

Секция «Актуальные проблемы государственного и муниципального управления на современном этапе»

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СМИ

П.И. Агеева

Научный руководитель А.В. Юкласова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

В текущем политическом процессе можно выделить два вида связи между СМИ и властью: сотрудничество и конфликт. Аналогичное взаимодействие наблюдается на всех уровнях власти: федеральном, региональном и муниципальном.

Если это сотрудничество, то здесь чиновники встречаются со СМИ и рассказывают им подробности своей работы. СМИ выступают посредником между властью и народом, донося всю информацию от власти до народа. Также СМИ являются рупором правительства, формируя общественное мнение в интересах элиты, тем самым манипулируя общественным мнением, например, с целью поднять рейтинги кандидата на предстоящих выборах.

Суть конфликта – противостояние СМИ решениям правящей элиты и их усилия доказать общественности свою правду. Это возможно с целью разобраться в ситуации, выяснить все, скрытые от народа, факты и доказать их подлинность или же может быть по политическому заказу оппонентов.

Возможны следующие случаи разногласий между СМИ и властью:

1. «СМИ-СМИ» (разногласия среди СМИ, которые представляют различные уровни власти);

2.«власть-власть» (разногласия среди разного рода уровнями власти, когда в данный процесс привлекаются государственные СМИ);

3. «власть-СМИ» (со стороны власти - принуждение СМИ к законности и демонстрация своих интересов; со стороны СМИ - воздействие на чиновников с целью получения достоверной информации или исполнение политического заказа, подрывающего определенные силовые структуры.) [1].

Одним из факторов, улучшающих ситуацию в сложных, разноплановых и парадоксальных связях СМИ и государства, являются медиа-услуги национальных властей. Их работа является значимой и на этапе сотрудничества, например, пресс-служба предоставляет информацию государственной важности, а также при возникновении конфликтов. Эффективность последующих информационных процессов и вытекающий из них политических процессов могут зависеть от качественной работы пресс-службы и выполнению медийных функций конкретного национального

учреждения.

Для того, чтобы решить проблему государственной деятельности в области СМИ, требуется довести эти отношения до информативного минимума. В меру, во-первых, для предоставления населению информации о работе власти. Вполне будет достаточно иметь один федеральный национальный телерадиоканал и информационное агентство. Во-вторых, должна быть определена адекватность участия государства в сфере СМИ, которые нуждаются в финансовой поддержке, так как они социально значимы источники информации для общества, но не в состоянии содержать себя сами. Исходя из вышесказанного, государству на федерального уровня нужно снизить ограничения для СМИ, где велики рекламные бюджеты, на основе которых построены конкурентноспособные маркетинговые отношения. Также государству нужно обратить внимание на работу местных и региональных новостных каналов, которым трудно справиться самостоятельно по причине того, что местный медиарынок является отсталым, население обладает низкой платежеспособностью и отсутствуют возможные рекламодатели. [2]

Взаимоотношения и сотрудничество между государственными органами и СМИ стали более важными и подвергаются большим переменам в связи с экономической и политической ситуацией в стране и за ее пределами, с новыми реформами, преобразованием национальных приоритетов государственного развития с позиции руководства РФ, переменами потребностей людей. В связи с вышеперечисленными преобразованиями можно выделить следующие проблемы взаимодействия власти и СМИ, такие как: правовые, экономические, социальные, информационные, организационные. [3]

Правовые проблемы включают в себя:

- Недостатки законодательства (потеря актуальности, устаревание законов).
- Нарушение прав медиа-работников на доступ к внешней информации, управляемой законодательством.

В противоположность правовым проблемам, экономические носят не являются долгосрочными, но они более серьезны. На самом деле, экономические проблемы сегодня оказывают большее влияние и препятствуют развитию СМИ. Экономические проблемы включают в себя следующее:

- Многие СМИ сильно полагаются на позицию властей.
- Отсутствие активной поддержки МСП со стороны властей.

Социальные проблемы часто связаны с экономическими, поэтому медиаэкономика становится основанием для многих социальных проблем, таких как:

- Интенсивная связь власти и СМИ приводит к отвержению потребителей.
- Возникновение и становление «свободы слова».

