

просто арендует грузовик для решения краткосрочных бизнес-задач и платит только за это время.

Список использованных источников

1 Самарская область в цифрах [Электронный ресурс] / Статистический сборник. - 2019. – URL: <https://samarastat.gks.ru/construction> (дата обращения: 05.11.2021).

2 Спецшеринг [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО «Спецшеринг». – 2021. – URL: <https://specsharing.ru/>(дата обращения: 05.11.2021).

3 Верзух, Э. Управление проектами [Текст]: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух. - М.: Диалектика, 2019. - 480 с.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.Г. Юртаева

Научный руководитель С.В. Климентьева

Финансовые инструменты, механизмы влияния на производственную систему, финансовые рычаги, финансовые потоки – вот он, успех организации. Все вышперечисленное формирует одну важную политику управления производственными системами – финансовую политику. С помощью финансовой, руководитель организации может легко управлять финансами, планировать способы достижения поставленных целей.

Есть множество определений финансовой политики, а в научном сообществе до сих пор ведутся дискуссии о том, какое же определение отражает точную сущность финансовой политики. Объединяя подходы, можно выделить краткое определение финансовой политики: «Это комплекс целенаправленных действий по формированию, организации и

использованию финансовых средств для достижения поставленных целей организации» [1, стр. 34].

В финансовой политике выделяют 3 главных элемента:

- создание научно обоснованных концепций развития финансов;
- изучение финансов и определение направлений их использования;
- реализация практических действий, нацеленных на достижение

запланированных целевых показателей [1, стр. 35].

Разработку финансовой политики ведут на основе Методических рекомендаций по разработке финансовой политики предприятия (Приказ Министерства экономики Российской Федерации от 1 октября 1997 г. N 118). Данные Рекомендации созданы для исполнения Постановления Правительства Российской Федерации от 28.08.1997 N 108 [2].

Формирование финансовой политики организации ведется с использованием 6 основных методов, каждый из которых выполняет разные функции и выбор которого нужно делать на основе выработанных целей организации с учетом направлений ее деятельности.

Первый метод это анализ финансово-экономического состояния предприятия. Его проводят по значениям показателей текущей бухгалтерской отчетности (квартальной и годовой). По итогу анализа происходит разработка финансовой политики компании. К его основным этапам относят: а) анализ бухгалтерской отчетности; б) горизонтальный и вертикальный анализ его баланса и отчета о финансовых результатах; в) трендовый анализ показателей; г) расчет необходимых финансовых коэффициентов.

Второй метод - выработка кредитной политики. В данном случае ведется анализ структуры пассива баланса, а также уровень финансового рычага предприятия. В ходе анализа определяется достаточность собственных оборотных средств компании и решается вопрос о возможности и целесообразности привлечения заемных средств.

Третий метод - разработка учетной политики предприятия. Соответствие созданной учетной политики требованиям законодательства и

выбранные методы учета влияют на величину суммы перечисляемых налогов, на структуру баланса, а также на ключевые значения финансово-экономических показателей.

Четвертый метод – управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью. Данный метод подразумевает следующие мероприятия: а) рассмотрение вопроса замены неденежных форм расчетов денежными формами; б) создание программ снижения кредиторской задолженности (по выплате заработной платы, средств собственников и задолженности перед поставщиками); в) изучение возможности реструктуризации задолженности перед налоговыми органами и внебюджетными государственными фондами. Завершается данный процесс проведением инвентаризации задолженности предприятия.

Пятый метод – управление издержками. Чтобы управление издержками было эффективным, а выбор амортизационной политики оптимальным, следует использовать результаты финансово-экономического анализа. При этом возможно применять метод ускоренной амортизации, что увеличивает ежемесячную сумму издержек, а также провести переоценку основных средств, применив их оценку по рыночной стоимости.

