

2. Макарова Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. № 1. 2012. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/319> [Электронный ресурс]. Дата обращения: 08.11.2019.

3. Мартышкин С.А., Термелева Е.Е. Определение индексов стадий модернизации регионов (на примере Самарской области) / С.А. Мартышкин, Е.Е. Термелева// Региональное развитие. - 2015. - № 5 (9). - С. 3.

4. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. 114 Выпуск 3 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 248 с. – 450 экз. – ISBN 978-5-7598- 1286-9 (в обл.).

5. Официальный сайт Ассоциации инновационного развития регионов России. <http://i-regions.org/about/proekty/rejting-innovatsionnogo-razvitiya> [Электронный ресурс]. Дата обращения: 8.11.2019.

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

А.Г. Кириллова

Научный руководитель Е.С. Подборнова

Аннотация: Статья посвящена исследованию способов развития инновационной экономики в России. Рассмотрены проблемы, из-за которых Россия отстает от других стран. Представлены варианты развития инновационной экономики в стране. Разобрано для чего нужны технологические парки в РФ. Проведен анализ работы инновационной экономики в России. Найдены перспективы для инновационной экономики в нашей стране.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, экономика, рынок, предприятие.

Инновационная экономика – это экономика, построенная на потоке инноваций, на новых технологических изобретениях в разных сферах жизнедеятельности, на экспорте и импорте высокотехнологичной продукции.

Технологическая инновация представляет собой конечный объект инновационной деятельности, который имеет вид нового товара или услуги, внедренного на рынок.

В промышленности и сфере услуг различаются 2 типа технических инноваций: продуктовые и процессные.

Продуктовые инновации представляют собой разработку или усовершенствование новых продуктов для внедрения их на рынок. Такие инновации могут быть основаны на новых технологиях, либо сочетать в себе уже созданные продукты с усовершенствованием.

Процессные инновации – это освоение или усовершенствование производственных методов. Они могут основываться на использовании нового современного оборудования, новых методов организации производства или в совокупности.

На данный момент уровень развития инновационной экономики России остается на уровне 90-х годов. Этому способствует неподвижность производств с высокой добавочной стоимостью, которые долгое время присутствовали на всей территории России, например, машиностроение, ракетостроение и радиоэлектронный комплекс.

К сожалению, в стране очень низкий уровень спроса на инновационные технологии, следовательно, нет покупателей на новые товары. Не развивается конкуренция, а именно она важна для инновационной экономики в стране. Благодаря конкуренции, предприятия начнут создавать новые технологичные товары, что повлечет за собой их заказы и покупки как в стране, так и за рубежом. Россия сможет выйти на мировой рынок и соревноваться с такими гигантами как Южная Корея, США, Китай и Япония.

В 2018 году был проведен опрос среди 60 южных (Ростовская область, Красноярский край) компаний России. Каждой компании был задан вопрос «Какие ресурсы вам более всего необходимы на данном этапе для масштабирования инноваций?». Статистику можно наблюдать на рисунке 1.

