

2021 году глобальные расходы на цифровой маркетинг достигнут 389,29 миллиарда долларов. Данный показатель превышает затраты на цифровой маркетинг 2020 года на 17 %, именно тогда годовой рост замедлился вследствие экономических проблем, которые были вызваны пандемией COVID-19.

В 2022 году прогнозируют еще один значительный скачок роста, так как расходы на цифровой маркетинг возрастут до 13,3%, что составит 441,12 миллиардов долларов. К 2024 году мировые расходы на цифровую рекламу, по прогнозам, превысят полтриллиона до 524,17 миллиарда долларов. По сравнению с 2018 годом это выше на 85,7 %. [3].

Цифровые маркетинговые технологии постоянно развиваются. Именно поэтому компании должны внедрять стратегии современного маркетинга в свою деятельность, чтобы идти в ногу с актуальными тенденциями и быть конкурентоспособными.

#### ***Список использованных источников***

1. Логунцова И.В. Актуальные тренды рынка маркетинговых коммуникаций в условиях пандемии COVID-19 – М.: Государственное управление. Электронный вестник, 2020 – 54-68 стр.
2. Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов – М.: Практический маркетинг, 2019 – 29-37 стр.
3. Statista: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 25.11.2021).

## **РАЗВИТИЕ КИБЕРКОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**К.С. Кермалов**

Научный руководитель С.В. Климентьева

На текущем этапе развития всех экономик мира современные различные коммерческие и государственные организации все больше и

больше пользуются инновационными методами ведения бизнеса. Появление интернета упростило огромное количество процессов, связанных с организацией производства, административным управлением, хранением и передачей информации, распространением продукции и рекламой услуг. Электронный бизнес приобрел широкое распространение [4]. Также, впоследствии, с внедрением такой технологии как искусственный интеллект многие организации значительно преуспели, расширив свое влияние на рынке. Так было рождено такое понятие как киберкорпорация.

Киберкорпорация - организация, деятельность которой осуществляется и регулируется преимущественно или полностью в электронной форме при помощи современных цифровых технологий. Важно сказать, что подобные корпорации являются результатом и двигателем прогресса в условиях цифровизации экономики [3].

Среди основных отличительных особенностей киберкорпорации можно выделить такие черты [1]:

1. главные бизнес-процессы реализуются с помощью цифровых технологий, связанных с работой программ-алгоритмов, искусственного интеллекта и организуются с применением электронной сети или интернета;
2. ключевые корпоративные финансовые, трудовые ресурсы, объекты интеллектуальной собственности хранятся и управляются электронным способом;
3. информационные технологии – важнейший инструмент управления;
4. неограниченный во времени и пространстве доступ к корпоративным данным для сотрудников;
5. наличие круглосуточного онлайн-сервиса, способного удовлетворить запрос клиента, осуществить техническую поддержку или связать клиента с сотрудником организации.

Среди основных электронных бизнес-моделей выделяют [2]:

1. виртуальные магазины;

2. рыночный концентратор;
3. интерактивные биржи с поддержкой информационного и оперативного брокера, который представлен искусственным интеллектом или алгоритмами;
4. поставщики контента;
5. интерактивные провайдеры;
6. поисковые системы;
7. разработчики онлайн-приложений, операционных систем и программ;
8. студии, занимающиеся разработкой компьютерных и консольных игр.

Упрощение системы ведения бизнеса все больше привлекает различные существующие организации. Киберкорпорации используют богатые коммуникационные возможности, искусственный интеллект, развернутый и дешевый маркетинг в огромных масштабах, виртуальные площадки, освобождающие от многих издержек, что позволяют практически беспрепятственно расти и развиваться на рынке [6].

Рассмотрим доли электронной торговли в совокупных розничных продажах за 2020 год в различных странах (таблица 1).

Благодаря данным из таблицы можно понять, что существенную долю рынка занимает электронная торговля.

*Таблица 1. Страны-лидеры по доле электронной торговли в совокупных розничных продажах.*

Страна	Доля электронной торговли
Южная Корея	33,2%
Китай	29,8%
США	21,3%
Великобритания	20,9%
Германия	13,8%
Франция	11,6%
Индонезия	11,3%
Япония	10,7%
Россия	6,8%
Индия	5,4%

Важно отметить, что в период пандемии COVID-19 резко увеличился спрос на онлайн-сервисы. Компании, в свою очередь, приобрели фундаментальный опыт использования цифровых технологий, усовершенствовали методы ведения бизнеса, получили мотивацию для разработки систем управления при помощи искусственного интеллекта [5].

Из данного исследования можно сделать вывод о том, что в современных условиях высокого темпа развития цифровой экономики киберкорпорации наиболее эффективно используют самые современные технологии и методики ведения бизнеса, что позволяет им занимать существенную долю рынка и быть наиболее конкурентоспособными среди других организаций.

### ***Список использованных источников***

1. Искусственный интеллект в бизнесе [Электронный ресурс] / Развитие ИИ. – Режим доступа: <http://www./finance/blogs/> (дата обращения 26.11.2021г.).
2. Индустрия электронной коммерции. [Электронный ресурс] / Тренды цифровизации. – Режим доступа: <http://www.bigcommerce.com/articles/ecommerce/ecommerce-trends/> (дата обращения 25.11.2021г.).
3. Институт оператора интернет-торговли. [Электронный ресурс] / Современная торговля. – Режим доступа: <http://digital.ac.gov.ru/news/> (дата обращения 27.11.2021г.).
4. Онлайн-потребители. [Электронный ресурс] / Рынок цифровой экономики. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/protecting-online-consumers/> (дата обращения 26.11.2021г.).
5. Лола И.С., Бакеев М.Б. мировой рынок электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19 [Текст]. М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 20 с.
6. Юдин А. В. Мировой e-commerce и m-commerce статистика. [Электронный ресурс] / Факты электронной коммерции 2020. – Режим доступа: <http://marketer.ua/e-commerce-worldwide-statistics-facts/> (дата обращения 26.11.2021г.).