

Список использованных источников

1. Мау В. В ожидании новой модели роста: социально-экономическое развитие России в 2016 г. // Вопросы экономики. 2017. № 2. С. 4 – 32.
2. Давыдов В.А. О стратегии космической деятельности России до 2030 года и на дальнейшую перспективу // Федеральный справочник. Оборонно-промышленный комплекс России. 2013. Том 8. С. 159 – 165.
3. Инновационные процессы в российской экономике. Коллективная монография / под ред. Веселовского. 2016. С. 327.

ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ Й.ШУМПЕТЕРА И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А. Ю. Гальчина

Научный руководитель Е.Н. Кононова

Инновация – понятие, которое ассоциируется у многих с современностью. Но этот термин появился задолго до широкого распространения информационных технологий. Об инновациях впервые задумался Йозеф Шумпетер, представитель неоклассической школы, учение которой стало господствующими в последней трети XIX века.

Неоклассическая школа исследовала взаимосвязи рыночного хозяйства в условиях свободной конкуренции. Идеи неоклассической школы основывались на теориях классической политической экономии совместно с идеями маржинализма. Неоклассическая экономическая теория так же, как и классики исходила из принципа экономического либерализма, принципа свободной конкуренции. Но в своих исследованиях неоклассики больший акцент делали на исследовании прикладных практических проблем, в большей степени использовали математические методы, чем качественный анализ. Наибольшее внимание уделяли проблемам эффективного использования

ограниченных ресурсов на микроэкономическом уровне, на уровне предприятий и домохозяйств.

Йозеф Шумпетр (1883-1950 гг.) - австрийский и американский экономист, политолог и историк экономической мысли. Йозеф Шумпетер родился 8 февраля 1883 года в немецкой семье небольшого городка Тршесть в Моравии, которая на тот момент входила в состав Австро-Венгерской империи. Брак матери с высокопоставленным военным позволил Шумпетеру поступить в самую элитную школу Вены Терезианум. В 1901 году Йозеф Шумпетер продолжил свое обучение в Венском университете на юридическом факультете. После окончания университета Й.Шумпетр начал вести активную научную деятельность.

Йозеф Шумпетер известен как автор работ: «Теория экономического развития» (1912г.), «Деловые циклы» (1939г.), «Капитализм, социализм и демократия» (1942 г.), «История экономического анализа» (1954 г.), где описал возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения,) и другие новые идеи

Теория инноваций Й.Шумпетера представляет собой завершенную и самодостаточную теоретическую систему, в которой раскрывается содержание категории «инновации», а также исследуются основные закономерности экономического развития, указывается роль в этом процессе инноваций и изобретений, предпринимателей (новаторов и имитаторов). Инновации заняли центральное место в теории Шумпетера. Данную теорию ученый начал разрабатывать с изучения работы русского экономиста Н.Д Кондратьева «Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения». Кондратьев указал в своей работе, что в течение примерно двух десятилетий перед началом повышательной волны большого цикла наблюдается появление технических изобретений, которые находят применение в промышленной практике и подталкивают реорганизацию производственных отношений. Данные выводы

Й.Шумпетер взял за основу своей теории. Эти исследования он опубликовал в своей книге «Деловые циклы». Более того этот тезис является подтверждением его инновационной концепции. Если инновации являются основой случайных циклических отклонений, то их движение не может быть в виде единственной волны, так как результаты внедрения инноваций будут не равны. Об инновациях Й.Шумпетер писал: как об «установление новой производственной функции». Формами инноваций признаются «производство нового товара, внедрение новых форм организации, таких как, например, слияние, открытие нового рынка и т. п.» [2, 62].

Йозеф Шумпетер создал свою классификацию инноваций (новых комбинаций), которая осуществляет процесс экономического развития.

Во-первых, это изготовление нового блага или улучшение качества блага.

Во-вторых, это внедрение нового способа производства.

В-третьих, освоение нового рынка сбыта данной продукции.

В-четвертых, получение нового источника сырья или полуфабрикатов.

В-пятых, проведение соответствующей реорганизации рынка или предприятия.

Й. Шумпетер развил теорию факторов производства, выделив наряду с землей, трудом и капиталом четвертый фактор производства – предпринимательские способности. При этом, по мнению ученого, предприниматель должен быть новатором, создавать новые комбинации и реализовывать в своей деятельности созданные инновации. При этом предлагается иметь в виду, что предприниматель не является изобретателем, а его экономическая функция состоит в соединении факторов производства для реализации новой предпринимательской идеи.

В настоящее время теория инноваций Й. Шумпетера не остается неизменной, получили признание и развитие многие аспекты инновационной теории этого ученого. Все последующие теоретические разработки данной теории являются либо методологическим дополнением с новыми

предметными областями, то есть расширением теории с помощью изучения явлений, которые Шумпетер не охватил в своей теории, либо выступают теоретическим обобщением новых процессов, существующих на сегодняшний день. На базе видов инноваций Й. Шумпетера в настоящее время разработаны более детальные их классификации, включающие дополнительные критерии, например, такие как сфера и широта распространения инноваций, степень новизны внедряемого продукта, метода организации и др. Появилось множество новых понятий, таких как инновационная система, инновационная активность, инновационный потенциал, инновационная политика, инноваций климат, которые используются на разных уровнях (национальном, региональном, уровне фирм) и позволяют отразить включенность инновационных процессов в современную экономическую деятельность.

Актуальность инновационной теории заключается в том, что инновации - это не только часть экономических процессов и явлений, а непосредственно двигатель экономического развития.

Список использованных источников.

1. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
2. Теория экономического развития (1912). Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
3. Schumpeter J. A. Business cycles. A theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist process. Vol. 1. N. Y.— L., 1939, P. 130—137.