Информационные проблемы находятся в прямой зависимости от

этапов развития любого уровня СМИ. Основными информационными проблемами можно считать:

- Проблемы, связанные с местными, региональными и государственными выборами информации.

- Секретность и недоступность большого объема информации.

Организационные проблемы непосредственно связаны со всеми вышеперечисленными проблемами, которые появляются не с внутренними рабочими делами, а при сотрудничестве СМИ и власти, такие как:

- Проблема связи с властями при организации деятельности медиапредприятия.

- Проблема организации сотрудничества СМИ и должностных лиц.

- Низкая бюрократическая деятельность, отсутствие желания или уклонение от общения с различными СМИ.

В результате вышеизложенного, можно выделить совокупность проблем, появляющихся в связях власти и СМИ, которые оказывают большое влияние на развитие и становление средств информации.

Большая часть из ниже предложенных решений сможет помочь медиакомпаниям выйти на новый уровень в развитии. Если говорить о решении правовых проблем, то способен поспособствовать:

- Улучшать концепцию взаимосвязи среди СМИ и властью.

- Сократить количество нарушений.

- Послужить причиной для хороших внешних условий СМИ.

- Повысить объем медийной работы.

- Увеличить нравственно-моральные основы в деятельности СМИ.

Решение экономических вопросов во взаимоотношениях среди СМИ и властью способен поспособствовать:

- Принять меры по созданию независимого медиарынка в России.

- В большой степени повысить качество медиапродукции, мобильность и единство с аудиторией.

- Развивать медиадетальность, отвечающую запросам общества сегодня.

- Увеличить свойство продукта областных, а также городских СМИ.

- Увеличение конкурентоспособности на рынке.

Решение социальных вопросов в отношениях между СМИ и властью может помочь:

- Улучшить репутация СМИ и власти.

- Повысить влияние пропаганды СМИ на значимые аудитории.

- Сражаться с наличием на медиарынке недоброкачественного медиаконтента, равно как: обман, непристойность, дерзость, принуждение.

Таким образом, СМИ играют важную роль в жизни информационного общества. Благодаря деятельности СМИ и их грамотным взаимоотношениям с органами власти, народ может получать качественную и полную информацию для того, чтобы быть в курсе нынешних событий, которые происходят в стране и за ее пределами. А также для того, чтобы люди, на

основе полученной информации, могли самостоятельно ее фильтровать и делать определенные выводы.

Список использованных источников

1. Дзякович Е.В. Основные тенденции во взаимодействии государства и сми: опыт современной России / Вестник МГЭИ (on line). 2021. № 2. С. 195-210.

2. Братищева А.П. Обеспечение развития муниципальных и региональных средств массовой информации исполнительными органами государственной власти / В сборнике: Актуальные вопросы государственного, муниципального управления и экономики: проблемы, технологии, инновации. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Куликова С.П., Шаламовой Л.Ф., 2019. С. 33-40.

3. Трегулова М.О. Проблемы и перспективы взаимодействия государственной власти и сми / В сборнике: Образование, наука и технологии: проблемы и перспективы. сборник научных трудов по материалам II международной научно-практической конференции. С. 320-323.

АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Р. Волкова

Научный руководитель Н.В. Лаптева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Проблема международного экологического благополучия с каждым годом становится все актуальней, так как экология является неотъемлемым элементом социальной политики, социально-экономический рост страны напрямую с ней связан. Существование глобального рынка – основная причина нарастающей конкурентной борьбы между как отдельными компаниями, так и государствами в целом. Этот факт не только превращает человека в потребителя, но и обостряет конфликт между окружающей средой и обществом.

1992 год стал отправной точкой в определении экологических проблем и понимания того, что с каждым годом они будут лишь увеличиваться. Состоявшаяся в этот год конференция ООН постановила необходимость создания и внедрения в жизнь каждого государства ранее неизвестных правил сотрудничества природных систем и глобального рынка. Вопрос глобального потепления и его отрицательного воздействия на мир общий для