

автоматического обмена информацией (Automatic Exchange of Information, AEOI), которая позволяет налоговым органам разных стран обмениваться информацией о финансовых операциях и уплачивать налоги в соответствии с законодательством каждой страны.

Подводя итог, можно сказать, что налогообложение в сфере электронной коммерции требует решения ряда актуальных вопросов и проблем. Для этого необходимо разрабатывать специальные налоговые режимы, заключать международные соглашения и договоры, внедрять систему идентификации налогоплательщиков и совершенствовать контроль уплаты налогов. Только таким образом можно создать эффективную и справедливую систему налогообложения для электронной коммерции в современном мире.

Список использованных источников

1. Погорлецкий А.И. Налогообложение трансграничных операций электронной коммерции: особенности, проблемы и возможности. Из-во: ТГУ, 2019.
2. Spence D.B. The UK's Harmonised System: A Critical Review Journal of World Trade. Vol. 48. 2014. №2. P. 233-258.
3. Чепурная Е.В. Проблемы налогообложения электронной коммерции. Из-во: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами, 2019.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

В. Ю. Рыбина

Научный руководитель О.В. Семенова
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева

Сегодня неотъемлемым качеством будущего профессионала в любой динамично развивающейся области должно быть умение эффективно организовать свою работу, рационально расходовать свое время. В современном обществе студент не может быть успешен без сознательного отношения к своей учебе и наличия стратегии жизни. Важным умением для каждого студента, будущего специалиста, является навык самоорганизации. В качестве наиболее эффективного метода управления временем рассматривается тайм-менеджмент.

Корпоративный тайм-менеджмент — это совокупность технологий планирования рабочих задач, которые человек применяет самостоятельно для повышения эффективности использования своего рабочего времени и для повышения контроля возрастающего количества целей [1].

Идея управления временем существует ровно столько, сколько существует человечество. Однако проблема времени находится под пристальным вниманием ума человека на протяжении всей истории. Проблема же постановки цели, планирования, упорядоченности задач и разумного использования времени человеком была поставлена очень давно. Одним из первых этот вопрос поставил философ Люцилий Сенека. Затем систему управления личным временем создал Бенджмин Франклин, она была основана на долгосрочных и краткосрочных целях, без чего не существует современный тайм-менеджмент. Более близок к современной интерпретации функций и целей теории организации времени был французский ученый Анри Файоль, который в 1916 г. в своей работе «Общее и промышленное управление» отмечал значимость последовательности в выполнении функций рабочего процесса в любом объекте. А. Файоль одним из первых

ввел такие понятия, как «стратегическое планирование», «оперативное планирование» и «ресурс времени».

Концепция современного тайм-менеджмента включает в себя: постановку целей, определение приоритетности, планирование, принятие решений, реализацию и организацию. Каждая стадия также включает в себя информацию и коммуникацию. Грамотное целеполагание-безусловная предпосылка планирования, а соответственно, и успеха.

Технология тайм-менеджмента вводится в управление персоналом. Корпоративный тайм-менеджмент содержит в себе систему управления операций в организации, и если их правильно и эффективно спланировать, то это позволит управлять временем фирмы. Он подразумевает под собой регулирование отношений "по вертикали", причем как от начальника к подчиненному, так и в обратную сторону.

Объективная необходимость применения технологий корпоративного тайм-менеджмента заключается в резких изменениях в экономической среде, быстром росте веса нематериальных активов и изменениях факторов успешности.

Проанализировав результативность и полезность внедрения тайм-менеджмента в корпоративную систему управления в кредитной организации «Банк24.ру», могу сказать, что с помощью ТМ-принципов повысилось качество контроля за работой в компании, индивидуальная и общая продуктивность организации [4].

Таблица 1. Показатели эффективности методики корпоративного тайм-менеджмента кредитной организации «Банк24.ру»

Показатель эффективности	Значение показателя до внедрения методики.	Значение показателя после внедрения методики.
Рентабельность.	90%	100%
Производительность.	75%	97%
Трудовая, социальная и духовная активность рабочих.	60%	85%
Удовлетворённость рабочих.	55%	75%

Внедряя технологии тайм-менеджмента в управлении, на примере кредитной организации, чётко видно повышение большинства показателей эффективности. Это значит, что деятельность компании будет эффективна тогда, когда весь персонал будет задействован в совершенствовании управления фирмы.