Шестой метод - выбор дивидендной политики. Этот метод решает следующие вопросы выработки дивидендной политики предприятия:

- выплата оптимальной суммы дивидендов, которая сможет обеспечить и защиту интересов собственника, и создание предпосылок для будущего роста курсовой стоимости акций;

- проблема максимизации дивидендных выплат, ведущая к сокращению доли прибыли, реинвестируемой в дальнейшее развитие предприятия.

Быстрое распространение электронных платежей, интерес к блокчейну и криптовалютным операциям, развитие электронного правительства – все это цифровые преобразования влияют на финансовую систему.

В 2019 году банки законодательно обязали участвовать в Системе быстрых платежей. Это позволило проводить платежи по номеру телефона на

счет в любой подключенный к системе банк, а также производить оплату по QR-коду. Преимущества для финансовой политики компании:

- отсутствие затрат на собственное оборудование, терминалы и т.д.;
- отсутствие комиссии за переводы до 100000 руб. в месяц;
- практически мгновенное зачисление денежных средств на расчетный счет компании.

Также появившиеся в РФс октября 2019 года смарт-контракты используются в сети для обеспечения безопасности проведения сделок. Их преимущества и новые возможности для предприятий включают:

- рост скорости расчетов. Смарт-контракты это автономные и самодостаточные структуры. Обработка смарт-контрактов идет так быстро, как только могут позволить вычислительные мощности распределенной блокчейн-сети;

- уменьшение стоимости. Так как система исключает большую часть посредников, стоимость заключения смарт-контрактов существенно ниже;

- неизменность. Результаты проведения смарт-контрактов невозможно подделать ради извлечения незаконной выгоды, поскольку они работают в рамках неизменяемой децентрализованной блокчейн-сети.

В начале 2020 года Центральным банком РФ совместно с «Ростелекомом» запущена Единая биометрическая система (далее – ЕБС) – программа, предназначенная для удаленного предоставления финансовых услуг после передачи потенциальным клиентом биометрических данных («слепок» лица и голос). ЕБС привлекает скоростью обслуживания клиента. Но ЕБС можно использовать и для предприятий как программу контроля рабочего времени персонала (компания экономит до 31% на зарплате, так как с помощью ЕБС оплачивает только фактически отработанное время).

В настоящее время в России функционирует значительное количество платежных агентов и платежных терминалов, растет использование

интернет-банков и мобильных приложений. Используя перечисленное, предприятие:

- может отслеживать движение денежных средств на основании составления мониторинга его бюджетов;
- может быстро корректировать финансовые планы и платежные графики, что способствует снижению риска оказаться в ситуации технической неплатежеспособности;
- имеет источник ценной аналитики (используя мобильное приложение, можно узнать, какие продукты клиент покупает больше всего).

В 2020 году гражданам и предприятиям стали доступны актуальные бюджетные данные благодаря открытой платформе государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Таким образом, на финансовую политику компании серьезно влияют:

- создание «Электронного бюджета» (унификация и упрощение составления и представления регламентированной отчетности);
- автоматизация процедуры обработки документов и контроля исполнения поручения (возникнет централизованное хранилище разнообразной нормативной информации и нормативно-правовых актов в части бюджетного правоотношения);
- экономия средств (не требуется приобретать и поддерживать программное обеспечение для создания и исполнения бюджета);
- возможность анализа процесса создания и исполнения бюджета в режиме онлайн при любой степени детализации[3].

Таким образом, цифровые преобразования в экономике влияют на финансовую систему, а соответственно, и на финансовую политику организации, делая ее формирование и реализацию более быстрыми и менее затратными.

Список использованных источников

1. Кацун В.П. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. [Текст] - М.: РосНОУ, 2015. - С. 26.
2. Приказ Минэкономки РФ от 01.10.97 N 118 [Электронный ресурс] / КонтурНорматив. - Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=25558#h1924>(дата обращения 17.11.2021 г.).
- 3.Преимущества и недостатки создания «электронного бюджета» [Электронный ресурс] / NovaInfo. Юридические науки. №27-1.- Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/2617> (дата обращения 18.11.2021 г.).