 0,5 Неэластичный спрос
$TR \uparrow = P \downarrow \cdot Q \uparrow$	- 1%    + 3% Эластичность спроса по цене = - 3 Эластичный спрос
$TR = P \downarrow \cdot Q \uparrow$	- 1%    + 1% Эластичность спроса по цене = - 1 Спрос с единичной эластичностью

Рисунок 1 - Влияние ценовой эластичности на выручку производителя при снижении цены

Для проверки гипотезы были проанализированы данные мирового спроса на нефть и мировую цену на нефть и построена кривая спроса на нефть согласно полученному уравнению по аналитическим данным (рисунок 2):  $Q_D = - 0,0023p + 283,29$

Среднее значение ценовой эластичности составило -0,09, что говорит о том, что спрос на нефть неэластичен.

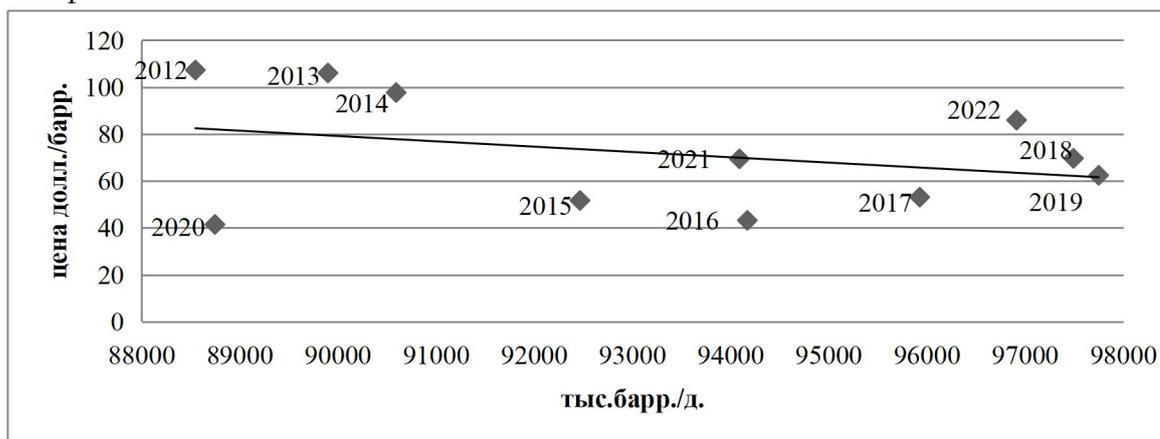


Рисунок 2 - Функция мирового спроса на нефть

В качестве подтверждения проведенных исследований, я выбрала российские нефтяные компании, специализирующиеся на добыче нефти и газа.

1. ПАО Роснефть является лидером российской нефтяной отрасли и крупнейшей публичной компанией мира по запасам и добыче углеводородов.

Наиболее знаковым для компании оказался 2019 год:

Таблица 1. Изменение выручки ПАО Роснефть за 2019 год

Выручка, руб.	трлн.	Изменение выручки	Причины
2,24		снижение на 71,3%	увеличение цен на нефть

2. ПАО Газпромнефть входит в число российских лидеров по объемам добычи и переработки нефти.

Для компании наиболее выделяющимся оказался 2020 год:

Таблица 2. Изменение выручки ПАО Газпромнефть за 2020 год

Выручка, трлн. руб.	Изменение выручки	Причины
1,62	снижение на 19,5%	снижение цен и спроса на нефть, COVID-19

3. Лукойл является одной из крупнейших российских нефтяных компаний, вторая по объемам нефтедобычи в России.

Отличительный год для Лукойла оказался 2021 год:

Таблица 3. Изменение выручки ПАО Лукойл за 2021 год

Выручка, трлн. руб.	Изменение выручки	Причины
9,44	увеличение на 67,3%	рост цен на углеводороды

Прослеживается закономерность: по мере снижения цены за баррель нефти уменьшается выручка производителей, так и наоборот: по мере роста цены за баррель нефти прослеживается увеличение выручки производителя:

Таблица 4. Изменение выручки компаний по мере снижения/увеличения цены за баррель нефти

Год	Показатель	Цена за баррель	Изменение выручки
2018	0,05	69,6	увеличение
2019	-0,02	62,4	снижение
2020	0,27	41,45	снижение
2021	0,08	69,42	увеличение

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы о том, что изменение цены за нефть непосредственно сказывается на изменении выручки рассмотренных нефтегазовых компаний: при снижении цены выручка снижается, так и наоборот: при увеличении цены выручка увеличивается, причина тому неэластичный спрос.

