

https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/3e155cd1-6bce-478a-bb76-1146d2e61a4a/58af451a-bfa3-4723-ab0d-d149aafecd88/A40-124668-2017_20180515_Postanovlenie_apelljacionnoj_instancii.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 5.11.2022)

4. Цифровые финансовые активы и цифровая валюта как объекты имущественных прав в банкротстве и исковом процессе [Электронный ресурс]. – URL: https://zakon.ru/blog/2022/01/20/cifrovye_finansovye_aktivy_i_cifrovaya_valyuta_kak_obekty_imuschestvennyh_prav_v_iskovom_proizvodstv (дата обращения: 3.11.2022)
5. Апелляционное определение судебной коллегии по уголовным делам Санкт-Петербургского городского суда от 23 ноября 2020 г. № 22-5295/2020 по делу № 1 95/2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--90afdbaav0bd1afybeub5d.xn--p1ai/53533523> (дата обращения: 3.11.2022)
6. Объединенная пресс-служба судов Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/SPbGS/11225> (дата обращения: 3.11.2022)
7. Первое чтение прошел законопроект о налогообложении криптовалют [Электронный ресурс]. – URL: <http://duma.gov.ru/news/50794/> (дата обращения: 4.11.2022)
8. Минфин России направил в Правительство России проект федерального закона «О цифровой валюте» [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37774-minfin_rossii_napravil_v_pravitelstvo_rossii_proekt_federalnogo_zakona_o_tsifrovoi_valyute (дата обращения: 4.11.2022)
9. Расчетам период: международные сделки с криптовалютами могут запустить в 2023-м [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.comnews.ru/content/222140/2022-09-13/2022-w37/raschetam-period-mezhdunarodnye-sdelki-kriptovalyutami-mogut-zapustit-2023-m> (дата обращения: 5.11.2022)

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИПФЕЙКОВ

А. А. Петрова

Научный руководитель Е. О. Паулова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

В наше время использование подмены лица, голоса, эмоций с помощью искусственного интеллекта, спецэффектов является достаточно популярным явлением. Подобные технологии в некоторых случаях приносят пользу. С помощью них заменяют лица умерших актеров, позволяя доснять фильм или

сериал по сценарию. Благодаря данной технологии можно создать качественный снимок космического объекта с точностью до мельчайших деталей, путем наложения одного снимка на другой. Видеоролики, созданные с помощью подобных новшеств, приносят хорошее настроение и вызывают интерес к знаменитостям, чье лицо используется в видео. Но нередко подобные технологии попадают к недобросовестным пользователям.

Изначально, дипфейки использовались ради забавы. Лица знаменитостей вставлялись в отрывки известных кинокартин. Но все же, время не стоит на месте, дипфейк-технология совершенствуется, и никто не может дать гарантии, что в ближайшем будущем в фейковых роликах мы не увидим политических деятелей мира, которые будут говорить и делать то, что хочет автор видеоролика.

Негативное психологическое воздействие оказывают на зрителя видео, на которых изображены копии политических деятелей. Это воздействие так и будет продолжать расти, ведь благодаря новейшим технологиям уже не будет понятно, копия или оригинал перед тобой. Разработка «искусственного интеллекта» и его быстрое действие ставят перед человечеством проблему политического воздействия дипфейков на людей, посредством использования различных психологических приемов.

Понятие «Deepfake» образовано из сочетания двух английских слов, которые можно перевести как «глубокий» и «подделка». Дипфейк – это способ компьютерной обработки изображения, полагающийся на искусственный интеллект (далее ИИ), который соединяет изображения или видео или накладывает одно поверх другого[1]. ИИ использует синтез изображения человека – соединяет несколько фото, на которых человек снят с разных ракурсов и с разной мимикой, и добавляет его в видео. Анализируя изображения, программа «учится» тому, как человек может выглядеть, как он передвигается в пространстве. Создание разного рода «подделок» может быть безобидным поступком, однако возможность манипулировать людьми и средствами массовой информации создает большое количество морально-этических, юридических и репутационных проблем. Дипфейк может выставить человека в дурном свете, показав его, совершающим какое-либо действие, говорящим что-то, когда на самом деле этого не происходило.

Требования к квалификации и технике для создания качественной «подделки» не так высоки, как может изначально показаться. Каждый желающий, обладая должным усердием, может создать дипфейк на достаточно современном офисном ПК. В интернете уже есть ряд бесплатных программ с открытым исходным кодом, например: DeepFaceLab и FaceSwap.

Дипфейки уже в ближайшем будущем могут затронуть политическую и общественную деятельность[2]. Последствиями применения данной технологии могут стать репутационные риски для известных лиц, компаний, политических деятелей. Дипфейки способствуют развитию организованной преступности и ставят под угрозу национальную безопасность.

На данный момент, имеется угроза злоупотребления на личностном уровне. Дипфейки возможно использовать для обмана, шантажирования, а

также запугивания. В 2017 году в сети появилось огромное количество порнографии с различными знаменитостями, лица которых наложили на тела актрис взрослого кино с помощью этой технологии. В странах Азии травля конкретных лиц (чаще всего женщин) с помощью подделанного «контента» непристойного и порнографического содержания проходит с наибольшим разрушительным эффектом.

