

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.А. Цацин

Научный руководитель Л.А. Сараев

Инвестиции в сети – уже далеко не новый, но быстроразвивающийся инструмент управления капиталом. Ещё пару десятков лет назад было сложно представить, что уже совсем скоро совершать крупные сделки можно будет одним лёгким движением указательного пальца правой руки. Сегодня же электронные инвестиции постепенно выходят на первое место по сравнению с привычными инвестициями в режиме «оффлайн». Вот почему я счел нужным выбрать данную тему и рассказать как можно больше интересных фактов о её структуре.

Инвестиции в сети – особая ниша, которая привлекает как мелких, так и крупных инвесторов. Практика показывает, что вложение капитала в электронные активы чрезвычайно выгодно. Сегодня мы живём в эпоху, когда активно формируется виртуальное пространство. Ежедневно появляются новые сайты, магазины, онлайн-сервисы. Повсеместно распространяются электронные кошельки и криптовалюты.

Однако у интернет инвестирования есть как плюсы, так и минусы, и именно поэтому, мы рассмотрим данную проблему с двух сторон.

Минусы:

1. Виртуальность активов. Инвестируя в оффлайн-бизнес, ценные бумаги или другие активы, вы можете в буквальном смысле пощупать то, во что вложили деньги. В интернете же всё несколько по-другому. Как правило, львиная доля инвестиций направляется в нематериальные активы. В случае провала проекта ликвидационная стоимость актива будет стремиться к нулю, и вы как инвестор потеряете всё.

2. Оффшоры. Многие проекты в сети формируются на базе оффшорных компаний. К таким компаниям пристально относятся международные и национальные компетентные контролирующие органы.

Это может стать серьезным препятствием для развития бизнеса, ориентированного на рынок определенной страны.

3. Скучные возможности влияния на деятельность компании. Если вы, к примеру, инвестируете в китайский проект, находясь в России, то нельзя исключать, как минимум, географические препятствия для контроля бизнеса, в которых вы влили свои честно заработанные деньги.

Плюсы:

1. Удобство. Для инвестирования вам нужен лишь электронный кошелек, интернет и ноутбук. Вкладывать деньги можно, находясь практически в любой точке мира.

2. Скорость. Все электронные операции происходят практически моментально. Вы делаете клик мышью, и выбранная вами сумма перечисляется с одного счета на другой.

3. Прибыльность. Как уже говорилось, инвестиции в сети окупаются гораздо быстрее, чем в оффлайне. Наиболее утрированный пример: вложения в коммерческую недвижимость будут возвращаться десятки лет, в то время как вложения в новую социальную сеть или инфо-продукт могут сделать вас миллионером за один день.

4. Защищенность. Учитывая далеко не идеальное законодательство, действующее в странах СНГ, вложение в европейскую или североамериканскую компанию выглядит куда более безопасно с точки зрения сохранения своих активов от нелегальных посягательств.

Тщательно проанализировав все основные плюсы и минусы интернет инвестирования, можно сделать вывод, что, при наличии всех современных технологий, инвестирование через интернет является одним из самых важных экономических процессов современности.

При всех минусах и плюсах, по моему мнению, интернет инвестирование куда удобнее, компактнее и перспективнее, чем инвестирование вне интернета.

На самом деле, инвестировать в интернете может каждый желающий и имеющий хоть какой-то стартовый капитал, за частую достаточно даже 15р чтобы поднимать хоть какие-то деньги. На своем примере я продемонстрирую как обычный юзер может поднимать какую-то копеечку зная куда и во что инвестировать.

Одним из самых неоднозначных способов инвестирования считается инвестирование в внутриигровые предметы. Предметами может являться что угодно: раскраска, редкий предмет, монеты и др. Чаще всего в данной нише не вертятся многомиллионные инвестиции. Однако свою копейку тут тоже можно заработать. Зная рынок предметов, опытные в этой сфере инвесторы, зарабатывают суммы соизмеримые с суммами инвесторов на Forex-Club.

