

3. Г. М. Стерник. Ценообразование на рынке жилья России / Имущественные отношения в РФ. 2010 г. №4 (103).
4. Федорова Я. А., Юстус Т. Н., Ерошевский С. А. Анализ первичного рынка жилой недвижимости Самары. Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2016 г.
5. «Рынок жилой недвижимости Самарской области»: мониторинговый отчет Самарского областного Фонда жилья и ипотеки, июнь 2023.

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАРТЫ ЖИТЕЛЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Усольцева

Научный руководитель А.Г. Окунева
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Цель: создание инфраструктуры для вовлечения граждан в жизнь региона с помощью эффективного взаимодействия с органами власти, НКО и частными компаниями (получение и оказание помощи), а также повышение осведомленности населения о доступных льготах и социально значимых мероприятиях города.

Объект: карта Жителя Самарской области.

Ключевые слова: карта жителя Самарской области, жизнь региона, инфраструктура приложения, предложения по усовершенствованию, социальные проекты

В рамках поставленной цели стоит несколько задач, прежде всего стоит выяснить, что на данный момент знают люди о карте жителя Самарской области в возрасте от 16 до 55 лет. 76,4 % от числа опрошенных – порядка 249 человек из 326 не знают и никогда не слышали о карте жителя Самарской области, пользуются лишь 15 человек. При таких низких показателях информированности в социальных проектах принимают участие также небольшой процент количества опрошенных - менее 27%. Вследствие опроса были выделены ключевые направления: поддержка социально-незащищенных слоев населения, экология и защита окружающей среды, помощь приютам для животных, представленные ниже на рисунке 1. Учитывая полученные данные: 86 человек уже принимающих участие в социальных проектах и 103 человек желающих, но не знающих как они могут это делать, не проинформированных об актуальных акциях и волонтерских программах – это проблема современного общества.

Какие направления социальных проектов Вы поддерживаете

 Копировать

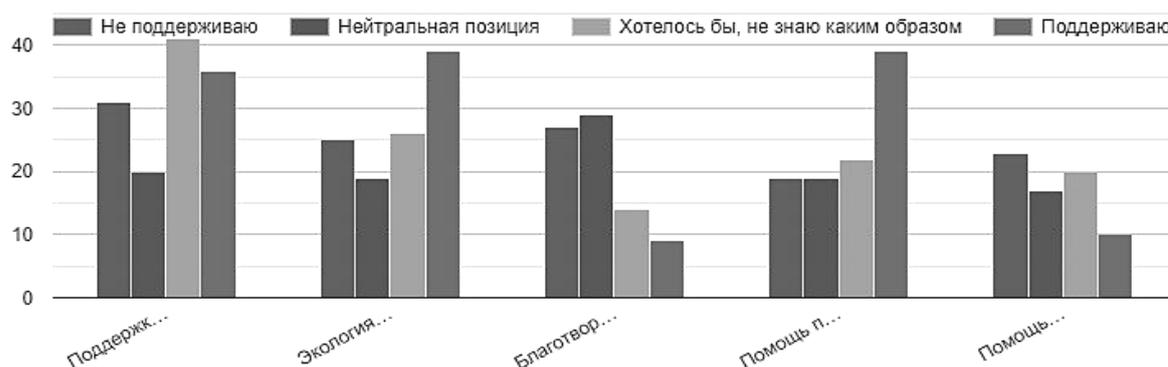


Рисунок 1 - Статистика поддержки и участия населения в социальных проектах

После проведения опроса логично провести анализ существующих проектов и сервисов для реализации социальной политики – чат-боты соцзащиты, социальный портал, «Городская лига волонтеров», «Центр социальных проектов», «ЭКОтропаб3». Реализованные решения охватывают не все направления, очень разрозненны и требуют лишних трудозатрат. Они носят преимущественно информационный характер.

Кому будет полезно решение всех выявленных проблем, стоит ли разрабатывать предложения по усовершенствованию карты?

Однозначно стоит, это полезно не только банкам, так как это увеличит объем выпуска карт и привлечет новых клиентов; но еще и региону; пользователям: в первую очередь, школьникам и студентам, благодаря интеграции с кампусными, профсоюзными и транспортными картами. При развитии проекта следует охватить всех граждан Самарской области от 14 до 35 лет как наиболее активную категорию.

При изучении данной темы была выведена «Формула трех Н» - трех проблем, на которые хочется обратить внимание большинства:

- Неудобно - сервисы разрозненны и нет единой площадки для всех направлений социальных проектов без посредников и сторонних сервисов.

- Неизвестно - низкая узнаваемость как приложения, так и самого проекта “Карта жителя Самарской области”

- Нелегко - сложный документооборот и поиск информации. От возникновения потребности в оказании социальной помощи до ее получения проходит множество этапов.

