

Реклама способна воздействовать на сознание человека, вызывая определенный ряд эмоций, как положительных, так и отрицательных. Маркетологи, разрабатывающие рекламу, могут найти массу психологических способов для того, чтобы обмануть покупателя и создать все условия для приобретения продукта. Жить совсем без рекламы невозможно. Это понимают все. Реклама как двигатель торговли играет заметную роль в рыночной экономике, так как позволяет ориентироваться в огромном потоке предлагаемых товаров и услуг. И нужно сделать всё необходимое, чтобы реклама была качественной и давала покупателю достоверную информацию.

***Список использованных источников:***

1. Федеральный закон «О рекламе». – Новосибирск: Норматика, 2017. – 36с. – (Кодексы. Законы. Нормы).
2. <https://blog.pravo.tech/avtorskaya-podborka-praktika-po-delam-o-narushenii-zakonodatelstva-o-reklame/>
3. <https://vc.ru/marketing/12582-visual-ads>

## ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

А.А. Никитина

Научный руководитель А.Ю. Балаева

Проблемам взаимодействия экономики и экологии с каждым годом стало уделяться все больше внимания, ведь рост экономики непосредственно связан с увеличением загрязнений окружающей среды. Изменение климата и нарушение баланса в биосфере, а также истощение природных ресурсов ограничивают потенциал последующего развития экономики. Поэтому вопросы гармоничного существования человека и природы, экономики и экологии остаются актуальными. Альтернативой их взаимодействия стало формирование нового течения – «зеленая» экономика.

**Цель исследования:** проанализировать проблемы массового внедрения концепции «зеленая» экономика в мире.

**Задачи:**

1. Проанализировать различные источники, а также данные о концепции «зеленая» экономика.
2. Выяснить, какие нюансы существуют у «зеленой» экономики.
3. Провести анализ мирового опыта внедрения концепции.

«Зеленой» называют гибкую и устойчивую экономику, создающую более благоприятные условия для жизни людей, не причиняя при этом существенного вреда окружающей среде. Таким образом, «зеленая» экономика предполагает повышение качества жизни при снижении используемых ресурсов и нагрузки на экосистемы, рост производства при уменьшении энергозатрат. Концепция «зеленой» экономики была утверждена в 2008 году в ООН как программа по защите окружающей среды.

Согласно классификации Организации экономического сотрудничества и развития, «зеленая» экономика включает в себя такие технологии, как производство энергии из альтернативных источников (солнечная энергия, биотопливо и т.д.), общее экологическое управление (борьба с загрязнением воздуха, воды, восстановление земель, управление отходами и пр.); повышение результативности использования топлива, а также энергоэффективности осветительных приборов и зданиях, уменьшение вредоносных выбросов в атмосферу, смягчение последствий изменения климата.

Экосистемные услуги – это понятие, тесно связанное с понятием природного капитала, который, в свою очередь, является совокупностью ресурсов биосферы и живых организмов. Оценкой реальной стоимости природы занимается экономика экосистем и биоразнообразия (ТЕЕВ) [5].

Согласно ежегодному отчету британской аналитической компании FTSE Russell за 2018 год, зеленая экономика выросла до \$4 трлн, или 6% объема всей глобальной экономики, и таким образом сравнялась с сектором

добычи полезных ископаемых. К 2030 году, по прогнозу FTSE Russell, при условии сохранения ожидаемого курса на устойчивое развитие, зеленая экономика должна подняться до 10% валового мирового продукта.

В таблице 1 представлены основные достоинства и недостатки внедрения концепции «зеленая» экономика. Вопреки ограничениям внедрения «зеленых» технологий, развитые и даже некоторые быстроразвивающиеся страны стараются модернизировать и направить свою политику на развитие «зеленой» экономики: образовательные программы на формирование экологического сознания, стимулирование разработки и внедрения экологических технологий, массовые экологические кампании.

