

Секция «Актуальные технологии маркетинга, управления и развития бизнеса в условиях цифровизации экономики»

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА ВЫПУСКА НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА

Р.К. Асадулина

Научный руководитель Т.В. Алайцева
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Организация стартапа, ориентированного на вывод на рынок нового продукта, во многом схожа с реализацией проекта составлением планов, анализом рисков, необходимостью финансирования, получением уникального результата [1]. При этом есть особенности, которые отличают технологическое предпринимательство от обычного бизнеса.

Около 92% стартап-проектов терпят неудачу и прекращают существование на ранних стадиях по различным причинам [2]. Актуальной проблемой является незнание особенностей организации стартапов, которое приводит к провалу большей части инновационных проектов.

В данной работе были выделены 12 шагов, которые необходимо выполнить, чтобы успешно реализовать инновационную идею.

Сначала находится идея. Она должна быть новой, выделяться на фоне решений, использовавшихся ранее.

Следующий шаг – анализ целевой аудитории. Важно точно определить потребителей нового продукта, чтобы понять их нужды, поведенческие характеристики и эффективно использовать инструменты рекламы.

Для вывода на рынок стартап-проекта необходимо, чтобы у выбранной целевой аудитории была проблема, которую нужно решить. Например, проблема синхронизация файлов между устройствами, поиска сотрудников или учета рабочего времени в крупной компании.

После определения потребности нужно понять, в достаточной ли степени проработана идея, чтобы стать решением проблемы, определенной на третьем шаге.

Далее проводится анализ рынка, который должен включать размер, темпы роста, определение конкурентов, их сильных и слабых сторон. На основании этих данных будет возможность понять, будет ли новый продукт востребованным и конкурентоспособным, ведь отличительной особенностью стартап-проектов является то, что они не имеют территориальных границ, поэтому потенциально должны реализовываться не только в одной стране, но и за ее пределами.

Одними из наиболее важных особенностей стартап-проектов являются сложность создания команды и поиска финансирования. По данным исследования компании CB Insights, занимающейся бизнес-аналитикой, было выявлено, что двумя основными причинами провалов стартап-проектов являются закончившиеся деньги или невозможность привлечь новый капитал и проблемы с командой [3]. Результаты анализа 101 стартапа приведены на картинке 1.



Рисунок 1 - Статистика причин неудач стартапов.

Важным шагом в организации стартапа является создание прототипа. Эта ранняя модель будущего продукта позволяет протестировать гипотезу, проверить жизнеспособность инновационной идеи.

Для устранения дефектов, избежания лишних трат, а также возможности внести изменения для улучшения нового продукта на начальных этапах разработки необходимо сделать проверку прототипа потенциальными потребителями.

После испытания прототипа следует продолжительный этап его доработки для создания в дальнейшем минимально жизнеспособного продукта (MVP). Основной задачей MVP является сокращение времени и усилий на тестирование идеи до начала разработки полноценного продукта. Помимо проверки разработки минимально жизнеспособный продукт позволит быстрее выйти на рынок и привлечь инвесторов.

Ещё одним сложным и затратным по времени и финансам шагом в организации стартап-проекта является защита интеллектуальной собственности [4]. Это необходимо, чтобы была возможность коммерциализировать проект. В инновационных проектах регистрируют патенты, авторские права, средства индивидуализации юридических лиц: фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак. Также в некоторых стартапах результаты интеллектуальной деятельности охраняются коммерческой тайной.

Значимые особенности стартап-проекта, связанные со способностью получать прибыль и быть конкурентоспособным описываются в бизнес-модели. Стартапы развиваются в условиях экстремальной неопределенности

и преследуют цель быстрого роста, именно поэтому бизнес-модель обязательно должна быть масштабируемой.

По завершению описанных 11 шагов продукт, созданный в стартап-проекте может претендовать на выход на рынок. От того насколько качественно были выполнены работы на каждом этапе будет во многом зависеть успех продукта на рынке.

Таким образом, выделенные в данной статье 12 особенностей организации стартапов, могут помочь в преодолении трудностей, присущих технологическому предпринимательству, и достижении намеченных результатов.

Список использованных источников

1. Венберг А. В. Управление стартап-проектами — Могилев: Белорусско-Российский университет, 2020. — 48 с.
2. Kotashev K. F. Startup Failure Rate: How Many Startups Fail and Why. – 2022.
3. Insights C. V. The Top 20 Reasons Startups Fail. – 2019.
4. Спиридонова Е. А. Создание стартапов — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 193 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НА РЫНКЕ АПК

Е.А. Какоша

Научный руководитель Ю.И. Ряжева
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Внедрение цифровых технологий в производство и распределение сельскохозяйственной продукции является на данный момент основным направлением развития агропромышленного комплекса (АПК). АПК представляет собой совокупность отраслей экономики, в которую входят непосредственно сельское хозяйство и смежные отрасли, связанные с производством, переработкой продукции, поставкой ее потребителям, выпуском необходимой техники, химикатов, удобрений. Доля АПК в экономике страны довольно существенная, в мировом рейтинге Россия находится на пятом месте и занимает седьмую позицию по объему прямых инвестиций в АПК [1]. Это подтверждает этот факт, что сейчас АПК находится на стадии активного роста. Но такая ситуация была не всегда, на протяжении длительного периода рынок АПК считался не очень привлекательным для инвесторов. Связано это было с продолжительным производственным циклом, который находится в сильной зависимости от неконтролируемых природных рисков.

Вопрос цифровой трансформации вызывает интерес и у представителей науки, и у государства. Об этом свидетельствуют принятые государственные программы, проекты, стратегические направления в