

# **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**О.В. Мерзликина**

Научный руководитель Д.В. Прохоров

Государственное регулирование туристической сферы в Российской Федерации подразумевает воздействие государства на деятельность хозяйствующих в данной сфере субъектов и рыночную конъюнктуру для создания оптимальных условий их функционирования, осуществления государственных социально-экономических приоритетов и разработки единой концепции развития сферы туризма. Данный процесс также включает в себя мероприятия по разработке государственной политики регулирования развития туризма на федеральном и региональном уровнях [2, с. 38].

Система государственного регулирования сферы туризма в РФ базируется на нормах Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1].

Принцип государственного регулирования деятельности в сфере туризма состоит, прежде всего, в том, что государство, признавая данную деятельность одной из приоритетных отраслей национальной экономики, содействует её развитию и создает благоприятные условия для её функционирования, а также определяет и поддерживает отдельные направления, содействует формированию образа России как благоприятной для туризма страны, рекламирует данный образ на международном уровне, осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов.

Государственная политика по развитию сферы туризма в России вырабатывается и реализуется на федеральном и региональном уровнях и направлена на:

- выделение экономических и общественно-политических условий, необходимых для целенаправленного развития туризма;
- повышение конкурентоспособности и мощности туристской экономики;
- создание предпосылок, необходимых для вовлечения наибольшего количества населения для участия в туризме;
- расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

Основные направления государственной рекреационно-туристской политики в Российской Федерации на современном этапе можно выделить следующие:

- создание благоприятных экономических и общественно-политических условий для развития рекреационно-туристической сферы;
- развитие конкурентоспособности и мощности отечественной рекреационно-туристической экономики;
- создание условий и предпосылок для широкого вовлечения населения для широкого участия в туризме;
- расширение сотрудничества в сфере международного туризма.

Необходимо указать, что вышеназванные направления следует рассматривать исключительно в их системной взаимосвязи.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма [3, с. 9].

Так, в Самарской области такими направлениями являются сельский, культурно-познавательный, деловой, социальный и самодетельный туризм. Основными принципами государственной поддержки приоритетных направлений в сфере туризма являются ценовая доступность туристского продукта, качество услуг в данной сфере и экономический эффект для бюджетов всех уровней. Национальные интересы, специфика туристической индустрии и международная конкуренция являются основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом.

Для сферы туризма в Российской Федерации характерна раздробленность, что затрудняет обеспечение системного единства различных составляющих туристской политики. Государство для управления данной сферой должно принять долгосрочную стратегию. Туризм должен не только участвовать, но и восприниматься как ведущий элемент во всех процессах, касающихся национального наследия. С этим связана необходимость четкой организации и координации работы таких высших органов общей компетенции как Президент РФ, Федеральное Собрание РФ и Правительство РФ, эффективность деятельности органов отраслевой и межотраслевой компетенции, а также исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Таким образом, формирование политики туризма является важнейшим фактором в условиях социально-рыночной экономики, когда государство прямо или косвенно направляет развитие туристической деятельности. Это осознанная поддержка государством туристической сферы и формирование основных её направлений путем воздействия на ключевые составляющие данной отрасли.

#### ***Список использованных источников***

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. 1996. №49. Ст. 5491.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: Академия, 2017. 208 с.
3. Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2016. №2. С. 9-11.