

4. Калмыкова И.Ю. Формирование социальных лифтов профессионального становления молодежи и роль общественных организаций в достижении эффективного решения проблемы // Ученые записки. 2018. № 2 (26). С. 12-16.

ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.Е. Скурихин

Научный руководитель А.М. Исупов

На сегодняшний день монополизм представляет собой одну из самых насущных и важных проблем экономики. Монополизм выступает первоисточником для роста цен, значительного снижения качества изготавливаемой продукции, а также причиной по сокращению количества производителей рынка. Перечисленные факторы указывают на острую потребность регулирования монополий на рынке товаров и услуг. Как правило, именно государство становится регулятором в большей части таких случаев, чем, в свою очередь, способствует возможности поддерживать уровень жизни населения в оптимальном состоянии, а также позволяет эффективно функционировать экономической системе страны создавая конкурентоспособную экономику и тем самым защищая все существующие хозяйственные субъекты. Монополия - это господство одной крупной компании, осуществляющей не только контроль над производством и сбытом нескольких видов товара, но и имеющая исключительное право на получение прибыли.

В целях исключения факторов, подвергающих опасности нормальное функционирование рыночных отношений, в Российской Федерации осуществляется антимонопольное регулирование, под которым понимается

комплекс законодательных, экономических и административных мер, выполняемых Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС России) и нацеленных на создание и обеспечение условий, способствующих созданию рыночной конкуренции и исключающих избыточную монополизацию рынка.

Законодательством Российской Федерации определен механизм по реализации антимонопольного регулирования. Так, Конституцией РФ (статьи 8,34), в рамках осуществляемого антимонопольного регулирования, гарантирована поддержка конкуренции, свобода экономической конкуренции, не допускающая деятельности, направленной на монополизацию. Гражданским Кодексом РФ (статья 10) регламентировано законодательное регулирование добросовестной конкурентоспособности эффективности рыночных отношений, а также недопущение ограничения конкуренции для доминирующего положения на рынке при злоупотреблении гражданских прав юридическими и физическими лицами.

Основными нормативными правовыми актами антимонопольного регулирования в сфере организации торговли являются Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон 135-ФЗ) и Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 381-ФЗ). Данными федеральными законами определены организационные и правовые основы защиты конкуренции, а также основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

Можно выделить следующие основные мероприятия, направленные на организацию и обеспечение антимонопольного регулирования:

- 1) Мониторинг и контроль за ценообразованием в сфере торговли, а также осуществление мониторинга за необоснованным завышением цен. По причине возникающих в мире, а также ряде стран ситуаций, характеризующихся возросшим спросом на категории продукции,

относящихся к продовольственным, медицинским товарам и т.д. встает необходимость проведения ежегодного мониторинга цен, обеспечиваемого фиксацией цен в сфере торговли, а также контроля за наличием товаров из вышеуказанных категорий в сетевых магазинах. Так, за товарами из категории первой необходимости и жизненно важного характера, ФАС России установлен ежедневный мониторинг цен.

2) Контроль за недопущением введения потребителей в заблуждение неправдоподобной рекламой. ФАС России организует реализацию мероприятий по выявлению и недопущению в дальнейшем злонамеренного поведения компаний, которые своими действиями сознательно вводят потребителей в состояние иллюзорного представления о сфере торговли и под влиянием которого приобретать как можно больше товаров из тех категорий, которые важны для магазинов.

3) Детальное расследование сговоров в продовольственных и фармацевтических отраслях, что препятствует серьезному обогащению компаний в период кризиса.

Эпидемия КОВИД-19 поразила мир с исключительной скоростью, серьезностью и охватом. На каждый уголок мира была распространена эта современная чума и поспособствовала этому глобализация. В стремительно развивающемся эпидемиологическом кризисе, бизнес отчаянно предпринимает попытки компенсировать понесенные финансовые потери и в ход, при этом, идут не всегда правомерные способы. Компании любым путем пытаются остаться на финансовом «плаву», вытесняя конкурентов с рынка и притесняя интересы и права потребителей. В сложившейся ситуации основным средством, способным обеспечить экономический рост является конкуренция и именно поэтому в условиях современных этапов экономического развития, вопросы состояния конкуренции приобретают наиболее актуальное значение.

Неоспорим тот факт, что только государство обладает возможностью обеспечения наиболее эффективного функционирования экономических

процессов, при котором будет организовано эффективное сочетание центрального управления и рыночного саморегулирования.

ФАС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим реализацию мероприятий в сфере антимонопольной политики на территории всей нашей страны. Однако, помимо вышеуказанной деятельности, ФАС России наделен полномочиями по реализации своей деятельности по множеству направлений. Так, ФАС России осуществляет контроль за соблюдением законодательства о государственных закупках, в том числе в сфере обороны и безопасности, о рекламе, об иностранных инвестициях в стратегические хозяйственные общества, о торговле, в части соблюдения антимонопольных требований, контроль за предоставлением государственной помощи, за антимонопольными действиями органов государственной власти, а также осуществляет тарифное регулирование.

