

Секция «Актуальные технологии маркетинга, управления и развития бизнеса в условиях цифровизации экономики»

**ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Н.С. Авраменко

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

В условиях современного общества любое предприятие может осуществлять свою деятельность и успешно конкурировать на рынке при условии, что оно на постоянной основе развивается и приспосабливается к меняющимся условиям в бизнес среде.

Быстрая изменчивость внешних условий повышает постоянную переменчивость работы предприятия, вынуждая его осуществлять частые и быстрые изменения, адаптироваться к изменениям внешней среды. Проектная деятельность позволяет справиться с этой задачей. Компания, эффективно реализующая проекты представляет собой успешную организацию по современным понятиям, имеющим место на сегодняшний день [1].

В наши дни проекты чрезвычайно важны и необходимы для большинства предприятий, связана эта необходимость с тем, что они позволяют им максимизировать прибыль и приобретать конкурентные превосходства. В настоящий момент, когда мир стремится к массовой индивидуализации, за счет чего любая продажа рассматривается как проект, на передний план выдвигается способность организаций эффективно реализовывать проекты, а кроме того, качественно управлять ими.

Существенное значение проектов заключается в том, что они в определенной мере выполняют роль ключевого инструмента для достижения стратегических целей предприятия. В высококонкурентной глобальной среде, которая сохраняется в мире по сей день многие компании следуют

философии инноваций и нововведений, постоянного внедрения чего-либо нового, того, чего не было раньше. Эта философия подразумевает получение результата и достижение поставленных целей предприятий за счет разработки и внедрения в реализацию гибких и управляемых проектов [2].

В мире имеется колоссальный опыт применения проектного менеджмента и реализации крупных проектов в самых ведущих и передовых мировых организациях [2]. Проект - понятие неоднозначное и широкое. Сфера применения проектов и проектного менеджмента не имеет никаких ограничений. Более того, проектная деятельность не только зарекомендовала себя с положительной стороны ранее, но и продолжает осуществлять развитие и широкое распространение достаточно высокими темпами. Такие процессы, как структурирование проекта и другие действия, которые являются частью процесса планирования (которые происходят на протяжении всей деятельности по проекту), напрямую связаны с реализацией проекта [3,4].

Проект является сложным составляющим элементом в процессе эволюции любой организации, который состоит из основной идеи, направленной на повышение показателей ее функционирования, и мероприятий по воплощению идеи в жизнь. Для правильной и уместной реализации проекта крайне важно рассматривать его как целостную систему, но при этом постепенно реализовывать его поэтапно с учетом всех затрат и необходимых требований, предъявляемых к готовому проекту, а если быть точнее, то к ожидаемым результатам после реализации того или иного проекта. Для своевременного достижения целей проекта обязательно учитывать абсолютно все требования, которые предъявляются к проекту и к ожидаемым результатам.

Формулировка целей – обязательное и важное условие успешной реализации проектов; она способствует концентрации усилий на одной или же нескольких конкретных сферах и направлениях работ по проектам. Цели проекта представляют собой четко описанный желаемый результат

деятельности, получаемый при реализации проекта в конкретных заданных условиях. Одной из основных неотъемлемых характеристик проекта является его нацеленность на достижение определенных целей. Зачастую, причиной необходимости возникновения и создания проекта является какая-то проблема, которую требуется решить, или же наоборот выигрышная ситуация, которая может способствовать повышению конкурентоспособности организации при условии применения всех необходимых для этого мер и усилий, которые могут быть определены именно в ходе разработки или реализации проекта. Проект, который с учетом ресурсных ограничений и заданных временных промежутков позволяет полностью реализовать все поставленные цели смело можно считать успешным.

Основой каждого проекта можно считать появляющиеся проблемы, ресурсы, организационный потенциал и управление. Верный и своевременный выбор и возможная вероятность реализации своего потенциала предоставляют возможность предприятию оставаться конкурентоспособным на долгое время. Существуют как внутренние, так и внешние факторы, которые влияют на конкурентоспособность компании, но при нехватке ресурсов на предприятии эти факторы утрачивают свое значение в процессе достижения цели при отсутствии нужных ресурсов у предприятия.

Ключевым моментом при работе над проектом является определение его объёма и сроков. Необходимо знать предполагаемое время, в течение которого планируется достижение поставленных целей проекта и какой объём работ для этого требуется выполнить [4].