В связи с этим, изучив многие подходы и принципы корпоративного тайм-менеджмента, предлагаю свою технологию эффективного управления временем персонала. Многие рабочие сталкиваются с проблемой потери времени на рабочем месте, условиям сокращения таких потерь является обеспечение эффективного сочетания элементов производственного процесса - средств, предметов труда и самого труда. Это будет способствовать повышению уровня организации рабочего времени и устранению всех негативных факторов. Корпоративный менеджмент предполагает решение двух больших задач: грамотное планирование рабочего времени и рациональное распределение обязанностей между сотрудниками.

Решение заключается в создании индивидуального распорядка дня в приложении «ЛидерТаск» для каждого рабочего, что позволит ему контролировать своё рабочее время и эффективность его применения. Обязательными пунктами в планировании своего времени

будут: утренняя постановка задач с письменной фиксацией, расстановка приоритетности задач рабочего на основе матрицы Эйзенхаура, отдых, участие в тренингах по ТМ, систематизация работы и тд. Конечно, для быстрого развития фирмы сотрудникам необходима свобода, личное время и творчество, но без контроля руководитель не сможет ими управлять. Поэтому эффективным нововведением в управлении для руководителя компании будет блокировка хронографов на рабочее время, чтобы никто не отвлекался от своих задач.

08 ⁰⁰	Групповая утренняя зарядка
	Постановка задач на день, расстановка приоритетности
09 ⁰⁰	Рабочее время
10 ⁰⁰	
11 ⁰⁰	
12 ⁰⁰	Рабочее время
13 ⁰⁰	
14 ⁰⁰	Перерыв на обед
	Прохождение тренингов по ТМ
15 ⁰⁰	Рабочее время
16 ⁰⁰	
17 ⁰⁰	
18 ⁰⁰	
	Ежедневная отчетность по рабочему дню

Рисунок 1 - Пример индивидуального распорядка дня в приложении «ЛидерТаск»

Таким образом, каждый человек может пользоваться удобной ему технологией тайм-менеджмента, но в случае корпоративного распределения временем важен общий целевой вектор-мышление эффективности. Именно поэтому корпоративная культура направлена на стимулирование личной и корпоративной эффективности за счёт использования современных методик управления временем. Технология применения социального тайм-менеджмента является сравнительно недавним нововведением в управлении, но уже успел завоевать успех. Считаю, что корпоративный тайм-менеджмент является одним из приоритетных направлений развития российской научной школы тайм-менеджмента.

Список использованных источников

1. Цветков В. Я. Экономика и бизнес- 2022. -№1- ст. 10-15

2. Серпенева Н. А. Инструменты корпоративного тайм-менеджмента для повышения рабочей и личной эффективности- 2022. -№1. ст. 241-247
3. Корабейников И. Н., Рябикова Н. Е. Тайм-менеджмент- 2020. -№2. ст. 66-68
4. Данные исследования и сайт банка «Банк24.ру-2020. https://24-bank.ru/?partner=clcklead&source=guruleads&domine=24bank.ru&click_id=b5c2904d87bed0b586b2b09c4b1cfd68&wm_id=4755

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

А.А. Савинкин

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Искусственный интеллект (ИИ) уже давно перестал быть исключительно предметом научной фантастики и проник в практически все сферы нашей жизни, включая мир бизнеса. С развитием технологий машинного обучения и глубокого анализа данных ИИ стал мощным инструментом, способным преобразовывать процессы управления и развития предприятий. Новые возможности, которые предоставляет искусственный интеллект, меняют бизнес-ландшафт, создавая как новые вызовы, так и огромные возможности для роста и оптимизации компаний.

В условиях глобальной цифровизации экономики важным фактором эффективного ведения бизнеса является внедрение в управление предприятием разнообразных цифровых технологий и инструментов, которые позволяют оперативно и эффективно реагировать на быстроизменяющуюся среду и оставаться конкурентоспособным. Согласно статистическому отчету НИУ ВШЭ «Индикаторы цифровой экономики: 2022», в сфере бизнеса все большую популярность начинает набирать использование и внедрение такого инструмента как искусственный интеллект. Приведенные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что за последние годы использование в организациях ИИ по сравнению с другими цифровыми технологиями заметно увеличилось [1].

Таблица 1 - Использование цифровых технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций).

Технология	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста в год
"Цифровой двойник"	1,1	1,4	1,6	36%
Аддитивные технологии	1,4	1,4	2	21%
Роботы	4,3	4,4	5	9%
ИИ	5,4	5,7	12	64%
RFID-технологии	10,8	11,8	12	10%
Интернет вещей	13	13,7	14	7%
Геоинформационные системы	13	12,6	12	-5%
Центры обработки данных	13,6	14	14,2	4%
Цифровые платформы	17,2	14,7	12	-22%