Важно отметить, что в России антимонопольное регулирование появилось сравнительно недавно и если сравнивать антимонопольное регулирование нашей страны со странами Европы и США, то оно относительно молодо. Его отличает нетривиальный характер, обусловленный процессами и явлениями, происходящими в экономике нашей страны в последние 20 лет. Антимонопольное регулирование в России продолжает совершенствоваться под влиянием требований, предъявляемых государством и обществом.

Пандемия КОВИД-19 – новый вызов, позволяющий проверить насколько быстро и эффективно ФАС России способна реагировать на исключительные и неожиданные события и оперативно устранять их последствия. Вместе с тем проблема, вызванная кризисом КОВИД-19, открывает перед антимонопольной службой новые горизонты развития, возможность совершенствовать антимонопольное законодательство, «идти в ногу со временем».

Государственными органами предпринимается немалый перечень мер, направленных на временное смягчение антимонопольного регулирования в

целях поддержания бизнеса и способствующих облегчению финансового бремени в сложившихся обстоятельствах. Однако, несмотря на это, антимонопольные органы бдительно следят за поведением хозяйствующих субъектов с целью выявления неправомерной деятельности. По итогам государственного антимонопольного регулирования за прошедший год выявлены наиболее типичные нарушения, а именно: необоснованное завышение цен на ряд продуктов, картельные сговоры по установлению завышенных цен на социально-значимые товары (маски, гречневая крупа), а также недобросовестная конкуренция, в основном связанная с созданием недостоверной рекламы медицинских товаров.

В России уже достаточно давно прослеживается опасная тенденция, направленная к усилению антикартельной политики в стране и тяжелая эпидемиологическая ситуация лишь усугубляет данную проблему. Возникает опасение, что в условиях существующего кризиса, некоторые компании могут воспользоваться соблазном реорганизовать структуру рынка с помощью создания так называемых «кризисных картелей» и попытаться заключить соглашения между большинством или всеми конкурентами о снижении объемов производства или ограничении производственных мощностей, в целях повышения прибыльности своей деятельности и недопущения выхода на рынок во время кризиса новых конкурентов. Следовательно, это может способствовать образованию картелей во время кризиса, а также после его окончания.

Таким образом, анализ монополизации рынков процесс очень важный и необходимый как для понимания, так и для представления о состоянии рынков не только как о целостной системе, но и в разрезе его отдельных отраслей. Необходимо отметить, что несовершенство законодательной базы антимонопольной политики РФ, выражается в следующих проблемах: законы имеют обобщающий характер и применяются к совершенно не типовым (совершенно различным) ситуациям, при регулировании конкретных ситуаций отсутствует их связь с нормативными правовыми актами,

усматривается размытие и превышение полномочий ФАС России в установлении тоталитарного контроля, препятствующему совершенствованию антиконкурентной среды. Зачастую, при осуществлении своих полномочий, органы власти субъектов РФ и местного самоуправления нарушают установленные правила по антимонопольному регулированию, ошибочно и безосновательно предоставляют льготы, незаконно вводят запреты на создание предприятий, в обход закона ограничивают деятельность коммерческих предприятий, произвольно устанавливают тарифы для регистрационного сбора. Данное самоуправство должно своевременно выявляться и предотвращаться антимонопольными органами, являющимися по сути защитниками конкуренции, проявляющими бдительность и гарантирующими следующее - регулирование рынков не выходит за рамки его предполагаемой цели и не ограничивает сверх меры роль конкуренции и функционирования рыночной экономики. В противном случае один кризис может стать причиной другого.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. – 2014. – № 31. – ст. 4398
2. Административный регламент ФАС России по исполнению государственной функции по даче разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства, утвержденный Приказом ФАС России от 21.12.2007 №442
3. Приказ ФАС России от 18.06.2007 N 168 «Об утверждении перечня документов и сведений, представляемых в антимонопольный орган при

представлении заявления хозяйствующими субъектами, имеющими намерение заключить соглашение»

4. Монополия. Сущность и виды. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]: URL : <https://www.bestreferat.ru/referat-265045.html> (Дата обращения: 15.09.2021)
5. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности. Методическое пособие для предпринимателей (утв. ФАС РФ) <https://legalacts.ru/doc/antimonopolnoe-regulirovanie-v-oblasti-torgovoidejatelnosti-metodicheskoe/>

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

С. В. Тян

Научный руководитель Д. В. Прохоров

В конце XX века наше государство вступило в период перехода от плановой к рыночной системе экономики. Неотъемлемой частью рыночной экономики и условием развития предпринимательской деятельности является – конкуренция.

Здоровая и свободная конкуренция способствует эффективному экономическому росту. В то же время, как мы знаем, на рынке могут складываться разные ситуации, в том числе и монополизация рынков отдельными агентами. И такие ситуации требуют единого антимонопольного регулятора. Монополистическая деятельность является антиподом конкуренции. Она предполагает злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением. Безусловно, в ряде отраслей процесса образования монополий избежать невозможно, где-то она просто необходима. Но в большинстве инфраструктурных отраслей образование монополий происходит естественным образом - путем