Решение всех проблем кроется в дополнении инфраструктуры приложения.

Необходимо обеспечить бесшовный обмен информации, автоматизировать подачу заявок и формирование отчетности. Предусмотреть персонализацию, которая оставляет только подходящую информацию о льготах и мероприятиях. Интерактивная карта города, геймификация и баллы активного гражданина повысят вовлеченность населения.

Одной из лучших идей является внедрение карты с 14 лет: при подаче заявления на паспорт на госуслугах будет автоматически предложено оформление карты.

Следует ввести развивающуюся продвинутую систему gps-сервисов в приложении, у носителя карты не будет опасения забыть ее дома или, к примеру, потерять ребенка, который ушел в школу (прошел ли через школьный турникет или находится в студенческом кампусе), система покажет нахождение близких и родственников, пользующихся картой жителя Самарской области.

Чем больше добровольческих инициатив и компаний, занимающихся социальными проектами, тем больше сервисов и площадок. Под каждое направление подобрано свое приложение, под помощь пенсионерам и ветеранам приложение “Помощь”, под экологию “Экотропаб3” и т.д., список приложений пополняется регулярно, пользователь теряется в выборе только одного направления. Создание заявки, сбор документов, подписание и подтверждение необходимости получения выплат или льгот, все это создает определенные сложности в подаче документов на получение или оказание социальной поддержки.

С предложениями по усовершенствованию приложения карты жителя Самарской области можно уделять время не заполнению бумажек и сбору выписок, приложение все сделает само, еще и подскажет, как и где участвовать в волонтерских программах, помогать приютам для животных или улучшать окружающую среду - все будет доступно в режиме одного окна с балльно-рейтинговой системой, учитывающей каждое доброе дело жителя Самарской области. Теперь можно не перевыпускать карты при смене или окончании учебного заведения, а продление льгот произойдет автоматически.

Введение предложений по усовершенствованию карты жителя Самарской области можно представить в виде карты развития по этапам:

1 этап: интеграция с государственными сервисами, приложениями НКО – I квартал 2024 года.

2 этап: разработка системы защиты личной и финансовой информации – “Кибергигиена” + расширение на частных поставщиков услуг – II квартал 2024 года.

3 этап: настройка персонализированных предложений и автоматическая генерация релевантных подборок – III квартал 2024 года.

4 этап: внедрение геймификации, интерактивных карт с умными маршрутами, отметки локаций соц. помощи, переработки сырья + рейтинговая система “Умный гражданин” – II квартал 2025 года.

5 этап: полномасштабное внедрение карты для жителей с 6-ти лет, карта цифровизирует существующие процессы – конец 2025 года

Если говорить о масштабируемости решения, в первую очередь это расширение охватываемых категорий граждан: можно выдавать карту не с 14, а с 6 лет как дебет небольших покупок с родительским контролем.

Формировать экосистему можно сотрудничая с добровольческими инициативам и НКО, она станет площадкой взаимодействия, аналогом ушедшего с российского рынка Zenly и позволит не только участвовать в совместных проектах, но и придумывать и создавать свои, отслеживать достижения социальной направленности своих друзей и знакомых. Также можно внедрить функцию бесшовных путешествий (например, через интеграцию льгот других субъектов).

Не только в целях поддержки волонтерской инициативы, но и в целях финансового просвещения пользователь сможет создать свой аватар в приложении, который можно прокачивать за баллы от просмотра роликов на сайте Финкульт или за прохождение игр “Экономикус”, “Космический детектив”, это будет особенно актуально для молодой аудитории. Баллы можно обменять на смену имиджа персонажа, например. А за баллы, полученные от волонтерской деятельности получать скидки в театры и кино, музеи для более взрослой аудитории.

Список использованных источников

1. <https://www.vtb.ru/personal/karty/zhitelya/samarca/> (дата обращения 15.05.2023 г.)
2. Началась замена социальных карт на Карту жителя Самарской области [электронный ресурс] - <https://samadm.ru/media/news/41434/> (дата обращения 20.05.2023г.)

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ МИРОВОГО СПРОСА НА НЕФТЬ НА ВЫРУЧКУ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

В.Е. Фомина

Научный руководитель А.Ю. Балаева
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Главными элементами рынка являются спрос, предложение и цена, основной функцией которой является уравнивание первых двух элементов. На формирование уровня цен оказывают влияние множество факторов.

Конкретный уровень цены в определенный момент времени зависит от степени развития производительных сил, от развития рынка: сколько и каких агентов функционирует на рынке.

Цель работы: определить, выполняется ли на практике теоретическая взаимосвязь выручки компании от ценовой эластичности на примере предприятий нефтегазового сектора.

Выручка по-разному ведет себя в зависимости от эластичности спроса по цене. Если спрос неэластичный, то цену выгодно повышать, это приводит к повышению