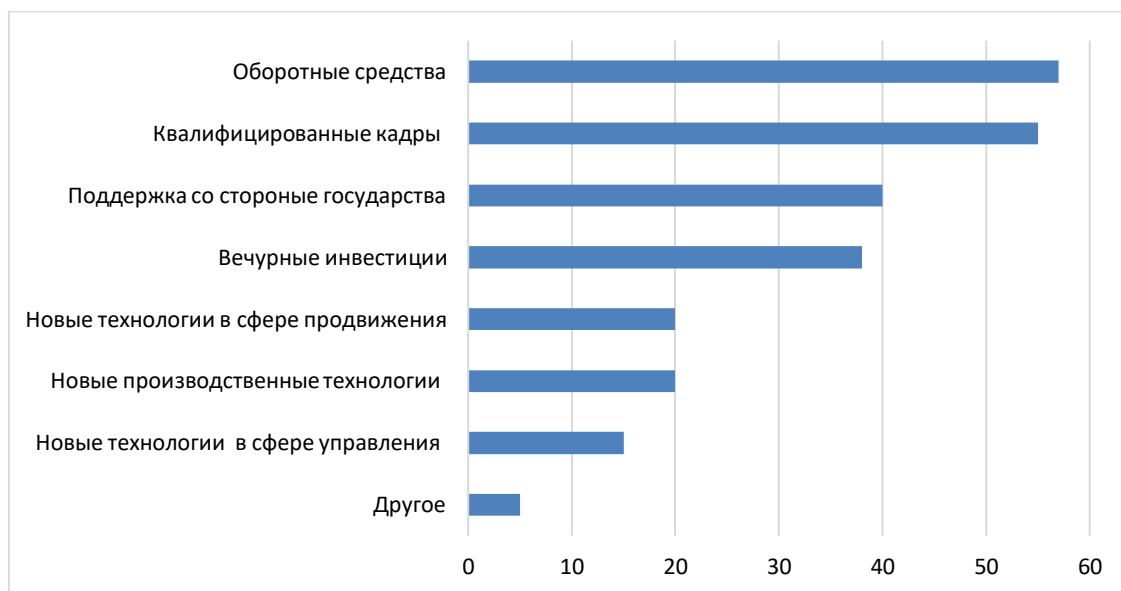


Рисунок 1. Статистика необходимых ресурсов

Как можно было заметить наиболее востребованные ресурсы, это оборотные средства, квалифицированные кадры и поддержка со стороны государства. Если государство начнет больше поддерживать инновационные предприятия, то у них появится возможность закупать необходимые ресурсы и новое оборудование. Из спонсированных государством научных учреждений будут выходить обученные специалисты, которые смогут заполнить собой недостающие кадры на предприятиях.

Медленному развитию инновационной экономики в России содействует отсутствие в государстве аппарата ее регулирования. Отрицательным моментом служит бюрократический характер государственных проектов. От ученых требуют прикладных решений, в то время как необходимы фундаментальные исследования, охватывающие широкий фронт научных вопросов.

Обратимся к вопросу, связанному с образованием. Для решения неэффективного и недостаточного взаимодействия компаний с высшими учебными заведениями могут создаваться технопарки. Предприятия смогут получать квалифицированных сотрудников, а ВУЗы финансирование.

Технопарки – это организации, управляемые специалистами, целью которых является увеличение благосостояния общества путем продвижения инновационной культуры, а также состоятельности инновационного бизнеса и научных организаций.

Чтобы достичь данных целей технопарки стимулируют и управляют потоками знаний и технологиями между университетами, научно-исследовательскими институтами, рынками и компаниями.

В настоящее время на территории РФ действуют 64 технопарка, самым успешным считается технопарк новосибирского Академгородка. Для сравнения, в США действуют 154 технологических парка и 1486 бизнес-инкубаторов. Строительству большого количества технопарков и развитию их в России мешает льготное налогообложение, материальные трудности и высокая монополизация экономики. По итогу, количество высокотехнической продукции в ВВП стране не увеличилось. Строительство технопарков бессмысленно, если не модернизировать и изменять экономики одновременно.

На данный момент Россия на 46 месте по итогам Глобального инновационного индекса 2018 года. А в 2017 занимала 45 место, что показывает спад экономики.

Из России поступило только 1097 заявок на патенты через систему РСТ (международный патент, который действует на территориях разных государств). Для сравнения: из США поступило 56 158, из Китая поступило 48 882, из Японии 47 475.

На рисунке 2 видно, что Россия имеет низкое количество заявок по сравнению с другими странами, лишь Испания набирает меньшее

количество, чем РФ, а главными так и остаются уже на протяжении нескольких лет США, Китай, Япония и Германия.

