

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В.О. Шалгин, И.М. Севастьянов**

Научный руководитель Н.А. Дубровина

Теория стратегического управления развитием организации имеет важное значение в процессе научного обоснования развития предприятия, в виду бурного роста рынка и его внутренних процессов. Нестабильность рыночной системы и ее среды побуждает управленцев все чаще прибегать к стратегическому подходу к системе хозяйствования на предприятии [1].

По данным Ассоциации консультантов по экономике и управлению можно выделить три уровня проблем в стратегическом менеджменте:

1. неблагоприятные условия внешней среды (высокие налоги, темпы инфляции, экономическая и политическая нестабильность и т.п.) либо недостатки внутренней среды (нехватка финансовых средств, плохая организация производства и управления, технологическая отсталость и т.п.);
2. отсутствие перспективности, обусловленное плохим знанием рынка, факторов, определяющих конкурентные преимущества предприятия, недостаточным уровнем квалификации и т.п.;
3. недостаточный уровень знаний и умений мотивировать работников, разрабатывать стратегии развития предприятия, выбирать наиболее эффективные способы повышения потенциала для инновационной деятельности, использовать результаты маркетинговых исследований, находить наиболее действенные способы борьбы с бюрократизацией организации.

Каждый из уровней представляет собой понимание руководителей о степени сложности организации и о ее возможностях.

По данным Госкомпрома, полученным в ходе обследования 200 промышленных предприятий, только 17% руководителей имеют специальное экономическое образование, остальные 83% - техники и технологи. Поэтому на сегодняшний момент более 4 миллионов руководителей нуждаются в обучении и переквалификации, так как их роль в процессе принятия стратегических решений существенно возросла.

Научные исследования В. Пономаренко, Р. Фатхутдинова, А. Виханского и других ученых помогли создать полноценно рабочую систему стратегического развития организации, которая не теряет актуальности и по сей день. Такой же вклад в ее создание внесли их зарубежные коллеги – П. Друкер, Дж. Стейнер и И. Ансофф.

Однако, несмотря на проделанную работу, вопрос об уточнении самой сути стратегического управления, совершенствовании стратегического планирования развития организации и его информационном обеспечении до сих пор является актуальным в наши дни.

Стратегия в упрощенном варианте есть ни что иное, как комплексный алгоритм действий, который выделяет самые существенные проблемы организации, обозначает его миссию, цели, задачи и методы их достижения, указывая при этом определенное направление деятельности и развития предприятия. Исходя из этого, принято считать, что стратегия может быть представлена в форме долгосрочного планового документа, выражающегося в виде результата стратегического планирования [2].

Из этого следует и определение стратегического управления. Стратегическое управление – это организованная система динамических процессов постоянного анализа, мониторинга, планирования, обеспечения и реализации, утвержденных в отчетный период планов организации [1]. Оно является подсистемой менеджмента организации, которая берет на себя большую долю стратегических аналитических задач, а также разработку, реализацию и контроль реализации стратегии развития предприятия.

Предметом стратегического управления являются базовые

организационные процессы и наращивание стратегического потенциала предприятия, а стратегическое планирование – это процесс определения целей организации и путей их достижения [3].

Основываясь на данных целях, функциональный отдел на стадии стратегического планирования определяет объем и структуру продуктово-ассортиментного распределения организации, а также необходимое количество ресурсов для его производства и реализации.

Как правило, стратегическое управление предприятия рассчитано на долгосрочный период. Возможные изменения потенциала подразумевают реструктуризацию планирования производства, объемов использованного капитала и даже изменения юридической формы, организационной структуры и системы управления предприятием. Целью данного стратегического планирования является создание всех необходимых условий для существования в условиях динамично изменяющегося рынка и внешней среды. При этом задачей предприятия является утверждение перспективных корпоративных целей и ведение разработки способов их реализации [4].

