

Секция «Перспективные правовые и социальные исследования»

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВОДЯНЫХ
ЗНАКОВ В КОНТЕКСТЕ ПРИМЕНЕНИЯ
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО
ПРАВА**

А.Р. Богдашкин, Д.А. Шапиро
Научный руководитель А.А. Инюшкин

Проблема защиты авторства далеко не новая. Ещё со времён первых людей возникла потребность в защите монет, купюр, рисунков от мошенников и фальшивомонетчиков. В современном мире эта проблема приобрела ещё большую популярность, вследствие чего постоянно разрабатывают новые средства защиты, как криптографические, так и технические, что значительно осложняет жизнь разным «нечестным» людям.

Водяной знак (от английского Watermark) — это определённый знак на изображении (фотографиях, иллюстрациях, документах и многом другом), который указывает на правообладателя авторского контента. Обычно это полупрозрачное и практически незаметное изображение, нанесенное поверх основного документа.

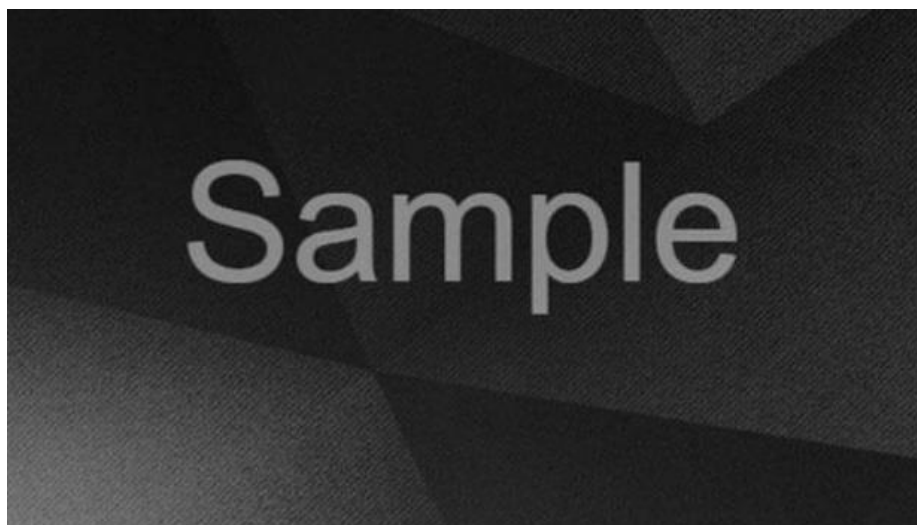


Рисунок 1. Пример водяного знака

Обычно водяной знак используется с целью не допустить неправомерного использования документа сторонними ресурсами, не указывающими исходную ссылку на источник/автора документа.

Рассмотрим плюсы и минусы применения водяных знаков.

Во-первых, ВЗ применяются для защиты авторского произведения от воровства. Защита авторских прав в суде — дело нелегкое и поэтому владельцы авторского контента применяют различные методы борьбы с интернет-воровством. Безусловно самый популярный из них, это водяные знаки. Если водяной знак находится на документе так, что его тяжело скрыть, это может предотвратить несанкционированный доступ к вашему авторскому контенту.

Во-вторых, безусловным плюсом является возможность бесплатного продвижения. Яркий пример водяных знаков для продвижения личного бренда — фотографии блогеров в популярной социальной сети Instagram. На многих фотографиях находятся значки или простые подписи со ссылкой на аккаунт автора изображения. Большое количество фотографов и моделей стали популярны во многом благодаря такому бесплатному пиару.

В-третьих, это брендинг компании. К примеру, в рекламных изображениях очень часто применяются водяные знаки. Логотипы бренда помещаются на любой тип контента, поэтому ВЗ — необходимость для всех компаний, позволяющая повысить уникальность и узнаваемость их бренда.

Поговорим о минусах использования водяных знаков, которые конечно же имеются.

Во-первых, водяные знаки портят общий вид изображения. Если это фотография, основная цель которой — эстетика, то эта эстетика будет заметно подпорчена водяным знаком. ВЗ должны быть максимально незаметными, хотя даже крошечные символы на фото отталкивают людей. Стоит сказать, что сейчас высокотехнологичные цифровые водяные знаки позволяют сделать внедряемое изображение практически незаметным для человеческого взгляда.

Во-вторых, это конечно же временные затраты на внедрение ВЗ в изображение. Если вы выпускаете множество изображений, то придется потратить дополнительное время на добавление водяных знаков. Можно упростить этот процесс при помощи различных программных средств, но и они занимают некоторое время. Чтобы сделать быстро водяной знак, Word или Photoshop будет недостаточно.

В-третьих, водяные знаки достаточно легко стереть. ВЗ мешает большинству злоумышленников осуществить массовый, но бывалых нарушителей законодательства в области авторского права это не сможет остановить. Сейчас практически все водяные знаки могут быть стерты в компьютерных редакторах без заметной потери качества изображения. Например, если небольшой логотип находится в углу документа, документ зачастую можно просто обрезать.

В-четвертых, юридической защиты нет. Если владельцу произведения будет нужно отстаивать права на авторство в суде, водяные знаки не помогут. Они не несут никакой реальной физической защиты, в случаи когда ваши изображения или документы не защищены авторским правом в установленном законодательством порядке.

В-пятых, использование водяного знака достаточно просто обойти с точки зрения закона. К примеру, крупные издатели не будут незаконно использовать чужой авторский контент, т.к. они хорошо знают законодательство в области авторского права. Стоит сказать, что в последнее время даже незначительные источники используют ссылки на источник, поэтому реальная потребность в применении ВЗ существенно снизилась.

В нынешней момент времени в мире идет активное развитие технологий цифровых водяных знаков (ЦВЗ), но обычные физические водяные знаки (ВЗ) практически нигде не применяются и не претерпевают серьезных изменений на протяжении последних 10-15 лет. Стоит сказать о том, что область применения ВЗ сводится в применении их в работах фотографов, художников и иных творческих людей, которые не слишком

сильно гонятся за соблюдением авторского права, даже можно сказать, что «создают видимость, что гонятся». Безусловно, в современном мире нам пока сложно обойтись без применения водяных знаков, но в скором будущем они будут практически полностью вытеснены различными криптографическими и программными средствами.

Список использованных источников

1. Савчина, Е. И. Встраивание цифровых водяных знаков в частотную и пространственную области изображения / Е. И. Савчина // Вестник СибГАУ - 2016. Т. 17. - № 3. - С. 631-637.
2. Конахович, Г. Ф., Компьютерная стеганография. Теория и практика. / Г. Ф. Конахович, А. Ю. Пузыренко - К.: МКПресс, 2006. - 288с.

ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ: ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Д.С. Демина, Е.Г. Шиханова

В современных условиях глобальной информатизации и цифровизации всех процессов жизнедеятельности человека возрастает роль компетенций, позволяющих уверенно использовать информационные технологии. Цифровая компетентность – универсальная характеристика специалиста любого профиля. С учетом специфики именно базовые знания, умения и навыки работы с информацией и взаимодействия в виртуальном пространстве обеспечивают необходимый уровень профессиональных цифровых компетенций будущего специалиста. Предполагаем, что уровень сформированности цифровой компетентности зависит от возраста, социального опыта, направления подготовки или специальности и иных факторов, которые предстоит выявить в рамках исследования. В настоящей работе представлен первый этап исследования сформированности цифровой компетентности студентов: результаты анкетирования по методике Г.У.