

Секция «Актуальные проблемы социального предпринимательства»

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОССИЙСКИЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Е.Е. Антошина

Научный руководитель А.О. Зубова

Что же такое социальное предпринимательство(далее по тексту «СП»)? Данный термин имеет множество трактовок, что существенно затрудняет выделение единого наиболее полного и точного подхода к определению.

Впервые термин был упомянут в 60-х годах XX века в трудах британских публицистов. К 1980 году данное понятие стали повсеместно употреблять, благодаря работам Билла Дрейтона. Классическим считается определение, приведённое Грегори Дизом в статье «The Meaning of «SocialEntrepreneurship» 1998 года. Оно получено путём добавления социального аспекта к определению традиционного предпринимательства, заимствованному из работ Йозефа Шумпетера, Жана-Батиста Сэя, и др. По Дизу «СП» – это применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии.

Активное развитие СП получило за рубежом, и на сегодня является неотъемлемой частью каждого развитого и развивающегося государства. К странам-лидерам Европы по развитию данного вида предпринимательства можно отнести Францию, Великобританию, Италию, Германию.

Ниже будут приведены два примера удачного социально ориентированного предпринимательства в странах Европы.

Одним из хороших примеров может послужить деятельность компании TOMSShoes, которая была основана в 2006 году Блейком Майкоски после поездки в Аргентину. Данная поездка стала для него сильным потрясением,

ведь он своими глазами увидел ужасающую нищету и плохие жизненные условия, а главное - босоногих детей с порезанными и воспаленными ступнями. Майкоски захотел помочь этим детям, и в его голову пришла поистине интересная идея, которая имела как бизнес-, так и социальную направленность. Он решил создать обувную компанию, которая будет производить альпагаты (традиционная аргентинская обувь). Суть ее такова: с продажи одной пары обуви, он (Блейк Майкоски) обязался дарить другую пару ребенку, который в ней нуждается.

Только за первый год существования компания TOMS продала около 10 000 пар обуви, и в октябре этого же года раздала первую партию альпаргат. В настоящий момент эта цифра превысила 1 миллион пар обуви.

Так же большого внимания заслуживает сеть предприятий Jardins de Coscagne («Сады Кокани»). Это сеть предприятий органического сельскохозяйственного производства для социальной трудовой реабилитации уязвимых категорий населения. Главной целью данных «садов» является помощь людям, которые по какой либо причине оказались в трудной жизненной ситуации или долгое время находятся без работы.

Первый «Сад Кокани» был создан в 1991 году Жан-Ги Энкелем. Его концепт состоит в обучении этих людей производству высококачественных органических продуктов и дальнейшей продаже их «приверженным покупателям». Последние обязуются еженедельно покупать данные продукты на протяжении долгого времени. Совершая покупки, потребитель может рассчитывать на высокое качество получаемой продукции, и вносит своеобразный вклад в развитие «садов» в своей местности, помогает его интеграции в общество.

Вовлечение в деятельность «Садов Кокани» происходит согласно с государственной политикой Франции. В настоящий момент в «садах» работает более 3 500 человек, а более 15 тысяч семей делают свой выбор в пользу осознанного потребления деятельности продукции предприятия.

На сегодняшний день, страны Запада прошли тот этап, на котором социальные предприниматели имели необходимость доказывать правительству и обществу в целом свою нужность и значимость. Большая часть европейцев воспринимает СП как само собой разумеющееся. Этот момент можно связать с тем, что становление модели социально ориентированных отношений в этих странах произошло задолго до признания этой модели российскими предпринимателями и государством.

В настоящий момент в странах Запада в этой сфере прделывается наиболее активная работа. Плодотворно на развитие СП влияет правильно выстроенные отношения с государством. Рассмотрим ряд стимулирующих мероприятий и деятельности, осуществляемых за рубежом:

- Польша – активная политика информационной, финансовой и консультативной помощи; стартовый капитал предоставляется государством в размере субсидии 3500 евро;
- Великобритания – наличие фондов и организаций, поддерживающих, собирающих и распространяющих информацию о СП;
- Италия - главным финансовым источником является государство и составляет почти половину доходов.

Так же стоит отметить, что в реалиях всего мира и России в частности, социальный предприниматель должен быть самодостаточным в экономическом отношении и конкурентоспособным на рынке. Одной из главных мыслей всего социального предпринимательства является то, что социальные предприниматели не должны продавать свою продукцию как социальную. Покупатель должен совершать свою покупку т.к. конкретный товар или услуга ему понравился и является высококачественным, а не для того, что бы осуществить поддержку социальному проекту. В противном случае вся схема является достаточно ненадежной и неустойчивой, и не может самостоятельно функционировать продолжительное время без какой либо материальной поддержки, будь то со стороны инвесторов, или со стороны государства.

Одним из факторов сдерживающих развитие СП в РФ можно отнести низкую активность населения, которая заключается в нежелании заниматься социально направленным предпринимательством, ввиду неэффективного механизма информирования о данной деятельности, и отсутствия благоприятных условий для ее методичного развития. Одна из главных проблем - низкий уровень заинтересованности и поддержки со стороны государства, сложности во взаимодействии последнего с социальным предпринимательством. Данная проблема вытекает из отсутствия как таковой нормативно-правовой базы, регулирующей данное направление деятельности и регламентирующее функционирование социальных предприятий, а так же отсутствие государственной стратегии и программы.

Есть безусловная необходимость в разработке и принятии закона «О социальном предпринимательстве». Данный закон должен предусматривать такие аспекты как: понятие социального предпринимательства; критерии отнесения к СП; наличие координационного органа, ответственного за развитие СП; процедуры подтверждения статуса СП и их единый реестр; ответственность субъектов СП; меры поддержки и некоторые другие моменты.

Однако происходят некоторые подвижки в отношении законодательного закрепления вопросов, связанных с деятельностью в области СП в РФ. 26 июня 2019 года В.В. Путин подписал федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

Руководствуясь опытом стран Запада в области СП, для планомерного развития таких предприятий на территории РФ необходимо искоренить имеющиеся проблемы и провести ряд стимулирующих мероприятий. Одним из таких мероприятий по (примеру Италии) может быть отсутствие НДС на товары или услуги социальных предпринимателей. Это поможет

предприятиям предлагать свои услуги по более низким ценам, и сделает его более конкурентоспособным в условиях рынка. Также хорошим решением будет воспользоваться примером Польши, который заключается в развитии механизма обеспечения государственной поддержки, в виде так называемого «стартового капитала» для начала деятельности таких предприятий. Еще одним хорошим вариантом стимулирующего мероприятия может являться предоставление долгосрочного беспроцентного займа, или займа под низкий процент. Однако, перенимая опыт стран Запада, мы должны учитывать особенности своего менталитета, обычаев и традиций.

Список использованных источников:

1. Серебренников С.С., Ярмоленко А.В. Примеры социального предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс] URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/primery-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-i-za-rubezhom/viewer> (дата обращения: 15.11.2019 г.)
2. Сайт компании «TomsShoes» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.toms-russia.ru/> (дата обращения: 15.11.2019 г.)
3. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования - М.: ВШЭ, 2011 г. – 223 стр.

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Д.П. Драчев

Научный руководитель Н.А.Развейкина

Большинство проектов социального предпринимательства относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства и для них, так же, как и для всех, актуальной становится проблема финансирования, и приходится прибегать к помощи микрофинансовых организаций. В Российской Федерации существует около 1900 микрофинансовых организаций (МФО)[1].