

Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 240 с.

5. Бараненко, С. П. Стратегический менеджмент: моногр. / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. - М.: Центрполиграф, 2016. - 320 с.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

А.О. Жеренкова

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

В бизнесе предприниматели постоянно сталкиваются с рисками разного рода. Они могут иметь отличия по виду, месту и времени возникновения, а также они будут зависеть от внешних и внутренних факторов предприятия, которые так или иначе влияют на их уровень. Полностью исключить риски невозможно, но можно минимизировать их отрицательное влияние, используя различные инструменты, которые позволят прогнозировать наступление рискового события и вовремя принимать меры к снижению степени риска. Такой подход поможет найти оптимальное соотношение между риском и доходностью предприятия.

На начальном этапе развития риск-менеджмента управление рисками имело больше бессистемный и интуитивный характер. В ходе развития и усложнения организационно-производственных структур предприятия, а также увеличения воздействия внешних факторов на его деятельность, возростала необходимость внедрения комплексной системы управления рисками, которая охватила бы все виды деятельности предприятия. Поэтому прогнозирование таких угроз и планирование предупредительных мероприятий позволяет предпринимателям понести минимальный ущерб в результате наступления рискованных событий. В таких условиях компании

должны не только изучать возможные угрозы, но и определять влияние их последствий на дальнейшее функционирование предприятий.

В теории существуют различные подходы к определению понятия риска. По мнению Гранатурова В.М., риском является потенциальная, численно измеримая возможность потери. Понятием риска характеризуется неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий [3].

Любой риск, так или иначе, характеризуется как экономическая категория и занимает определённое место в системе экономических понятий, связанных с осуществлением хозяйственного процесса предприятия.

Каждый риск имеет свою степень вероятности наступления. Ведь рисковое событие может произойти, а может и не произойти в процессе реализации проекта или деятельности предприятия. Степень этой вероятности позволяют определить действия объективных и субъективных факторов.

Риски также характеризуются неопределенностью последствий наступления рисков. Иначе говоря, риск может носить как отрицательный, так и положительный характер. Отрицательные последствия проявляются в основном в виде финансовых потерь для предприятия, а положительные последствия при наступлении риска приносят дополнительную прибыль организации. Несмотря на то, что риск может иметь и позитивные последствия, в финансово-хозяйственной практике он квалифицируется и измеряется уровнем возможных неблагоприятных исходов и их последствий [3, 6].

В риск-менеджменте существует множество вариаций классификации рисков, которые, как правило, различаются по характеристикам. Наиболее значительными характеристиками, по мнению автора, являются: время возникновения, факторы возникновения, характер последствий, размер возможных потерь (таблица 1).

Необходимо добавить, что такие риски, как инвестиционные, риски на рынке недвижимости или на рынке ценных бумаг, риски в управлении персоналом классифицируются отдельно [2].

Для того, чтобы управлять рисками, необходима разработка стратегии, которая позволит управлять вероятностью риска, а также нивелировать отрицательный эффект последствий наступления рисков. Важную роль в реализации стратегии играет тактика, которая представляет собой определенные приемы и методы для достижения поставленной цели.

Таблица 1. Классификация основных рисков предприятия.

№	Характеристика классификации	Классификация
1	По времени возникновения	Ретроспективные, текущие и перспективные
2	По месту возникновения	Внешние и внутренние
3	По характеру последствий	Чистые и спекулятивные
4	По частоте реализации	Высокие, средние, малые
5	По роду опасности	Техногенные, природные и смешанные
6	По факторам возникновения	Политические и экономические
7	По сфере возникновения (характеру деятельности)	Предпринимательские риски: производственные, коммерческие, финансовые и риски страхования; а также профессиональные, инвестиционные, транспортные и другие
8	По уровню возникновения	Макро-, мезо- и микроуровень
9	По степени определенности	Известные риски, предсказуемые и непредсказуемые
10	По этапам возникновения	Проектные, плановые, фактические
11	По размеру возможных потерь	Допустимые, критические, катастрофические
12	По масштабу последствий	Глобальные, региональные, местные

Основная задача тактики управления рисками - это выбор оптимального решения и наиболее приемлемых в данной ситуации методов и приемов управления [7].

Существует общая стратегия управления рисками – стратегия принятия. Это универсальная стратегия реагирования на любые риски, которую можно применять на любом этапе. Главная мысль состоит в том, что принимается выбор не вносить изменения в проект при возникновении риска. Такую тактику можно применить, если шанс наступления риска невелик,

либо эффект от ожидаемого риска настолько велик, что его воздействие при наступлении риска принесёт ещё больший ущерб для проекта в целом. Эта стратегия применима как к рискам с отрицательными последствиями, так и с позитивными [7].

Специалисты выделяют и другие стратегии реагирования на риск, которые непосредственно предполагают индивидуальный выбор тактики и действий в зависимости от прогнозируемой ситуации. Как правило, они делятся на 2 категории: пассивные и активные. К пассивным стратегиям относят: стратегию отказа, предполагается полный отказ от проекта или принятия решений, так как вероятность риска слишком высока; стратегию уклонения, при которой предполагаются определенные изменения в планах проекта, которые должны устранить риск и защитить цели проекта; стратегию откладывания принятия решения до момента изменения ситуации в лучшую сторону.

Категория активных стратегий имеет непосредственно прямое влияние на риски и действующие на них факторы. В эту группу включают: стратегию диверсификации рисков, при которой подразумевается сегрегация денежных вложений между разными объектами, не связанными между собой; стратегию минимизации рисков; а также стратегию передачи и разделения рисков, предполагающую страхование рисков и гарантийные обязательства.

По мнению экспертов, риск-менеджмент должен стать неотъемлемой составляющей каждого предприятия. Исключить риски полностью невозможно, но стремиться к их минимизации необходимо для сохранения бизнеса.

Список использованных источников

1. Буренин А.Н. Задачи с решениями по рынку ценных бумаг, срочному рынку и риск-менеджменту. 3-е изд. / А.Н. Буренин. — М.: НТО им. Вавилова, 2012. — 380 с.
2. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 353 с.

3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. / Гранатуров В. М. —М.: ДиС, 2016 — 288с.
4. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: Учебно-практическое пособие / Н.Б. Ермасова. — М.: ИТК Дашков и К, 2014. — 380 с.
5. Ковалев П.П. Банковский риск-менеджмент: Учебное пособие / П.П. Ковалев. — М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
6. Круи М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. — Люберцы: Юрайт, 2015. — 390 с.
7. Кудрявцев А.А. Интегрированный Риск-менеджмент // А.А. Кудрявцев. — М.: Экономика, 2010. — 656 с.
8. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
9. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
10. Титович А.А. Менеджмент риска и страхования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. А. Титович. — 2-е изд., исправленное. — Мн.: Вышэйшая школа, 2011. — 287 с.

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

И. Д. Живодворов

Научный руководитель Ю.И. Ряжева

Деловое общение в настоящее время оказывает большое влияние на успешное функционирование предприятия. Деловая этика оказывает серьезное влияние на специфику взаимодействия между людьми в рабочей среде. При этом вся прелесть этики заключается в том, что она никогда не