В практической деятельности отечественных организаций наиболее частыми проблемами являются несвоевременное достижение целей и нарушение сроков выполнения работ по проектам. Проблемы и трудности в достижении целей возникают именно из-за нарушения сроков выполняемых работ, которые в свою очередь возникают из-за высокой вероятности

возникновения форс-мажорных ситуаций, или, другими словами, из-за высокой вероятности рисков проекта. Возникновение проектных рисков связано с множеством непредсказуемых возникающих проблем и обстоятельств. Это может быть нехватка запланированного количества участников, недостаток бюджета, незаинтересованность целевой аудитории, потеря потребности в проекте, а кроме того, разнообразные сбои в различных видах направлений работ по проектам [4].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что следующей распространенной проблемой отечественных организаций при разработке проектов и проблемой в самой проектной деятельности в целом является высокая степень возникновения каких-либо рисков в процессе разработки, а кроме того, риск провала проекта или его полного непринятия и осознания его бесполезности и ненужности по итогу.

Риск проекта представляет собой совокупный эффект допустимости появления неопределенных событий, способных оказать положительное или отрицательное воздействие на цели проекта. Обнаружение проектных рисков может способствовать своевременному принятию необходимых мер для смягчения последствий данных проектных рисков [3].

Риск подразумевает не только допустимость возникновения ситуации, но и ее серьезность. Риск сочетает в себе вероятность и серьезность. Данное сочетание обычно понимается как «опасность» в общем, и целом. Опасность эта выражается произведением допустимости возникновения и серьезности риска. Результаты данных осуществляемых произведений предполагают количественную оценку рисков, которая представляет собой один из шагов по их минимизации и предотвращению. Этот метод минимизации и избегания рисков широко распространен и применим в отечественных организациях [1].

Количественная оценка рисков действительно является первоначальным шагом к принятию и продумыванию мер по их минимизации. Количественная оценка способствует наглядной оценке

степени ущерба, который могут нанести определенные риски. Эта наглядность ясно и четко представляется с помощью чисел. Работа над рисками без их логической количественной оценки означает работу вслепую, так как принятие мер по минимизированию рисков, которые наиболее вероятны, без просчета их серьезности, приведет к неудачам и бессмысленной трате времени [2].

Результаты любого проекта должны быть использованы для оптимизации бизнес-процессов выполнения проекта с помощью осознания ошибок и способности к извлечению уроков. Ключевая задача проекта включает обогащение базы знаний корпоративного управления и повышение темпов роста и распространения опыта на предприятии. Второстепенная, но не менее важная задача включает в себя повышение уровня внутрикорпоративных коммуникаций и организацию конструктивных потоков обмена мнениями внутри организации.

Логическим выводом абсолютно каждого проекта является внедрение разработанного проекта в действующую стратегию развития компании. Смысл каждого проекта состоит в том, чтобы, во-первых, сосредоточить внимание на определенных областях или возможностях, а во-вторых, отбросить все другие возможности как несовместимые с проектом [5].

Список использованных источников

1. Афонин, А.М. Управление проектами [Текст]: учебное пособие / А.М. Афонин. - М.: Форум, 2020. - 184 с.
2. Гонтарева, И.В. Управление проектами [Текст]/ И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2014. - 384 с.
3. Кононенко, И.В., Харазий А.В. Разработка метода анализа информации для выбора оптимальной методологии управления проектом [Текст]/ И.В. Кононенко, А.В. Харазий // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. - 2012. - Т. 1. - № 13 (55). - С. 4-7.
4. Молчанова Н. А. Управление проектами — современные

тенденции и практические рекомендации [Текст]/ Н.А. Молчанова //Менеджмент сегодня. — 2018. — № 4. — С.286–291.

5. Rose, K. Modern Project Management: Successfully Integrating Project Management Knowledge Areas And Processes [Text]/ K. Rose// Project Management Journal. - 2020. - Т. 33. - № 1. - С. 60.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Р.К. Асадулина

Научный руководитель Т.В. Алайцева

Потребность в постоянной разработке и внедрении новых проектов в отрасли нефтепереработки обусловлена необходимостью увеличения глубины переработки нефти, соответствия требованиям экологии и безопасности, стремлением сохранять конкурентоспособность НПЗ на глобальном рынке нефтепродуктов. Также получение максимального экономического эффекта в нефтеперерабатывающей промышленности невозможно без своевременной реакции на изменение спроса, модернизации производства и развития цифровых технологий.

В настоящее время нефтеперерабатывающая промышленность находится на пороге новой революции, связанной с цифровой трансформацией, сопровождающейся масштабными технологическими и организационными преобразованиями, направленными на существенное повышение эффективности работы заводов. Для поддержания конкурентоспособности планируются и реализуются в основном мегапроекты, которые требуют больших временных затрат и в отличие от традиционных проектов, как правило, предполагают развитие экономики в определенной области, создание инфраструктуры для используемых территорий, решение наиболее важных социально-экономических задач.