Прибыльное инвестирование в внутриигровые предметы, чаще всего, происходит следующим образом: Инвестор анализирует количество предметов на рынке и способы добычи конкретного предмета, если предмет достать очень сложно или же вовсе невозможно, к тому же на рынке небольшое количество конкретного предмета, тогда, этот предмет будет весьма интересен для инвестора.

Данный тип инвестиций хорошо развит на таких площадках как Steam и в играх созданных на площадке Блокчейн.

В предметы Steam может инвестировать абсолютно любой, знаний там много не надо. Проще всего инвестировать на лимитированные вещи, которые вышли совсем недавно, и в ближайшее время пропадут. Например, я каждое полугодие во время распродажи покупаю капсулы по 16 рублей и буквально через неделю их цена уже в районе 30 рублей.

С играми блокчейн уже не все так однозначно, там нужно более тщательно анализировать весь рынок. На примере игры Gods Unchained рассмотрим инвестирование в играх Блокчейн. Узнал я о этой игре 12 октября, а уже 15 октября у меня появилась информация, что после 18 октября зарабатывать внутриигровую валюту(монеты) будет невозможно, а продавать их можно до 20 октября. На тот момент (15 октября) стоимость за

одну монету была 0.00008 ETH (примерно 0.88 рублей). Я подумал, что цена из-за невозможности получить данную валюту будет расти и решил купить по 0.00008 ETH 10000 монет. 20 октября стоимость одной монеты составляет 0.00017 ETH (примерно 1.86 рублей). Цена поднялась примерно в 2,1 раза и я смог заработать около 1000 рублей пассивного дохода.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет инвестирование во многом опережает инвестирование вне интернета. Для интернет инвестирования неважно какой начальный капитал ты имеешь, важно лишь знание рынка. Любой опытный, но малобюджетный юзер способен зарабатывать на вложениях в интернете. Безусловно интернет инвестирование до сих пор имеет огромный потенциал, и на данный момент, по своей прибыльности и удобству опережает инвестирование в режиме оффлайн.

Список использованных источников:

1. <https://ins-money.net/elektronnye-investitsii/>
2. <https://www.universalis.fr/encyclopedie/investissement/>
3. <https://visinvest.net/istoriya-investirovaniya.html>
4. https://studme.org/226075/informatika/elektronnoe_investirovanie

ПРОБЛЕМЫ, МИФЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.С. Якушев

Научный руководитель Л.А. Сараев

В 21 веке трудно представить свою жизнь без Интернета, ноутбука, смартфона и прочих «умных» устройств. Ведь это значительно облегчает жизнь. Например, раньше, чтобы купить билет на самолет, нужно было ехать непосредственно в сам аэропорт или в какое-либо туристическое агентство. С появлением в нашей жизни «смарт» устройств все стало гораздо проще. Сейчас можно без труда купить билеты на самолет онлайн или оплатить покупки в супермаркете с помощью смартфона, – все это объединено понятием «цифровая экономика».

На сегодняшний день в России и по всему Миру уделяется огромное внимание проекту цифровой экономики. Цифровая экономика включает в себя всю деятельность по производству, обмену, распределению и потреблению, осуществляемую при помощи электронных устройств, а также покупку тех самых «умных» устройств.

В Российской Федерации первый опыт по цифровизации экономики был приобретен в 2008 году. Именно тогда были приняты меры по продвижению широкополосного интернета в регионы нашей страны. Так же, было разработано электронное правительство, которое через год начали постепенно внедрять на практике. Можно сказать, что этот сервис – огромный шаг к внедрению цифровой экономики в жизни россиян, т.к. с его помощью государственные услуги стало получить гораздо легче, как физическим лицам, так и бизнесу.

Так же, в Российской Федерации признана на государственном уровне электронная цифровая подпись, которая упрощает интернет-бизнес и применяется для государственных контрактов, заключаемых онлайн.