Рентабельность стратегического планирования можно измерить по коэффициенту экономической полезности и размеру вклада в общий результат, а именно: в достижение ранее поставленных целей и задач за вычетом производственных расходов, неблагоприятных изменений и последствий формирования и выполнения стратегического плана. Следовательно, упомянутый выше план может быть малоэффективным при его низкой окупаемости, даже если он способствует достижению целей предприятия.

Для того, чтобы оценить реальность выполнения поставленных целей, задач и выявить пути их достижения, необходима разработка детализированного плана и прогноза деятельности организации.

Основным условием реализации эффективного стратегического планирования является использование методов предварительного прогноза, в том числе и долгосрочного прогнозирования главенствующих направлений в

экономике и основных тенденций развития отраслевой промышленности, прогнозирование результатов фундаментальных научно-исследовательских работ и результатов деятельности предприятия непосредственно. Таким образом, эффективное прогнозирование изменений внешней и внутренней среды предприятия способствует повышению эффективности стратегического планирования развития его деятельности.

Прогнозирование развития организации – это учет вероятностей наступления всех возможных качественных и количественных изменений внутри предприятия в ближайшем будущем, а также разработка альтернативных вариантов и сроков перехода к ожидаемому состоянию [1].

Исходящие из прогнозирования развития организации данные учитываются при стратегическом планировании и заносятся в план предприятия, который систематизирует и связывает деятельность, направленную на получение прибыли, за счет повышения эффективности и оптимизации производственных ресурсов.

Конечной целью создания плана предприятия является утверждение целей, программ, проектов, стратегий развития и распределение производственных ресурсов с целью применения наиболее оптимальных путей развития, учитывая возможные изменения и риски [3].

В нынешних реалиях современного рынка широко применимо составление бизнес-планов, которые отражают весь процесс его функционирования и показатели жизнедеятельности, а также учитывает все возможные пути достижения целей, утвержденных на стадии стратегического планирования развития организации. Грамотно составленный бизнес-план может послужить рабочим инструментом для регулирования и повышения эффективности стратегического управления. Он облегчает мониторинг развития предприятия в целом и помогает обеспечить повышение экономического эффекта по основным показателям деятельности.

Формирование стратегии развития предприятия дает возможность определить направление поведения предприятия на рынке с учетом условий

изменений среды и вероятного характера их изменения; оценить конкурентоспособность и стратегические конкурентные преимущества предприятия; сформулировать глобальную цель его деятельности; определить ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей, и обеспечить их наиболее эффективное использование [4].

Таким образом, с целью совершенствования и повышения эффективности стратегического управления, формирования стратегии развития предприятия следует охватывать такие основные составляющие:

1. осознание миссии предприятия, которая является глобальной целью деятельности предприятия и определяет основное направление стратегического развития предприятия;

2. определение состояния внешней среды и степени его воздействия на деятельность предприятия. Формирование эффективных форм взаимодействия с внешней средой и взаимосвязей во внутренней среде предприятия. Оценка сильных и слабых аспектов деятельности предприятия, что определяет возможности реализации внутреннего потенциала предприятия и направлена, прежде всего, на выявление уровня его конкурентоспособности.

***Список использованных источников:***

1. Майноленко, О.А. Теоретические основы формирования концепции антикризисного развития корпорации в условиях изменчивости / О.А. Майноленко // Известия высших учебных заведений. Общественные науки. - 2015. - № 1. - С.20-21.
2. Мизюк, Б.М. Стратегическое управление на предприятии: Учеб. пособие для вузов / Б.М. Мизюк // - М.: Центр учебной литературы, 2010. - 152с.
3. Шолох, Ю.М. Стратегическое планирование развития предприятия / Ю.М. Шолох // Региональная экономика. - 2017. - № 1. - С.136-138.
4. Мищенко, А.П. Стратегическое управление предприятием / А.П. Мищенко // Экономика: проблемы теории и практики. - 2016. - № 3. - С.31-34.