

На заключительном этапе осуществляется оценка полученной эффективности в результате реализации предложенной стратегии организационного развития. Сопоставляются разработанные целевые показатели эффективности с фактически полученными значениями, формируются необходимые правки, в соответствии с которыми осуществляется регулярное обновление в соответствии с текущей рыночной ситуацией. Необходимо отметить, что своевременная корректировка является залогом успеха разработанной стратегии развития [7].

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о многообразии подходов к определению стратегии развития, а также инструментов, используемых для ее формирования. Как показывает анализ, важным аспектом является необходимость соблюдения этапов разработки стратегии развития и грамотного применения инструментов стратегического анализа, что позволит повысить эффективность деятельности компании по достижению поставленных организационных целей.

Список использованных источников

1. Воробьев, А. А. Формирование концептуальной модели устойчивого развития организации: стратегия и перспективы развития / А. А. Воробьев // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2022. – Т. 13, № 3. – С. 226-233.
2. Кулешов, Д. К. Стратегии развития предпринимательских структур в условиях развития конкурентной рыночной среды / Д. К. Кулешов // Торговля и рынок. – 2020. – Т. 2, № 4-2(56). – С. 153-159.
3. Лопатина, Е. С. Внедрение целей устойчивого развития в стратегию современных организаций как фактор их развития / Е. С. Лопатина, Е. Д. Ячменева // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021) : Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции и XIX сетевой конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 18–20 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 48-51.
4. Толстых, Т. О. Принципы и цели устойчивого развития в стратегиях развития промышленных предприятий / Т. О. Толстых, О. А. Кондратьева // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 3(54). – С. 120-127.
5. Aitmagambetov, D. R. Development Strategy: its directions and results / D. R. Aitmagambetov // Education. Quality Assurance. – 2022. – No. 1(26). – P. 17-29.
6. Salhi, I. Impact of reading strategies on development reading comprehension achievements / I. Salhi // Languages in professional communication, 29 апреля 2021 года. – ООО «Издательский Дом «Ажур», 2021. – P. 300-309.
7. Tlepova, G. B. Features of brand formation and promotion as a key element of business development / G. B. Tlepova, A. I. Zinullina // Вестник Атырауского Университета имени Х. Досмухамедова. – 2021. – Vol. 60, No. 1. – P. 38-45.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д.Е. Мокеева

Научный руководитель О.В.Семенова
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

В век цифровизации внутренние и внешние факторы занимают важное место в деятельности фирм. Существуют множество рисков, способные препятствовать корректному функционированию организации. Именно управление данными рисками позволяет избежать оплошностей в развитии фирмы.

Управление рисками с научной точки зрения – это процесс исследования, оценки, управления и мониторинга возможных рисков. Научный подход к управлению рисками включает в себя использование методов анализа, статистики, моделирования и прогнозирования для определения вероятности возникновения рисков и их потенциальных последствий. Это позволяет разработать стратегии и меры по снижению рисков и повышению безопасности и стабильности.

Цифровизация управления рисками относится к использованию цифровых технологий для анализа, управления и мониторинга рисков. Это включает в себя использование компьютерных программ, искусственного интеллекта и больших данных для автоматизации процессов анализа рисков, принятия решений и прогнозирования возможных последствий [1].

Цифровизация управления рисками позволяет улучшить точность и скорость анализа рисков, а также разработать более эффективные стратегии управления рисками. К примеру, использование цифровых технологий способствует выявлению скрытых закономерностей и тенденций, которые могут стать причиной риска, а также упрощает процесс контроля и управления рисками в реальном времени. Кроме того, цифровизация управления рисками позволяет собирать, хранить и обрабатывать большие объемы информации, что способствует более полному и точному анализу рисков, а также улучшает возможности прогнозирования и предотвращения рискованных ситуаций.

Организация риск-менеджмента на предприятии происходит в шесть этапов:

1. Идентификация рисков: анализ и определение возможных угроз и ресурсов, связанных с цифровыми технологиями, для предотвращения этих угроз.

