

ее развития и сохранения традиций, улучшают подготовку учащихся к жизни и труду на благо общества.

### ***Список использованных источников:***

1. Боброва, Е.А. Региональные особенности управления инновационной и исследовательской деятельностью в системе образования / Е.А. Боброва, Е.В. Зазыкина // Педагогическое образование и наука : журнал . — 2016 .— №3 .— С. 75-77.

2. Кларин, М.В. Инструмент инновационного образования: трансформирующее обучение / М.В. Кларин // Педагогика : журнал . —2017 .— №3 .— С. 19-28.

2. Щербакова Е.В. Инновационные процессы и тенденции в образовательном процессе [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). — Уфа: Лето, 2013. — С. 18-21.

## **СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ**

**И.П. Асеев, Д.А. Рыбаков**

Научный руководитель Рыбакова С.С.

В современном мире развитие государства на социальном уровне зависит от изменяющихся тенденций в различных сферах жизни общества. Деятельность государственного управления определяется не только профессионализмом его служащих, но и тем, на сколько успешно оно позиционирует себя в глазах общественности, в этом заключается актуальность данной темы, т.к. целенаправленная работа по формированию позитивного имиджа государства, это и есть часть культуры социального

общения, в свою очередь, имидж руководителя будет являться существенной личностной и профессиональной характеристикой.

В органах государственной власти общественные отношения формируются не только со средствами массовой информации, но и с целым рядом других типов целевой аудитории. Существует несколько видов целевой аудитории в органах государственной власти. У каждого вида целевой аудитории есть свои особенности, поэтому органам государственной власти необходимо помнить об этом, если они хотят добиться влияния на каждую из них.

В связи с этим необходимо рассмотреть каждый вид целевой аудитории в отдельности и проследить специфику взаимодействия органов государственной власти с той или иной целевой аудиторией.

Первый вид целевой аудитории который мы рассмотрим в статье будет население, для государственных органов власти приоритетным направлением взаимодействия с данной группой является вовлечение её в реализацию государственных программ и деятельность органов управления.

Тут стоит вопрос не интересов населения, а интересов самой власти. Власть преследует свои цели, которые им нужно выполнить за счёт населения. Население же в своих поступках руководствуется личными предпочтениями. Для многих из них власть – это нечто абстрактное и недостижимое, что можно игнорировать до тех пор, пока проблема не коснётся лично их самих, их детей или их родных.

Программа взаимодействия органов власти и населения для успешной коммуникации должна состоять из следующих компонентов:

- *Участие.* Предлагаемый властью план должен отражать все существующие точки зрения на проблему.
- *Информация.* То, что даётся населению должно быть ясным и понятным для всех.
- *Определение проблемы.* Проблема должна быть определена чётко и ясно, чтобы все слои населения поняли её одинаково.

- *Образование.* Участники программы должны иметь желание учиться и обучать.

Эти компоненты помогут выстроить гармоничные и позитивные коммуникации между властью и населением. С одной стороны, органы власти реализуют свои государственные программы и найдут для них желающих, а население решит свои существующие проблемы.

Главное, выстроить открытость власти и её готовность к честному и прямому диалогу с гражданами.

Второй вид целевой аудитории это политические партии и выборные должностные лица здесь можно сказать, что они представляют выборную роль «посредника» между обществом и органами власти. За счёт этого партии оказывают мощное влияние на население и формирования у жителей определенного общественного мнения по тому или иному вопросу. Через своих представителей партии влияют на Парламент, Правительство, исполнительные органы власти и корректируют деятельность властных структур.

В то же время, партии могут играть на стороне государственных органов власти и действовать в их интересах, таким образом, влияя на население и их позицию.

Самое главное что нужно для взаимодействия с данной целевой аудиторией, это необходимость в определении социального значения деятельности политических формирований и разработка механизмов их участия в федеральных, региональных и муниципальных программах.

Но так же нужно понимать, что в сознании людей программы политических объединений трактуются как действия исключительно в своих интересах, что снижает уровень доверия к власти и заметно снижает её взаимодействие с обществом. Поэтому в центре нужно ставить интересы общества и разрабатывать прагматическую и последовательную политику реформ, чтобы население видело их результаты и действие на себе и своём

уровне жизни. А он должен повышаться и удовлетворять потребности населения.

Основными формами взаимодействия партийных объединений с населением могут быть неофициальные новостные письма, контроль жалоб населения, персональный контакт, финансовая информация и оценка финансового положения.

Далее перейдем к третьему виду целевой аудитории профессиональным союзам. Основная их роль как общественных объединений состоит в согласовании и защите интересов трудовых коллективов и отдельных работников в сфере социально – трудовых отношений. Особенности взаимодействия органов государственной власти и профсоюзов выражается в следующем:

- государственные и муниципальные органы, устанавливая связь, в большинстве случаев напрямую не взаимодействуют с работниками трудовых коллективов. Поэтому органы государственного и муниципального управления должны обязательно учитывать авторитет и влияние профсоюзов, их руководящих структур среди тех трудовых коллективов, работников тех отраслей, интересы которых они представляют.