Таблица 2. Достоинства и недостатки "зеленой" экономики [3]

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиции в «зеленую» экономику приведут к созданию новых рабочих мест, улучшению здоровья людей и состояния окружающей среды;</li> <li>• Сбережение ресурсов;</li> <li>• Повышение результативности производства и, как следствие, конкурентоспособности выпускаемой продукции;</li> <li>• Рост природного капитала;</li> <li>• Рост ВВП</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Большинство людей психологически не готово к значительным переменам в образе жизни и в ведении бизнеса;</li> <li>• Процесса разработки и внедрения занимает большое количество времени;</li> <li>• Сложность преобразования транспортной и энергетической инфраструктуры;</li> <li>• Дефицит квалифицированных специалистов в области исследования и управления;</li> <li>• Недостаточно регулируема</li> </ul>

Ниже рассмотрены различные пути формирования «зеленой» экономики, по которым пошли страны, считающие это направление приоритетным [2].

Таблица 3. Направления мирового опыта перехода к "зеленой" экономике

Страны	Направления
Южная Корея	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ на создание «зеленых» секторов направлено 60 млрд долл.;</li> <li>▪ создано более 1,8 млн рабочих мест;</li> <li>▪ ключевыми факторами считаются: энергетика, промышленность, «зеленые» виды транспорта, инвестиции, технологии переработки отходов, альтернативные источники пресной воды;</li> <li>▪ организация «зеленых» платежных карт для стимулирования потребления товаров с экологическими инновациями.</li> </ul>
США	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ развитие альтернативных видов энергетики;</li> <li>▪ с помощью солнечных установок к 2030 г. планирует производить 65% энергии, потребляемой страной и 35 % тепла.</li> </ul>

страны ЕС	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ внедряются «зеленые» меры в сфере развития общественного транспорта и инфраструктуры, систем утилизации, энергетики и строительства эко-поселений;</li> <li>▪ многомиллионные субсидии на приобретение электромобилей.</li> </ul>
Япония	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ планирует сократить на 40% использование нефти в качестве источника энергии.</li> </ul>
Китай	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ к 2020 г. планируется получать 15% электроэнергии из альтернативных источников, снизить углеродоемкость экономики на 45 %;</li> <li>▪ принудительно ликвидировали более 2 тысяч экологически грязных компаний;</li> </ul>

В России довольно много проблемных зон в области накопленного загрязнения, негативного воздействия в крупных промышленных агломерациях, загрязнения рек, обращения с опасными и коммунальными отходами. Инвестиции предприятий и регионов в решение этих проблем значительны, однако в будущем они должны существенно вырасти.

В 2016 году был составлен список, состоящий из 180 стран, ранжированных по индексу экологической эффективности. Сравним индексы стран, имеющих самую сильную экономику по рейтингу 2019 года. Из графика хорошо видно, что в странах-лидерах по ВВП ведется активная политика в отношении экологии [1].