Изучение ценовой эластичности помогает компаниям прогнозировать финансовые результаты своей деятельности и принимать соответствующие управленческие решения.

#### Список использованных источников

1. Винокуров, Е. Ф. «Показатель эластичности в экономической теории и практике»: учебное пособие / Е. Ф. Винокуров. — Москва; Берлин: Директ- Медиа, 2021. — 120 с.
2. В. П. Одинец, В. М. Тарасевич, А. Н. Цацулин, Т. А. Ахмедова «Эластичность и ее использование в ценообразовании, анализе и прогнозировании спроса»: Учеб. пособие / Ленингр. фин.-экон. ин-т им. Н. А. Вознесенского, Каф. ценообразования. - Ленинград : Изд-во Ленингр. фин.-экон. ин-та, 1990. - 64 с. : ил.; 21 см.; ISBN 5-7310-0027-1 : 40 к.
3. «Отчет об устойчивом развитии» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/>
4. «Пресс-релизы» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/209429/>
5. «Пресс- релиз» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://lukoil.ru/>

6. «Oil: Natural gas liquids production in thousands of barrels per day» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.bp.com/>
7. «Эластичность спроса и предложения» [Электронный ресурс].- Режим доступа: [https://fdp.hse.ru/data/2011/05/27/1212548737/52\\_modul-1-2011.pdf](https://fdp.hse.ru/data/2011/05/27/1212548737/52_modul-1-2011.pdf)

## **УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ И ПРОЦЕНТНЫМИ РИСКАМИ ПРИ ПОМОЩИ ИНСТРУМЕНТОВ ХЕДЖИРОВАНИЯ**

**Е.С. Шкодина**

Научный руководитель В.Д. Богатырев  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева

Управление рисками является неотъемлемой частью стратегии финансового управления для компаний и инвесторов в условиях постоянно меняющейся мировой экономической среды. На фоне глобализации и растущей волатильности финансовых рынков, эффективное управление валютными колебаниями и процентными ставками становится ключевым фактором для обеспечения финансовой стабильности и успешного функционирования компании на рынке.

Интеграция предприятий в мировую экономику открывает неограниченные возможности для бизнеса, однако сопровождается рисками, связанными с изменениями валютных курсов и процентных ставок. Компании, занимающиеся международной торговлей или имеющие инвестиции за пределами страны, подвержены колебаниям курсов валют, которые могут значительно повлиять на их доходность и финансовое положение. Также процентные риски, вызванные изменениями процентных ставок, могут существенно влиять на величину заемных средств, инвестиции и финансовые результаты компаний.

В этой динамичной среде инструменты хеджирования выступают важным инструментом для управления рыночными рисками. Они позволяют компаниям защититься от потенциальных убытков, вызванных изменениями валютных курсов и процентных ставок. С помощью различных финансовых инструментов, таких как валютные форварды, опционы на валюту, процентные свопы, фьючерсы на процентные ставки и другие, компании могут защитить свои позиции от неблагоприятных финансовых движений и обеспечить стабильность доходов.

Основная задача хеджирования процентных рисков заключается в минимизации неопределенности, связанной с возможными изменениями уровня базового актива. Это позволяет субъектам рынка обезопасить свои финансовые позиции и уменьшить возможные негативные последствия, которые могут повлиять на величину процентных платежей по кредитам, доходность инвестиций и т.д., что в свою очередь, сказывается на финансовом положении организации, ее кредитоспособности.

Цель данной статьи - обзор инструментов хеджирования, которые помогают компаниям и инвесторам эффективно управлять валютными и процентными рисками, разработка оптимального алгоритма хеджирования и выбор наиболее эффективного инструмента для снижения процентных и валютных рисков.

Хеджирование является важным инструментом для управления рыночными рисками. В ходе настоящей работы авторами были рассмотрены основные принципы хеджирования и его преимущества.

Процентные риски возникают из-за колебаний процентных ставок на финансовых рынках. Они могут привести к убыткам при инвестировании в активы, которые имеют фиксированный доход. Например, если инвестор покупает облигации с фиксированным