Но как бы красиво не звучало слово "Цифровая экономика", за ним всё же скрывается множество сомнительных аспектов. Достаточно посмотреть на заложенные целевые показатели внедрения цифровой экономики:

- «успешное функционирование не менее 10 компаний-лидеров (операторов экосистем), конкурентоспособных на глобальных рынках»

В связи с тем, что Россия до сих пор сохраняет ориентацию на экспорт нефти и газа, это очень маловероятно ;

- «успешное функционирование не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг».

Такая модель, когда все новые технологии идут от малого и среднего бизнеса не работает в России.

- «количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями, — 120 тыс. человек в год»

Если углубиться в аналитику, то сразу станет понятно, что эта цифра заоблачная. По направлению «информационная безопасность», в настоящее время, обучается пять тысяч человек, а по направлению «информатика и вычислительная техника» 36,2 тысячи. Отсюда следует, что для достижения показателя в 120 тысяч необходимо увеличение выпускников примерно в три раза.

Так же, одной из ключевых проблем повсеместного использования новых технологий является экологическая проблема. Новые технологии фактически стали замещать биологическую среду обитания человека на технологическую. Поэтому любая технология, пусть даже самая прогрессивная и социально-направленная имеет пределы своего применения, т.к. может нанести ущерб.

Если же говорить о современном информационном обществе, то на мой взгляд, его главной проблемой является информационное неравенство. То есть не у всего населения одинаковый доступ к информации, а это может

привести к плачевным последствиям. Например, на политическом уровне дифференциация информации необходима для решения тех или иных политических задач, задач государственного управления и т.п. Но бесконтрольная централизация информации и ее дифференциация может привести к такой ситуации, когда тот, кто владеет информацией в большей мере, чем большинство людей, сможет оказывать прямое несанкционированное воздействие на определенные слои населения (например, электорат).

Мифы цифровой экономики

Бытует мнение, что цифровая экономика позволит мгновенно преодолеть неэффективность. В Российской Федерации есть огромное количество компаний, не прошедших даже первоначальную автоматизацию. Чтобы удержаться на рынке, им просто необходимо достигнуть «гигиенического» уровня в технологиях и выстроить современную систему управления процессами. Как минимум, такая система должна предусматривать:

- Автоматизацию управления ресурсами и отношений с клиентами
- Внедрение системы бюджетирования
- Оцифровка управления производством и качеством
- Создание системы корпоративной отчетности
- Аналитику

Еще одним мифом является мнение, что цифровизация позволит смягчить эффект от нехватки квалифицированной рабочей силы.

На самом деле тут есть подводные камни. Ведь новые технологии, призванные упрощать жизнь человеку и повышать эффективность его работы, на самом деле, заменяют самого человека и постепенно вытесняют его из оцифрованных процессов. При этом поддержка и развитие сложных систем и бизнесов потребует еще больше продвинутых специалистов, например инженеров и квалифицированных рабочих, дефицит которых в настоящее время уже есть. Поэтому без должной социальной и

образовательной политики цифровизация несет скорее риск усугубления структурных проблем российской экономики. Люди, которые раньше занимались простыми операциями останутся без работы, а борьба за квалифицированных работников будет только нарастать.

Также необходимо учитывать, что цифровизация постепенно стирает разницу между бизнесами — современное производство часто требует тех же цифровых компетенций, что и банкинг. Итогом станет то, что между всеми отраслями развернется острая конкуренция и активная борьба за квалифицированных работников, коих и так не будет в том количестве, которое нужно для полного обеспечения работниками всех предприятий.

Если же говорить о перспективах развития отечественной цифровой экономики, то нужно заметить, что за последние годы в России активно распространяется широкополосный Интернет, который является основополагающим элементом цифрового развития: аудитория Рунета в 2016 году составила 87,8 млн человек (71% населения), из этого следует, что интернетом, пусть даже 1 раз в месяц, но пользуется каждый седьмой гражданин РФ. Вместе с тем, согласно исследованию 2016 года "Экономика Рунета" суммарный вклад цифровой экономики в экономику страны составляет чуть более 5% ВВП (для сравнения в Великобритании этот показатель составляет 11–12% ВВП). По оценке и прогнозу компании McKinsey (MGI), цифровизация российской экономики, возможно, даст внушительный экономический эффект, который отразится на повышении ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн рублей (в ценах 2015 года), то есть примерно 19–34% общего планируемого роста ВВП.