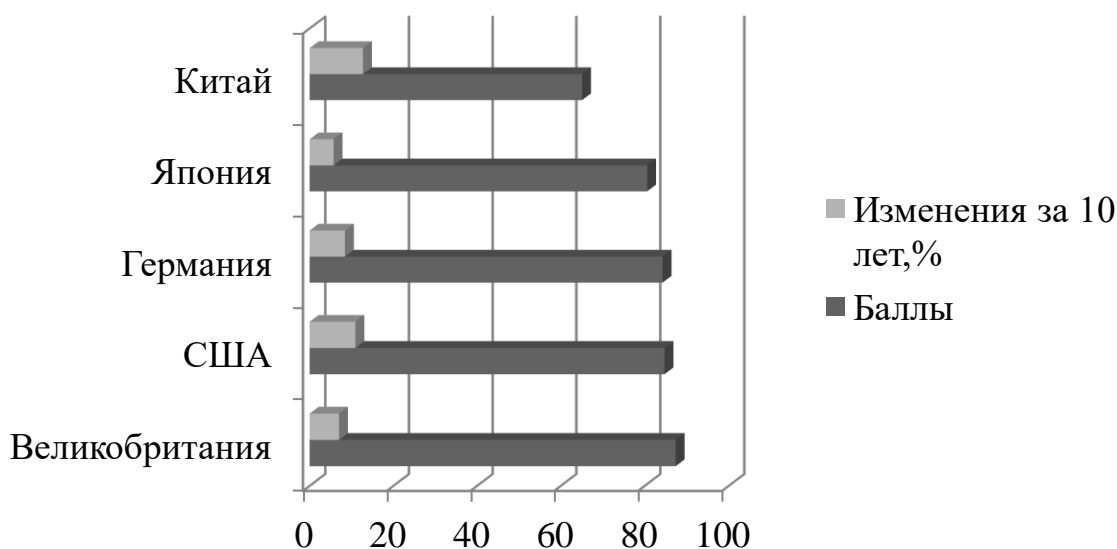


Рисунок 8. Индекс экологической эффективности 2016 года

Чтобы привлечь внимание масс к острой проблеме экологии необходимо проведение различных экологических акций, форумов,

выступлений, а также тематических лекций в школах и университетах. Нужно рассказывать о преимуществах новых «зеленых» технологий, о перспективах, которые они повлекут за собой. Внимание общественности необходимо сосредоточить на том, что если не изменить образ жизни, не уменьшить свой экологический след, можно погубить экосистему планеты.

Экологический след – это показатель воздействия человека на окружающую среду, который позволяет сделать расчет размеров территории, необходимой для поглощения отходов и производства экологических ресурсов, потребляемых людьми.

Другими словами, экологический след сообщает о том, насколько стремительно человечество потребляет природный капитал [6].

Таким образом, внедрению концепции «зеленой» экономики препятствуют сложность изменения инфраструктуры, неготовность большинства населения, длительность процесса разработки и недостаток регулирования данной сферы. Тем не менее, все больше стран начинают внедрять технологии «зеленой» экономики, поскольку осознают, что именно за данной концепцией стоит будущее всей планеты. Что касается нашей страны – Россия обладает немалыми ресурсными возможностями для внедрения концепции «зеленой» экономики.

### ***Список использованных источников***

1. Иванова Н.И., «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы, [Электронный ресурс].- 2017. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-suschnost-printsipy-i-perspektivy>
2. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике, [Электронный ресурс].- 2017. - URL:<https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6344>

3. РБК, Зеленая экономика проросла в России, [Электронный ресурс].- 2019. - URL:<https://plus.rbc.ru/news/5cf91ca47a8aa909795f3161>
4. Стратегия 24, Национальный проект «Экология», [Электронный ресурс].- 2019. - URL:<https://strategy24.ru/rf/ecology/projects/natsionalnyu-proyekt-ekologiya>
5. WWF, «Зеленая» экономика, [Электронный ресурс].- URL:<https://wwf.ru/regions/kamchatka/zelenaya-ekonomika/>
6. WWF, Экологический след, [Электронный ресурс].- URL:[https://wwf.ru/upload/iblock/07a/wwf\\_footprint\\_net.pdf](https://wwf.ru/upload/iblock/07a/wwf_footprint_net.pdf)

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

**Е.В. Облап**

Научный руководитель С.А. Морозова

Перепись населения – единый процесс сбора, обобщения, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных населения, относящихся по состоянию на определённое время ко всем лицам в стране или чётко ограниченной её части. Как и в случае других переписей, по завершении переписей населения производится обработка и публикация собранных данных.

При проведении переписей различают три основных категории населения: постоянное, наличное и юридическое.

Основные принципы проведения переписи населения: всеобщность, одномоментность, единая программа переписи, поимённость, самоопределение, конфиденциальность, строгая централизация управления переписи, регулярность проведения переписи.

Методы проведения переписи: опрос – при этом методе проведения переписи переписной лист заполняется переписчиком (счётчиком, регистратором) в процессе личной беседы с переписываемым лицом. По