2. Оценка рисков: оценка вероятности возникновения рисков и их влияние на бизнес-процессы и деятельность компании.

3. Управление рисками: разработка и внедрение стратегий, политик и процедур для уменьшения и контроля рисков.

4. Мониторинг и анализ: постоянное отслеживание и анализ рисков, и их влияния на бизнес-процессы компании.

5. Коррективные действия: принятие мер для минимизации негативного воздействия рисков на бизнес-процессы и разработка планов действий в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

6. Аудит и отчетность: проведение проверок и аудитов управления рисками на основе цифровых технологий и предоставление отчетов руководству [2].

В риск-менеджменте следует уделять особое внимание нескольким аспектам:

1. Анализ данных: важно грамотно использовать большие объемы данных с использованием цифровых технологий для повышения эффективности анализа рисков и принятия более обоснованных решений.

2. Внедрение и обучение: необходимо обеспечить профессиональную подготовку персонала для работы с новыми цифровыми технологиями, а также тщательно планировать внедрение таких технологий в организационные процессы.

3. Технологические изменения: при использовании цифровых технологий в управлении рисками следует учитывать возможные технологические изменения, такие как внедрение новых программ, обновления алгоритмов и другие изменения, которые могут повлиять на риски [3].

Таким образом, цифровые технологии открывают новые возможности для управления рисками, но при их использовании также возникают новые вызовы, которые требуют особого внимания и профессионального подхода.

Ключевым фактором успешного управления рисками является осознание и понимание рисков, с которыми сталкивается организация, и разработка эффективных стратегий и мер по их снижению. Важно уметь идентифицировать риски, оценивать их вероятность возникновения и потенциальные последствия,

которые могут возникнуть, а также разработать план действий для минимизации рисков и управления ими.

Проанализировав способы управления рисками на основе цифровых технологий, я пришла к выводу, что успешное управление рисками также зависит от адекватного планирования, доступа к релевантной информации, эффективного использования ресурсов, принятия обоснованных решений, регулярного мониторинга и корректировки стратегий управления рисками.

По результатам моих исследований важным фактором также является внимание к культуре безопасности, а также умение адаптироваться к изменяющейся среде и реагировать на новые вызовы и угрозы в постоянно изменяющейся среде.

Одним из примеров цифровых платформ для управления рисками является SIILA Union – уникальный цифровой инструмент для построения модели управления операционными рисками во взаимосвязи с процессами предприятия, организационной структурой, так как содержит расширенный состав диаграмм управления операционными рисками. Благодаря цифровым платформам, вся необходимая информация по управлению операционными рисками может быть выведена в регламенты бизнес-процессов и должностные инструкции участников бизнес-процессов, что намного упрощает делегирование в деятельности организаций [4].

Как показывает исследование, риск-менеджмент является важным инструментом для предотвращения потенциальных угроз. Он способствует оптимизации финансовых операций, минимизации потерь и защите активов. Эффективный риск-менеджмент требует постоянного мониторинга, анализа и адаптации стратегий в соответствии с изменяющимися условиями среды и рыночными тенденциями. Внедрение и поддержание культуры риск-менеджмента в организации позволяет ей быть более устойчивой к потенциальным угрозам и успешно конкурировать с другими организациями на рынке.

Список использованных источников

1. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов // Учебное пособие, 2014, С. 39-43
2. Авдеева И.Л., Головина Т.А., Щеголев А.В. Управление рисками в интегрированных образованиях в условиях изменяющейся внешней среды // Экономика и предпринимательство, 2021, № 1 (126), С. 899-905.
3. Проняева Л.И., Кротова А.С. Оценка системы управления финансовыми рисками в электроэнергетических компаниях // Среднерусский вестник общественных наук, 2023, Т. 18, № 1, С. 150-158.
4. Болова И.С., Морозова В.Д. Этапы внедрения системы риск-менеджмента на предприятии в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. - 2019. - №3. - С. 113-114.