

фонды прямых инвестиций не вносят пока существенного вклада в финансирование инноваций, в отличие от опыта зарубежных стран.

Таким образом, финансовое обеспечение инновационных процессов в РФ остается важным фактором повышения инновационной активности российских предприятий и организаций. Оно должно быть нацелено на создание дополнительных экономических стимулов для самофинансирования инноваций и улучшение условий целевого кредитования, обеспечение конкурентных условий привлечения бюджетных средств и повышение эффективности использования всех возможных источников.

Список использованных источников

1. Кононова Е.Н. Финансовые источники технологического развития экономики (региональный аспект) /Материалы Международной научной конференции "Высокие технологии и инновации в науке". СПб: ГНИИ «Нацразвитие».— 2018. — С. 204-214

2. Казакова А.Н., Кононова Е.Н. Структура инвестиций в инновационные процессы.// Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Финансового-экономические и институциональные условия развития инновационных процессов в регионах. Под общей ред. д. э. н. Н.М.Тюкавкина. Самара: АНО «Издательство СНЦ» 2020, с.43-49.

3. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 15.11.2022).

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022. Статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 293 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

А.С. Егорова, Н.А. Журавлев, Д.С. Патраков

Научный руководитель Е.С. Подборнова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Введение

Если говорить об инновационной сфере в Российской Федерации, совокупный уровень инновационной активности повышается, но очень медленно, что можно увидеть рисунках 1 и 2.

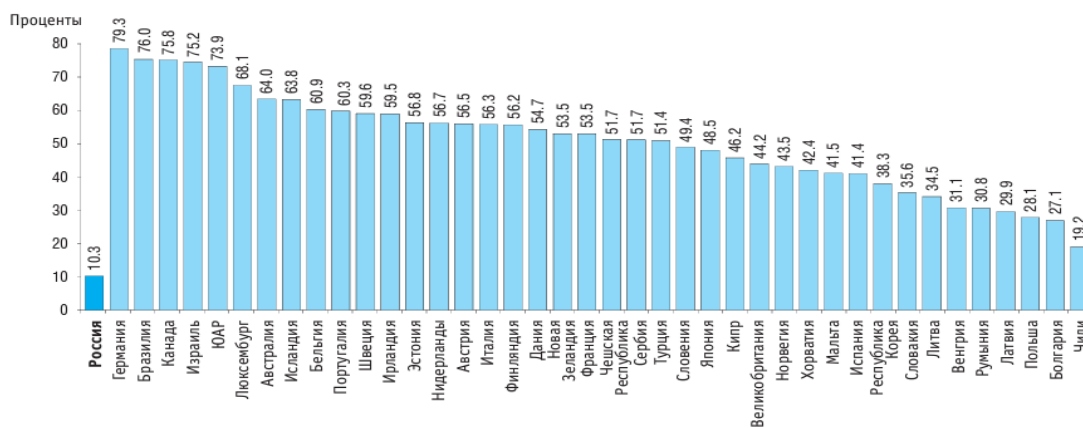


Рисунок 1 - Совокупный уровень инновационной активности организаций. 2012 год [6]

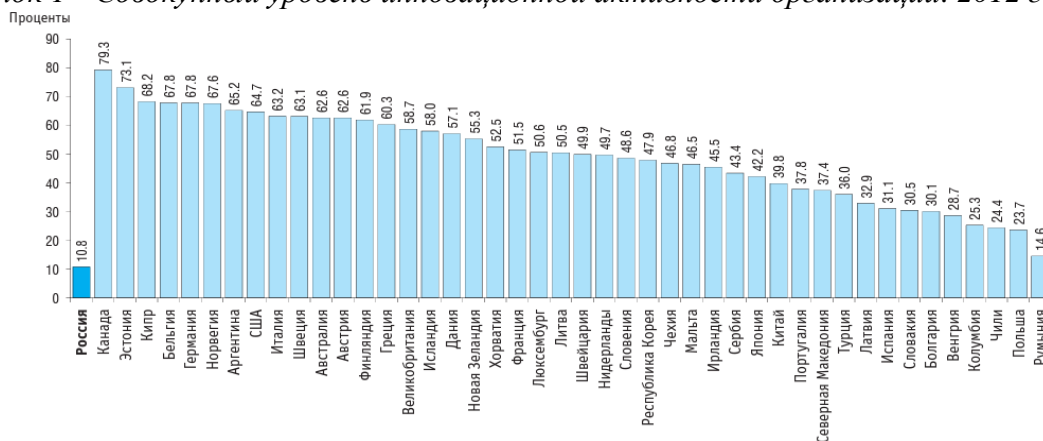


Рисунок 2 - Совокупный уровень инновационной активности организаций. 2020 год [6]

В инновационную сферу в России вкладываются большие ресурсы, что говорит о том, что нужно направить внимание, на то, как происходит распределение этих ресурсов, и выстроить грамотное управление затратами, если этого требует данная сфера деятельности.

