

Новый блок рассылается для проверки всем узлам системы, при этом каждый узел заносит его в свою базу данных. Цепочка обновляется и автоматически отражается в общем реестре.

Процедура подтверждения транзакции и статуса пользователя называется валидацией.

#### 4) Подтверждение транзакции и создание нового блока данных

После подтверждения новый блок данных занимает своё уникальное место в цепочке и становится его полноценной частью. Сведения об операции станут доступны всем пользователям, но только владелец, который имеет закрытый ключ, сможет просматривать содержимое блока.

#### 5) Добавление нового блока к цепочке

Адресат транзакции получает биткоины на свой кошелек, что подтверждается обоими участниками транзакции. Каждая такая транзакция – это отдельный блок, который становится звеном цепочки. Уникальность и подлинность нового блока подтверждается всеми участниками сети.

### *Список использованных источников*

1. Абрамов Е.Г. Информация в информационной экономике // Креативная экономика. – 2007. – Том 1. – № 6.

## **ПРИРОДА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОКОЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ**

**М.А. Ячевская**

Научный руководитель: Сараев Л. А.

В 2011 году Президент Российской Федерации, Дмитрий Анатольевич Медведев, выступил с Посланием Федеральному собранию и среди всех пунктов выделил необходимость модернизации экономики. «К настоящему времени по всем приоритетным направлениям модернизации получены первые результаты: достигнут самый высокий с советских времён уровень

финансирования научных исследований и разработок, построена дееспособная система институтов развития, постепенно снижается энергоёмкость российской экономики. Совместно с зарубежными партнёрами разрабатывается целая линейка препаратов следующего поколения. Созданы суперкомпьютеры, обслуживающие новые конкурентоспособные технологии в атомной и авиакосмической промышленности, судо- и автомобилестроении; завершается разработка технической документации для строительства и эксплуатации атомной станции нового поколения. В половине российских регионов уже пользуются услугами навигационной системы ГЛОНАСС, реализуются проекты дистанционного зондирования земли. Телерадиовещание постепенно переходит на цифровой формат». Все это стало возможным благодаря инновациям. Но понимаем ли мы, простые люди, роль инноваций в нашей жизни? А значение слова «инновации»?

Согласно Всероссийскому центру изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 27% россиян под инновациями понимают любые нововведения, 15% — внедрение современных технологий. Около 3% тех, кто считает, что инновации - это использование достижений техники и науки. И всего по 1%, считающих, что это - инвестиции в конкретные нововведения, перспективные отрасли экономики и социальные изменения. Так что же такое «инновация» на самом деле?

Впервые термин «innovation» был использован в труде американского экономиста Йозефа Шумпетера «Теория экономического развития» в 1912 году. По его мнению, инновация - это новшество, которое применено в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы. Также он первый предположил, что инновация является одним из ключевых генераторов прибыли. Но согласно словарю, инновации — нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

И вот тут мы сталкиваемся с непониманием. Согласитесь, что слова «новшество», «нововведение» и «инновация» кажутся синонимами. И с одной стороны это так, но будь все так просто, нас бы здесь не было. Итак, будем разбираться.

Первоначально возникает новшество в виде изобретения или нового метода. Если это новшество используется, то появляется нововведение, а когда оно используется в широком масштабе, то становится инновацией. Следует обратить внимание, что перед тем, как стать источником дохода, инновация должна появиться в виде готовой продукции. Еще один момент: инновация может быть представлена как в виде продукта, технологии, метода, так это может и быть процесс замены старого (подхода, принципа, изделия, материала, способа производства) на новое. Главное, чтобы в результате инновационной деятельности были существенно изменены привычные стереотипы.

Инновационная деятельность - деятельность, которая использует результаты научных исследований и разработок для обновления, улучшения качества продукции (а также товаров и услуг), усовершенствования технологий изготовления и их реализации на внутреннем и внешнем рынке. Инновационная деятельность начинается с проведения научно-исследовательских работ, в результате которых после сбора и обработки теоретических знаний и открытий выдвигается идея о новом методе производства. Завершаются эти работы экспериментальной проверкой найденного метода. Инновационная деятельность может проводиться как в образовательных учреждениях (Самарский университет тому подтверждение), так и в крупных научно-технических организациях (ОАО «Роснано», фонд «Сколково»). Финансирование научно-исследовательских работ может производиться как за счет бюджетных ассигнаций, так и с помощью специально созданных венчурных (инвестиционных) фондов.

Когда мы говорим об инновационной, нам кажется, что она началась недавно, лет 15-20 назад, но на самом деле развитие инноваций началось с

середины XX века и происходило в несколько этапов, которые принято называть поколениями инноваций.

Первое поколение инноваций относят к к 1950-м - середине 1960-х гг. Простой линейно-последовательный процесс с упором на роль научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и отношением к рынку лишь как к потребителю результатов технической активности производства.

Второе поколение инновационного процесса относится к концу 1960-х - началу 1970-х гг. Та же линейно-последовательная модель, но с упором на важность рынка, на потребности которого реагируют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Третье поколение: начало 1970-х - середина 1980-х гг. Сопряжённая модель. В значительной степени комбинация первого и второго поколений с акцентом на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка.

Четвертое поколение: середина 1980-х гг. - настоящее время. Это японская модель передового опыта. Теперь внимание акцентируется на параллельную деятельность интегрированных групп и внешние горизонтальные и вертикальные связи. Главное здесь это параллельная работа над идеей нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях. Это позволяет ускорить решение задачи, так как время реализации технической идеи и превращения её в готовую продукцию в современном мире является основным аспектом.

Пятое поколение: настоящее время - будущее. Это модель стратегических сетей, стратегическая интеграция и установление связей. Её отличие состоит в том, что к параллельному процессу добавляются новые функции. Это процесс ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с использованием систем вычислительной техники и информатики, с помощью которых устанавливаются стратегические связи.

Прочитав все выше изложенное, вы подумаете, что инновации касаются только производственной сферы и нашей повседневной жизни не касаются, но это не совсем так.

В этом году в Швеции стартовало массовое чипирование населения. Более 3,5 тыс. человек стали добровольцами в этом проекте. В чем суть — чип, который вживляется под кожу с помощью специального пистолета в ладонь между большим и указательным пальцем, позволяет объединить кошелек, проездной в общественном транспорте, рабочий пропуск и ключ от домофона. Ученые из Университета Лунда считают, что это позволит обычным гражданам открыть дорогу в «цифровую эпоху» и значительно ускорить экономический рост, а через 30 лет Швеция может стать первой полностью цифровой страной. А вот станет ли этот проект первым шагом к тотальному контролю государства над человеком — уже совсем другой вопрос.

В результате анализа данной темы можно сделать вывод, что инновации влияют не только на экономическую, но и на социальную сферу жизни общества, а также способствуют его развитию.