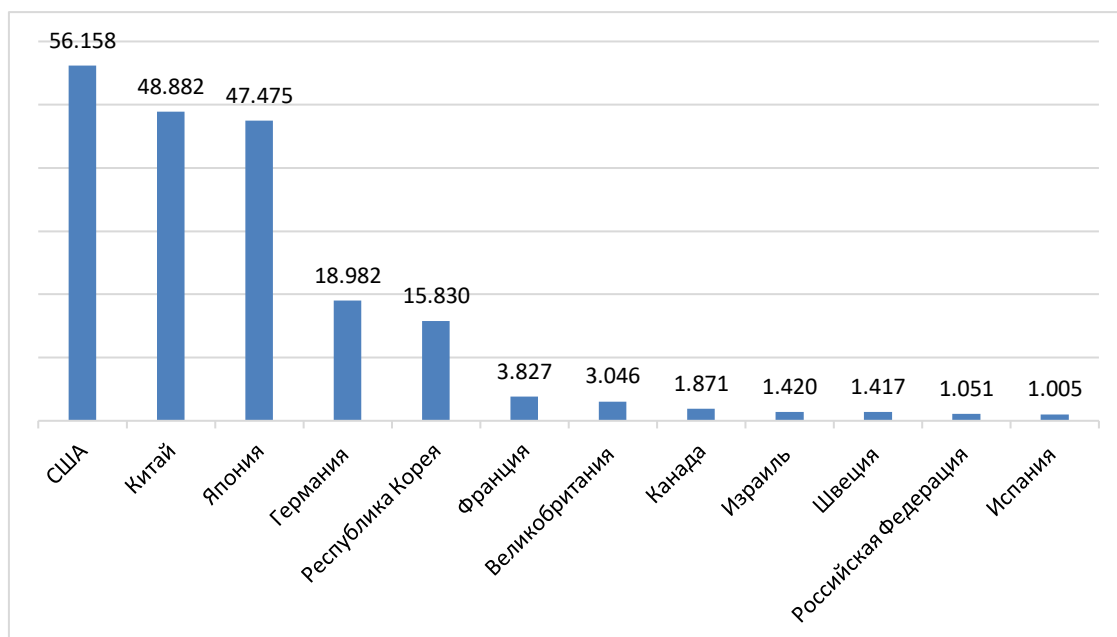


Рисунок 2. Топ стран по количеству заявок через PCT

Еще одной проблемой медленного развития инновационной экономики России является то, что главным центром научно технологического прогресса является центральный федеральный округ, а именно Москва.

Однако, на данный момент у России в сфере инновационных технологий есть преимущество. Этим параметром сильной стороны является – создание мобильных приложений. Именно мобильные приложения составляют глобальную торговлю цифровыми товарами. Это сочетание инноваций, цифровых технологий и торговли выводят инновационную экономику России на новый уровень, что дает стимул для реализации еще более крупных проектов. Уклон идет на технологические инновации и выход на международный рынок. Уже сейчас во многих приложениях имеется реклама от спонсоров из-за рубежа.

В приведенной ниже таблице представлены наиболее популярные российские мобильные приложения, которые приносят своим компаниям около 100 млрд рублей в год.

Таблица 1. Топ российских приложений за 2018 год

	Приложение	Компания	Оборот в год
1	VK	Mail.Ru Group	42 млрд
2	Sberbank Online	Sberbank of Russia	130 млрд
3	OK.RU	Mail.Ru Group	42 млрд
4	Yandex Search	Yandex	127 млрд
5	Yandex.Browser	Yandex	127 млрд
6	Wildberries	Wildberries	118 млрд

Итогом может служить то, что у России есть потенциал в развитии инновационной экономики. Нужно делать уклон на науку и технологии, отказаться от старых методов и обратиться к современным решениям. Значимую роль играют так же люди и их заинтересованность в работе и изучении всего нового, что не только продвинет национальную экономику, но и облегчит современную жизнь.

Список использованных источников:

1. Гришин Н. Творческие метры // Секрет фирмы (Коммерсантъ). – 2013. – № 3 (328). С. 31 – 36.
2. Колобов А. А., Омельченко И. Н. Экономика инновационной деятельности предприятий. – М.: Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, 2007.
3. Промышленность России: Статистический сборник. – М., 2010.
4. <https://vc.ru/> Новости экономики РФ

**ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

И.В. Киселева

Научный руководитель: Е.К. Чиркунова

На современном этапе развития экономики, инновации - это не просто один из способов повышения конкуренции отдельно взятой компании, а