

РОЛЬ ЭТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

А.М. Ильина

Научный руководитель Ю.И. Ряжева

Этика – совокупность моральных принципов и правил, которые управляют поведением человека или группы людей.

Этика менеджмента – внутренние принципы, правила, а также ценности менеджера, которые непосредственно связаны с его профессиональной деятельностью и личной жизнью, ставшие убеждениями [1].

Далее рассмотрим основные принципы этики менеджмента.

В общем виде принципами этики менеджмента называют выражение нравственных требований, выработанных в сознании человека и общества.

Л. Хосмер, американский социолог, в своей работе сформулировал следующие принципы делового поведения, которые присутствуют в разных странах, а также их культуре делового общения:

- никогда не делать того, что не входит в долгосрочные интересы менеджера или компании;
- никогда не делать того, о чём нельзя будет потом сказать;
- никогда не делать того, что не будет благоприятствовать развитию взаимопомощи и поддержки в компании;
- никогда не нарушать закон;
- никогда не делать того, что никогда бы не посоветовали другим;
- никогда не делать того, что ограничивает права и свободы другого человека;
- никогда не делать того, что может повредить слабым;
- никогда не делать того, что препятствует саморазвитию и самореализации другого;
- всегда поступать так, чтобы увеличить прибыль компании, не нарушая закона.

Многие специалисты утверждают, что важную роль играет внешний вид менеджера. Одежда не должна быть яркой, сильно привлекающей внимание. Идеал, к которому нужно стремиться – это опрятный, аккуратный внешний вид, создающий общее благоприятное впечатление. Деловой костюм должен отличаться классическим кроем и строгостью. Костюм человека должен учитывать возраст, комплекцию, положение в обществе [3].

Деловая одежда должна соответствовать дресс-коду, введённому в компании. В настоящее время во многих организациях принято следующее правило: 4 дня в неделю - строгий вид, а в пятницу – свободный стиль.

Сегодня этикет допускает множество различных цветов делового костюма: синий, чёрный, песочный, терракотовый. Также с недавних пор допускаются вишневый, оливковый, тёмно-коричневый, бежевый.

Также большое внимание следует уделить приветствию. Менеджер должен быть воспитан, при встрече он должен поприветствовать своего партнёра и пожелать доброго дня.

Сначала здоровается человек, стоящий выше по карьерной лестнице, или женщина. Когда подчинённый входит к руководителю, рукопожатие необязательно, достаточно вежливо поздороваться.

Вошедший в помещение человек, вне зависимости от положения, должен поздороваться с присутствующими первым.

В деловом мире представление считается одним из важных факторов, показывающих вежливость человека. По правилам этикета знакомство должно происходить в присутствии третьего лица, который знаком с обоими людьми.

Для менеджера очень важно знать, как правильно хвалить подчинённых. Похвала (комплимент) - это мощное средство воздействия. Оно вызывает ответную реакцию – признательность, повышение лояльности, стремление к улучшению работы.

По статистике, производительность труда увеличивается примерно на 20-25%, если исполнители знают о том, что их работа ценится, и что они качественно её выполняют [2].

Руководители часто попадают в ситуации, когда им приходится сообщать работнику о том, что его (работника) увольняют. Это очень сложно, потому что стресс испытывает и начальник, и подчиненный. Следует помнить, что разговор об увольнении нужно вести в отдельном кабинете и без посторонних. Не нужно заводить такой разговор на рабочем месте.

Весь разговор об увольнении не должен длиться слишком долго. Идеально, если разговор будет продолжаться около 20 минут. Причину увольнения нужно сообщать, подкрепляя точными данными.

Не следует просить человека немедленно покинуть место работы или освободить стол. Нужно дать ему некоторое время.

Соблюдая данные правила, можно значительно снизить уровень стресса как сотрудника, так и руководителя. Это поможет сотруднику сохранить к компании хорошее отношение и не потерять достоинства.

Подводя итог, стоит отметить, что для любого менеджера крайне важно понимание основ этики, так как он вынужден постоянно принимать те или иные решения. Как они будут восприняты коллегами? Каковы последствия принятых решений?

Управленцу важно поддерживать длительные и взаимовыгодные отношения с подчинёнными, кредиторами, поставщиками. Достаточно часто такие отношения складываются в ситуациях, когда интересы сторон не совпадают. В данных условиях самое главное – придерживаться этических принципов.

Придерживаясь делового этикета, менеджер может прогнозировать поведение сотрудников и сам становится предсказуемым, что способствует эффективной организации процесса управления.

Этика менеджмента очень важна в настоящее время, потому что на рынке представлено огромное количество разных фирм, которые производят

товары и/или оказывают услуги. Все они должны начинать, развивать, а также поддерживать отношения друг с другом.

В данной работе были рассмотрены основные принципы этики менеджера, то, как должен выглядеть управленец, чтобы добиться успеха. Особое внимание нужно уделить умению правильно выстраивать отношения с подчинёнными и коллегами, что тоже было освещено в работе.

Список использованных источников

1. Игебаева Ф. А. Этические основы деятельности современного делового человека / Современный мир: экономика, история, образование, культура. 2009. С.110-113.
2. Игебаева Ф.А. Эффективность деятельности менеджера в стиле управления /Современное научное знание: теория, методология и практика. 2016. С. 55-57.
3. Севастьянов А.С. Профессиональная этика менеджера [Электронный ресурс]/ Научный журнал «NovaInfo». №52-2. 2016. URL: <https://novainfo.ru/article/7983> (дата обращения: 21.10.2019).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО НЕСТЛЕ РОССИЯ»)

Т.М. Калинина

Научный руководитель Ю.И. Ряжева

В современных условиях стратегия — это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [1].