Во-вторых, организованная преступность может воспользоваться возможностями данной технологии. Дипфейк-технология также может имитировать акцент, голос, интонацию с невероятной точностью, что может стать довольно серьезной проблемой. Речь, полученная путем синтеза, может быть использована в мошеннических схемах. Например, в фиктивных похищениях, где жертвы заранее отбираются через социальные сети, а потом получают звонки с требованием выкупа за дорогого им человека.

В сфере бизнеса дипфейки можно использовать для устранения конкурентов с рынка. Представители компаний смогут заказывать создание дипфейк-видео с различным содержанием. Таким образом, например, можно поставить под угрозу репутацию банковской организации. Автор видеоролика может сгенерировать все так, будто генеральный директор конкурирующей компании оскорбляет своих клиентов и угрожает присвоить их денежные средства себе, и «слить» данное видео в социальные сети. Точно таким же образом технология может быть использована в целях устранения политических оппонентов на выборах.

Ни у кого нет сомнений, что наиболее серьезные опасения вызывает возможность использования дипфейк-технологии в целях нарушения национальной безопасности, для разжигания массовых беспорядков и вторжения в политическую деятельность страны. Для нарушителей не составит труда создать видео, где представитель общественной организации говорит или делает то, что может оскорбить определенную группу людей. Если люди не будут иметь представления о дипфейк-технологии и ее функционале, то поддельное видео с вызывающим контентом может выставить абсолютно любого деятеля в плохом свете.

Изначально дипфейки использовались только ради развлечения, и, казалось, это не та тема, на которую стоило бы обратить внимания со стороны правового регулирования. Но так как технология стремительно развивается, стоит задуматься о ее урегулировании, поскольку проблема становится все серьезнее: искусственный интеллект позволяет использовать лица лидеров мировых держав, политиков.

Несмотря на все это, дипфейки используются и в кино. Например, в фильме «Форсаж 7». Известный актер Пол Уокер погиб во время того, как часть сцен с ним уже отсняли и переписать сценарий не было возможности. Тогда, для того, чтобы доснять сцены с актером, пригласили его братьев. Сцены с умершим актером создавались в несколько этапов. Сначала снимался отрезок с его братьями, потом, с помощью искусственного интеллекта на лицо накладывались части из прошлых фильмов.

Подобный метод использовали и в российском кино. Так, в четвертом сезоне сериала «Контакт» использовали лицо Владислава Галкина, умершего в 2010 году. На создание всего восьми минут киноленты ушло четыре месяца.

Мне стало интересно, как же возможно использовать изображение умершего актера. Возможность использовать образ умершего человека предоставляется только с учетом положений 152.1 статьи Гражданского кодекса Российской Федерации. Согласно данной статье, использование изображения умершего возможно только с согласия детей или пережившего супруга, причем это согласие может быть ими и не дано.

В США дипфейк на государственном уровне признали угрозой национальной безопасности, ведь данная технология позволяет подделывать не только внешность, но и голос людей. В 2019 году в социальных сетях было опубликовано скандальное дипфейк-видео со спикером палаты Конгресса Нэнси Пелоси [3]. Видеоряд был замедлен и создавалось впечатление, что политик была пьяна и едва выговаривала свою речь. Это и послужило поводом для создания нового законопроекта, который ограничивает распространение дипфейков с участием политических кандидатов в форме видео, аудио и фото в течение шестидесяти дней до выборов в интернете. Также, во все остальное время, подобные ролики должны сопровождаться предупреждением. Данный закон будет действовать до 1 января 2023 года.

Правительство Китая пошло дальше, объявив, что любая публикуемая информация, которая является ложной, не исключая дипфейки, будет преследоваться законом. Согласно новому правилу, любой фейк должен быть помечен специальной отметкой, предупреждающей, что эта информация является поддельной. Власти Китая считают, что использование дипфейка ставит под угрозу национальную безопасность, а также подрывает социальную стабильность, нарушает общественный порядок и может притеснить права и интересы граждан.

Можно сказать, что дипфейки довольно распространены в России. Но в отличие от других стран, примеров, дескредитирующих правительство как таковых, не наблюдается. Чаще всего, данная технология используется в мошеннических целях.

За мошенничество и вымогательство создателей дипфейков можно привлечь по статье 159 УК РФ[5], если, соответственно, будет доказана умышленность действий человека. За клевету, унижение и шантаж злоумышленника можно наказать по статье 152 ГК РФ[4], которая позволяет человеку, чье изображение было использовано в дипфейке, обратиться с иском о защите чести и деловой репутации.

Стоит заметить, что судебной практики конкретно по дипфейкам не существует ни в мире, ни в России. Все случаи, которые так или иначе появлялись в СМИ нельзя назвать массовыми, а решениями по ним односторонними, так как законопроекты, касающиеся дипфейков, были приняты

не так давно, а в некоторых странах данный феномен как таковой и вовсе отсутствует в законе.

Список использованных источников:

1. CrayonBunch. Что такое дипфейк? URL: <https://vc.ru/ml/123982-dipfeyki-komu-i-zachem-oni-nuzhny>
2. Иванов В. Г. Игнатовский Я. Р. Deepfakes: Перспективы применения в политики и угрозы для личности и национальной безопасности. С. 381-382. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deepfakes-perspektivy-primeneniya-v-politike-i-ugrozy-dlya-lichnosti-i-natsionalnoy-bezopasnosti>
3. DanEvon. Скандальное видео-подделка с НэнсиPelosi. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.9e168464-638d0544-b549db83-74722d776562/https/www.snopes.com/fact-check/nancy-pelosi-slurring-speech/
4. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
5. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/