

- изучение теоретических и этических основ мировой политики, основных тенденций и направлений ее развития в начале третьего тысячелетия. [8]

### ***Список использованных источников***

1. Мировая политика и международные отношения : учебное пособие / О.Л. Протасова, М.Д. Наумова. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. С.4
2. Мировая политика, Лебедева М.М., 2007. С.62
3. Ланцов С. А.. Политология: Учебное пособие. 2011 ч.2,гл.18,параграф
4. Международные отношения и мировая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры/под ред. П.А. Цыганкова . -М. :Издательство Юрайт, 2018 с.4
5. Зимин В. А., Морозова Г.А. Политология: Учебно-методическое пособие/под общ. Ред. В.А. Зимины.-Самара: Изд-во «Ас Гард», 2010 с 76
6. Мировая политика, Лебедева М.М., 2007. С.65. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»/ Рабочая программа дисциплины Мировая политика и международные отношения/2016, с.2

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**О.В. Мерзликina**

Научный руководитель Д.В. Прохоров

Государственное регулирование туристической сферы в Российской Федерации подразумевает воздействие государства на деятельность

хозяйствующих в данной сфере субъектов и рыночную конъюнктуру для создания оптимальных условий их функционирования, осуществления государственных социально-экономических приоритетов и разработки единой концепции развития сферы туризма. Данный процесс также включает в себя мероприятия по разработке государственной политики регулирования развития туризма на федеральном и региональном уровнях [2, с. 29].

Принцип государственного регулирования деятельности в сфере туризма состоит, прежде всего, в том, что государство, признавая данную деятельность одной из приоритетных отраслей национальной экономики, содействует её развитию и создает благоприятные условия для её функционирования, а также определяет и поддерживает отдельные направления, содействует формированию образа России как благоприятной для туризма страны, рекламирует данный образ на международном уровне, осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов.

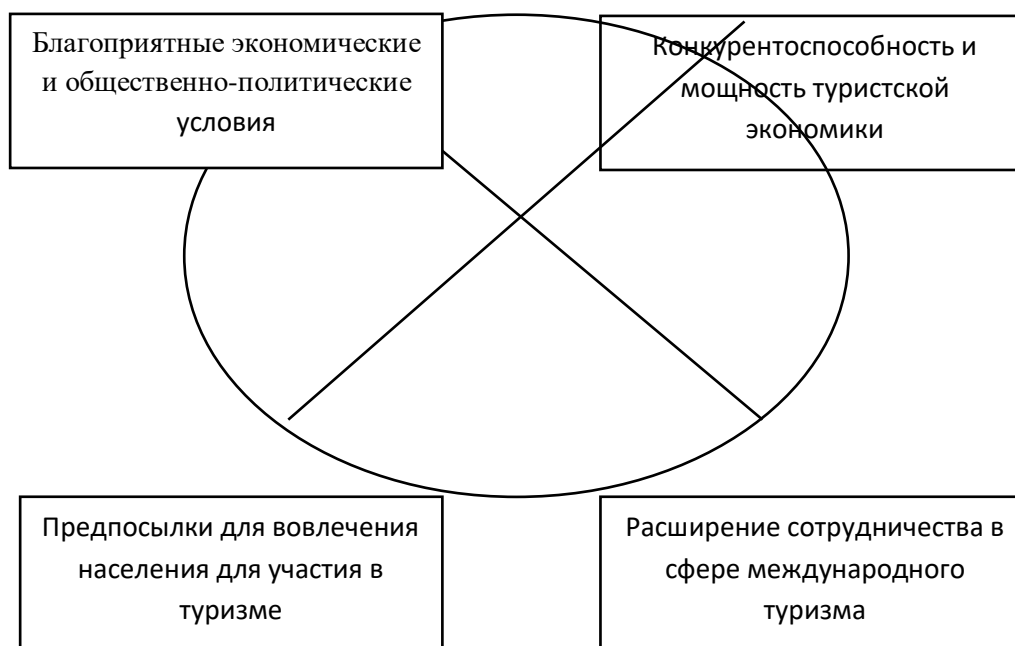
Система государственного регулирования сферы туризма в РФ базируется на нормах Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1].

Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма является составной частью национальной социально-экономической политики и включает в себя совокупность норм, целей, задач, методов и приоритетов, которыми руководствуется государство в своей деятельности по развитию туризма и туристической индустрии в стране. Целью российской туристской политики является обеспечение прав и свобод граждан РФ в области туризма посредством создания в стране современной, высокоэффективной и конкурентоспособной индустрии туризма, способной удовлетворить потребности граждан в разнообразных и качественных услугах. Данная политика строится на базе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации.

Государственная политика по развитию сферы туризма в России вырабатывается и реализуется на федеральном и региональном уровнях и направлена на:

- выделение экономических и общественно-политических условий, необходимых для целенаправленного развития туризма;
- повышение конкурентоспособности и мощности туристской экономики;
- создание предпосылок, необходимых для вовлечения наибольшего количества населения для участия в туризме;
- расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

Схематически основные направления государственной туристской политики в Российской Федерации показаны на рисунке 1.



*Рисунок 1. Основные направления государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации.*

Для развития туризма в Российской Федерации разрабатываются стратегии, концепции развития туризма, а также целевые, адресные,

инвестиционные и иные федеральные и региональные программы развития туристской сферы.

Существует несколько составных элементов реализуемой государством политики в сфере туризма: экономическая, политика пассажирских перевозок, социальная, законодательное регулирование права на отдых, стимулирование развития социального туризма, территориальная политика, политика культуры, политика досуга[3, с. 10].

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурно-исторического наследия, проходят важнейшие экономические, спортивные и культурные события мирового уровня. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристических объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры. И хотя в последние годы подготовка и организация крупнейших мировых спортивных событий – XXII Олимпийских зимних игр (Сочи-2014) и Чемпионата мира по футболу в 2018 году (ЧМ-2018 в России) – повлекли за собой кардинальное изменение всей инфраструктуры (в первую очередь, это касается логистической, гостиничной инфраструктуры, реставрации и реконструкции культурно-исторических мест и целых районов) в городах, затронутых этими мероприятиями, вместе с тем для полноценной реализации всего имеющегося туристского потенциала необходимо сделать ещё очень много.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма (так, в Самарской области такими направлениями являются сельский, культурно-познавательный, деловой, социальный и самодеятельный туризм). Основными принципами государственной поддержки приоритетных направлений в сфере туризма являются ценовая доступность туристского продукта, качество услуг в данной сфере и

экономический эффект для бюджетов всех уровней. Национальные интересы, специфика туристической индустрии и международная конкуренция являются основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом. Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение системного единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления данной сферой должно принять долгосрочную стратегию. Туризм должен не только участвовать, но и восприниматься как ведущий элемент во всех процессах, касающихся национального наследия. С этим связана необходимость четкой организации и координации работы таких высших органов общей компетенции как Президент РФ, Федеральное Собрание РФ и Правительство РФ, эффективность деятельности органов отраслевой и межотраслевой компетенции, а также исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Таким образом, формирование политики туризма является важнейшим фактором в условиях социально-рыночной экономики, когда государство прямо или косвенно направляет развитие туристической деятельности. Это осознанная поддержка государством туристической сферы и формирование основных её направлений путем воздействия на ключевые составляющие данной отрасли.

#### ***Список использованных источников***

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, №49, ст. 5491.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.: Академия, 2017. – 208 с.
3. Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. – 2016. - №2. – С. 9-11.