

Что касается эффективности воздействия на пользователя и возможности привлечения максимально большого числа покупателей, то здесь нет равных контекстной рекламе. С учетом того, что стоимость ее можно сделать крайне невысокой, этот вид продвижения является наиболее оптимальным.

А вот размещение тизеров и баннеров, увы, особого результата не принесет. При этом, если баннерная реклама хотя бы обеспечивает имиджевую составляющую, то вот тизеры, напротив, способны отпугнуть значительную часть пользователей. Также не стоит особо надеяться и на бесплатное размещение объявлений на тематических страницах.

Таким образом, реклама в Интернете – востребованная и постоянно развивающаяся отрасль интернет-маркетинга. Существует множество ее видов (способов) и они постоянно пополняются. Игнорировать это направление, имея собственный бизнес, значит, давать фору конкурентам и терять прибыли.

Список использованных источников

1. Перри Маршалл, Брайан Тодд. «Контекстная реклама, которая работает. Библия GoogleAdWords». Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.
2. Александр Репьев. «Маркетинговое мышление». Издательство «Библос», 2014 год.

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ

И.В.Ховрин

Научный руководитель Л.А.Сараев

Дословно с английского слово "Блокчейн" переводится как "цепочка блоков". Перевод хорошо отражает суть явления. Блоки информации собраны в последовательную цепь и защищены криптографическим шифрованием.

Цепочки информации не хранятся на каком-то отдельном сервере, а существуют одновременно на всех компьютерах, которые связаны в сеть.

Цифровые деньги передаются в сети без участия посредников, следовательно нужна в услугах банков и платежных систем отпадает. Контролировать блокчейн-кошелек имеет право только его владелец. Деньги не находятся у сторонних лиц(банков), а значит ваши расходы и операции никто не контролирует.

Сферы использования "цепочки блоков":

Денежные транзакции; договоры, покупки услуг и товаров; коммерческие сделки; передача конфиденциальной информации; страхование; защита и передача прав собственности; управление личными данными; архивирование официальных документов; защита интеллектуальной собственности.

Преимущества технологии блокчейн:

1)Прозрачность сделок

Все данные, которые входят в сеть, остаются прозрачными - информация обо всех операциях доступна каждому пользователю.

2)Отсутствие центрального сервера

Из-за того что у блокчейн-системы отсутствует централизованное хранилище информации, взять систему под контроль практически невозможно - чтобы изменить данные во всей сети сразу, нужны неограниченные вычислительные мощности. База распределяется среди всех участников и остается неуязвимой.

3)Наличие полной копии базы у каждого пользователя

Поскольку у каждого участника блокчейн-сети есть обновляемая копия базы данных, согласовывать информацию с другими пользователями не нужно.

Когда в цепь вводится новая транзакция, это подтверждается всеми участниками системы. Хронологический порядок распределения блоков, а также сами данные изменить нельзя.

4) Быстрые и точные транзакции

Благодаря децентрализованной системе со встроенной защитой от взлома можно проводить транзакции быстро, точно и без посредников. Банки, платежные системы, обменники, нотариусы больше не нужны - подлинность транзакций проверяют и подтверждают все участники системы.

5) Шифрование данных

Данные, которые формируются в блок, шифруются в автоматическом режиме. Криптография обеспечивает безопасность данных. Хеширование гарантирует необратимость всей цепи транзакций. Цифровые подписи и ключи двух видов делают информацию внутри блоков недоступной для посторонних.

У системы множество плюсов, ведь она децентрализована, следовательно её почти невозможно взломать, а вся информация, которая формируется в блоки, автоматически подвергается шифрованию.

Данные, которые поступают в блокчейн, изменить задним числом нельзя - они хранятся там вечно и не на серверах, а на каждом компьютере одновременно.

5 Способов применения технологии "Блокчейн"

1) Администрирование сетей

Здесь Блокчейн выступает в роли неуязвимого хранилища ключей и списков пользователей, которые имеют право доступа к каким-либо данным - серверам, терминалам, сети банкоматов.

Технология защищает от хакерских атак, взломов сетей, ошибок сервера и снимает проблему "единого администратора"

2) Хранение цифровых сертификатов

Криптография защищает информацию от несанкционированного прочтения, изменения, распространения. Так как, сертификаты не хранятся на серверах, а находятся в сети, получить к ним незаконный доступ невозможно, как и перехватить пароли пользователей.

3) Подтверждение прав собственности

Подтверждение и передача прав собственности будет намного проще, чем сейчас, они станут почти мгновенными и безопасными операциями, если применить к этой сфере блокчейн-технологии.

Достаточно внести в блокчейн новую информацию, и сведения о праве собственности распространятся по всей системе.

4)Создание системы DNS

С помощью блокчейна распределение имен в доменных сетях станет абсолютно безопасным. Никакие ddos-атаки уже не будут страшны ни рядовым гражданам, ни финансовым, ни правительственным организациям.

5)Идентификация и подтверждение прав доступа

Некоторые компании уже используют блокчейн для идентификации своих клиентов.

Применение "цепочки блоков" гораздо дешевле и эффективнее, чем любые другие способы защиты данных и подтверждение прав доступа.

Как работает блокчейн? 5 основных этапов

Принцип работы цепи блоков станет понятен, если мы рассмотрим его на примере денежной транзакции в криптовалюте.

Поскольку цифровые деньги – это всего лишь блоки информации, алгоритм будет актуален для любых блокчейн-операций.

1)Принятие решения о транзакции и передача её в сеть

У вас есть биткоин-кошелек и вы решили расплатиться криптовалютой за покупку в интернет-магазине, который принимает такой вид платежа.

Если вы захотели произвести транзакцию, то вы передаете своё решение в сеть, состоящую из равноправных узлов

2)Передача операции в P2P-сеть

Операция поступает в компьютерную сеть с помощью специальных алгоритмов. Автоматически запускается криптографическое шифрование транзакции и формируется новый уникальный блок, в котором есть ссылка на предшествующее звено и метка времени.

3) Валидация

Новый блок рассылается для проверки всем узлам системы, при этом каждый узел заносит его в свою базу данных. Цепочка обновляется и автоматически отражается в общем реестре.

Процедура подтверждения транзакции и статуса пользователя называется валидацией.

4) Подтверждение транзакции и создание нового блока данных

После подтверждения новый блок данных занимает своё уникальное место в цепочке и становится его полноценной частью. Сведения об операции станут доступны всем пользователям, но только владелец, который имеет закрытый ключ, сможет просматривать содержимое блока.

5) Добавление нового блока к цепочке

Адресат транзакции получает биткоины на свой кошелек, что подтверждается обоими участниками транзакции. Каждая такая транзакция – это отдельный блок, который становится звеном цепочки. Уникальность и подлинность нового блока подтверждается всеми участниками сети.

Список использованных источников

1. Абрамов Е.Г. Информация в информационной экономике // Креативная экономика. – 2007. – Том 1. – № 6.

ПРИРОДА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОКОЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

М.А. Ячевская

Научный руководитель: Сараев Л. А.

В 2011 году Президент Российской Федерации, Дмитрий Анатольевич Медведев, выступил с Посланием Федеральному собранию и среди всех пунктов выделил необходимость модернизации экономики. «К настоящему времени по всем приоритетным направлениям модернизации получены первые результаты: достигнут самый высокий с советских времён уровень