Немаловажно, что в Программе "Цифровая экономика" рассматривается создание такой правовой среды, которая позволит обеспечить благоприятный правовой климат для разработки и модернизации современных информационно-коммуникационных технологий, формирования и наращивания цифровых компетенций, развития инфраструктуры обработки данных, обеспечения киберустойчивости,

подготовки квалифицированных специалистов, инновационной и цифровой трансформации различных сфер экономики.

Подчеркнем, что конкурентоспособность страны в глобальной цифровой экономике, в основном определяет человеческий капитал, а точнее его способность собирать, обрабатывать и эффективно использовать цифровую информацию. Для развития цифровой экономики нужно воспитывать новые кадры, которые будут обладать современной этикой и психологией. Это позволит получить им новую энергию, необходимую для цифрового общества.

Итак, современная экономика значительно видоизменяется под влиянием процессов, связанных с информатизацией. Это способствует формированию той самой цифровой экономики, которая должна во многом упростить жизнь человека и общества в целом, а так же стимулировать развитие бизнеса, сделать управления им и государством прозрачным. Для благоприятного функционирования цифровой экономической системы нужно делать упор на человеческий капитал, то есть на соответствующую квалификацию и подготовку новых кадров. Именно они, в дальнейшем будут улучшать уже имеющуюся систему, а так же обучать новое поколение. Но следует взять во внимание то, что цифровая экономика несет в себе и отрицательные эффекты, т.к. в той или иной степени усиливает опасности, которые непосредственно связаны с новой цифровизированной системой.

Список использованных источников:

1. Бигаев З.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 8(28). URL: <https://sibac.info/journal/student/28/104265>
2. <https://www.forbes.ru/kompanii/350323-illyuzornyy-mir-pyat-glavnyh-mifov-cifrovoy-ekonomiki>

3. Комаров М.А., Прокопьев А.И. Развитие правового симбиоза цифровой и реальной экономики // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2017. № 4 (47). С. 113-116.
4. Леонова К. С. Необходимость и возможные последствия цифровизации российской экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №12. С. 103-105.
5. <https://kc.hse.ru/2018/05/15/cifrovaya-yekonomika-mify-realnost-p/>
6. [https://docviewer.yandex.ru/view/949914699/?page=8&*=s00jwYn8iA3sViDZeC0Q%2F6kWqEp7InVybCI6InlhLW1haWw6Ly8xNzAyOTIzNjA5MDk5NDY5MTEvMS4yIiwidGl0bGUiOiLQI9Cw0YDQsNC80LXQvdGB0LrQuNGFX9CR0JgucGRmliwibm9pZnJhbWUiOmZhbHNILCJ1aWQiOiI5NDk5MTQ2OTkiLCJ0cyI6MTU3Mjk2NDgxMjk0MywieXUiOiIzNTAwMTA3NDUxNTQ0ODAzNDQzIn0%3D /](https://docviewer.yandex.ru/view/949914699/?page=8&*=s00jwYn8iA3sViDZeC0Q%2F6kWqEp7InVybCI6InlhLW1haWw6Ly8xNzAyOTIzNjA5MDk5NDY5MTEvMS4yIiwidGl0bGUiOiLQI9Cw0YDQsNC80LXQvdGB0LrQuNGFX9CR0JgucGRmliwibm9pZnJhbWUiOmZhbHNILCJ1aWQiOiI5NDk5MTQ2OTkiLCJ0cyI6MTU3Mjk2NDgxMjk0MywieXUiOiIzNTAwMTA3NDUxNTQ0ODAzNDQzIn0%3D/)