Ход исследования

Чтобы раскрыть понятие управления затратами, необходимо понимать, что оно помогает ИП в достижении необходимых результатов и целей, а также в основном совпадает с целями ИП.[1] Такие цели как максимальная прибыль, быстрый охват рынка и успех на этом самом рынке, являются основными точками интереса в управлении затратами, и при этом необходимо постоянно обращать внимание на параметр эффективности для достижения целей. При грамотном использовании стратегий, таких как минимизирование затраченных ресурсов, сохранение уровня эффективности, а также максимизации полученного эффекта от затрат, ИП придет к правильному обеспечению эффективности.

Для того чтобы выработать стратегию необходимо обращать внимание на основные целевые показатели эффективности, выражаемые в виде затрат, ресурсов, а также полученных результатов. [4].

При разработке каждой стратегии ИП опирается на такие характеристики, которые выражают целевые показатели, например, затраты, эффективность, и, непосредственно, ресурсы, которые необходимы. [2].

Этап планирования - начальный этап управления затратами инновационного проекта. Одной из важнейших составляющих для работы с инновациями является планирование затрат.

Узкий смысл планирования затрат ИП основывается исключительно на затратах на выработку инновационных проектов. Более широкий смысл охватывает уже затраты на саму реализацию, включая затраты на разработку, что является планированием эффективности инновационных проектов. Для этого их можно разделить на затраты, связанные с носителями и местами расходов, организационные затраты первой группы, а также затраты, несвязанные с носителями, но связанные с местами возникновения расходов, к которым относят косвенные организационные затраты второй группы. [5].

Грамотное разделение затрат, а также связь с основными субъектами управления позволит удобно координировать управление затратами ИП. Для этого их можно разделить на затраты, связанные с носителями и местами расходов, организационные затраты первой группы и косвенные организационные затраты второй группы, к которым относят затраты, которые не связаны с носителями, но при этом связующим звеном является место возникновения расходов.

Одним из важнейших факторов, который следует учитывать, является величина плановых и фактических затрат, на которые влияет система учета на предприятии.[3]

В рыночных условиях для того чтобы оценивать проект необходимо оказывать внимание не только на инновационность данного проекта, но и на основные финансово-экономические показатели, так как на этапе разработки и осуществления реализации, рынок капитала выступает одним из ключевых факторов признания инноваций обществом. Жизненный цикл инноваций может ограничиться стадией «идея» без необходимого финансового обеспечения. Так как такие показатели, как чистый доход, срок окупаемости, объём инвестиций и ожидаемая доходность(рентабельность) являются важными факторами, на которых основывается статус принятия проекта.

Заключение

При привлечении стратегического инвестора, на первые места выходят в основном именно экономические показатели. На рынке инноваций количество информации о каких-либо нововведениях включает в себя такие показатели как размер инвестиций, доходность проекта, а также срок окупаемости проекта. Данные показатели являются информационным минимумом на рынке инноваций.

Список использованных источников

1) Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2) Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 218 с.

3) Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурач. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 198 с.

4) Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.

5) Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.

6) Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

И.И. Камалов

Научный руководитель М.М. Манукян
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Отрасли, финансовые институты, взаимоотношения между обществом и государством – все это в 21 веке претерпевает существенные изменения. Один из таких изменений, случившимся в новом веке, стало появление цифровой экономики. В настоящее время современная жизнь невозможна без виртуальной сети – с ее помощью мы общаемся, совершаем покупки, делимся информацией, работаем. Денежные отношения с помощью также стали безопаснее и быстрее. Цифровая экономика стала новой, полной ценной сферой жизни, которая усиленно и очень быстро развивается, которая полностью реформирует уже существующие бизнес-модели и хозяйственные связи.

После мирового кризиса 14 лет назад, воздействие цифровой экономики стало расширяться, последняя стала неотъемлемой частью все большего количества бизнес-процессов, стала включать несколько составляющие: электронные деньги, торговлю, маркетинг, банкинг, страховые услуги.

Блокчейн (англ. blockchain, цепочка блоков) как технология впервые был описано еще в 1991 году, но в силу отсутствия повсеместного доступа к скоростному интернету, не нашла отражения. Однако через почти 20 лет, в 2008 году Сатоши Накамото впервые создал и описал новую сеть, получившую впоследствии название Биткойн (bitcoin). В этот период