- важно учитывать обстоятельства, что органы власти во взаимодействии с профсоюзами выступают как работодатели

- большинство государственных служащих являются членами профсоюзных объединений. Поэтому взаимодействие властных структур и профсоюзов имеет внутреннюю специфику и во многом зависит от организационных отношений по вертикали. Органы власти и профсоюзы взаимодействуют между собой.

Взаимоотношения власти и профсоюзных объединений достаточно тесные, поэтому власть в полной мере не может влиять на данную целевую аудиторию. Скорее, происходит полноценный симбиоз этих двух субъектов, в котором каждый из них берёт то, что нужно именно ему.

Если говорить о гражданских объединениях то здесь необходимо отметить, что общественные объединения растут с каждым днём, в зависимости от поведения, мотивации и интересов людей. Существуют группы по интересам, включающие в себя участников, увлечённых одной общей целью или идеей. Но зачастую поставленных целей не достигают, объединения разваливаются и перестают существовать. Это происходит из – за отсутствия чёткого плана действий и слабого взаимодействия с представителями власти. Для того, чтобы удовлетворить желания данной целевой аудитории, нужно чаще предоставлять им возможность общаться с властью: проводить заседания, обучающие конференции, семинары и тренинги.

Важный аспект: не все участники объединений обладают достаточной финансовой, юридической и государственной грамотностью, поэтому нужно повышать уровень их знаний и компетентности в вопросах, связанных с государством и управлением. Только тогда её взаимодействие с органами власти будет происходить полноценно и с пользой. Кроме этого, данные мероприятия позволят воспринимать действия власти позитивно и с конструктивной критикой.

И напоследок рассмотрим такой вид целевой аудитории как государственные и муниципальные служащие. Эффективное управление персоналом с помощью PR позволит эффективно функционировать органам власти. Если государство воспитает достойных руководителей, которые смогут поднять отдельные сферы или устранить проблемы, мешающие жить населению, можно будет говорить о том, что будут учтены интересы и власти, и общества.

Такого эффекта можно достичь, если воспитывать в управленцах ответственность за страну и общество в целом, служение не только своим интересам, а в первую очередь – гражданам.

здесь возникает вопрос, как воспитать таких управленцев и эффективно воздействовать на данный сегмент ЦА с позиции органов власти?

- *Один на один.* Разработать календарь встреч с каждым из сотрудников, чтобы обсудить сильные и слабые места, поработать над проблемами, если они есть.

- *Групповые встречи.* Определить главную тему и основные вопросы встречи, чтобы проработать заминки, решить проблемы и наметить дальнейший план действий.

- *Электронная почта.* Туда же относятся социальные сети, общие группы в них и рабочие чаты. Информация там доходит быстро и находит обратную связь от сотрудников в кратчайшие сроки.

- *Видеоконференции.* Можно общаться с сотрудниками, проводить встречи и даже обсуждать рабочие вопросы с представителями другой фирмы или государства.

- *Периодическое издание.* Публиковать положительные заслуги сотрудника в изданиях для широкого оповещения аудитории. Благодарности, отзывы и другие «письма счастья» поднимут рейтинг и репутацию сотрудника в глазах населения, а значит, вызовет большее доверие к власти в целом. Помимо этого, у сотрудника появится стимул работать и выкладываться полностью.

Связи с общественностью в органах государственной власти необходимы, поскольку реализуют цели взаимодействия с различными сегментами целевой аудитории. Зная грамотные подходы к каждой из них, органы власти смогут удовлетворить свои потребности, а также реализовать просьбы и желания граждан.

#### ***Список использованных источников:***

1. С.В. Козлов Связи с общественностью в органах власти. Учебное пособие для студентов всех форм обучения. – М.: ИКФ «Эксмо» тираж 97 экз., 2014
2. Алешина, И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров/ И.В. Алешина. - М.: ИКФ "ЭКМОС", 2004.

3. Реклама и связи с общественностью. Ученое пособие. СПб., 2004.
4. Калиберда, Е.Г. Связи с общественностью: вводный курс: Учеб. пособие/ Е.Г.Калиберда. - М.: Логос, 2003.
5. Рыбакова С.С.Взаимодействие органов государственной власти и СМИ как фактор становления гражданского общества в России/ Сборник научных статей «Современные проблемы управления», Самара «Глагол», 2012.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Ф.Р. Бадыкова**

Научный руководитель С.С. Рыбакова

Действительность 21 века диктует свои правила: для того, чтобы соответствовать требованиям современного мира, государству необходимо наличие эффективного, продуктивного и качественного образования, при получении которого высокообразованные и компетентные специалисты будут иметь возможность разрабатывать обновленные инновационные решения, безусловно «провоцирующие» успех и прорыв государства не только внутри страны, но и на всей политической карте мира.

Процесс постоянного и базового интеллектуального «оснащения» граждан необходимыми знаниями для дальнейшей личной успешной деятельности в государстве начинается со школы – учреждения, которое является мощным стартом, обязательным «трамплином» к осуществлению полученных знаний, навыков и личных талантов, полная реализация которых несомненно получит свое отражение в будущем.

Но действительно ли среднее образование в Российской Федерации на данный момент с уверенностью может «перекрыть» потребности и ожидания, которые на него возлагаются?