

представлении заявления хозяйствующими субъектами, имеющими намерение заключить соглашение»

4. Монополия. Сущность и виды. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]: URL : <https://www.bestreferat.ru/referat-265045.html> (Дата обращения: 15.09.2021)
5. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности. Методическое пособие для предпринимателей (утв. ФАС РФ) <https://legalacts.ru/doc/antimonopolnoe-regulirovanie-v-oblasti-torgovoidejatelnosti-metodicheskoe/>

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

**С. В. Тян**

Научный руководитель Д. В. Прохоров

В конце XX века наше государство вступило в период перехода от плановой к рыночной системе экономики. Неотъемлемой частью рыночной экономики и условием развития предпринимательской деятельности является – конкуренция.

Здоровая и свободная конкуренция способствует эффективному экономическому росту. В то же время, как мы знаем, на рынке могут складываться разные ситуации, в том числе и монополизация рынков отдельными агентами. И такие ситуации требуют единого антимонопольного регулятора. Монополистическая деятельность является антиподом конкуренции. Она предполагает злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением. Безусловно, в ряде отраслей процесса образования монополий избежать невозможно, где-то она просто необходима. Но в большинстве инфраструктурных отраслей образование монополий происходит естественным образом - путем

вытеснения конкурентов, и государство вынуждено осуществлять по отношению к ним прямое или косвенное регулирование.

В экономике из множества складывающихся взаимоотношений самыми сложными и важными являются отношения между государством и хозяйствующим субъектом. Государство можно назвать одним из важных рыночных «игроков», так как у государства сконцентрированы полномочия, в поддержании конкуренции для повышения экономической эффективности и достижения целей экономического роста.

Антимонопольное регулирование ведет к выравниванию условий для конкуренции и созданию стимулов для инвестирования, что благоприятствует экономическому росту, но наряду с этим появляется противоречие – возникают препятствия укрупнению производства и капитала, концентрации в отраслях, что ограничивает возможности фирм к экономическому росту.

Антимонопольная политика должна строиться на базе теоретических основ и методологических подходов к изучению отраслевых рынков, для предотвращения злоупотреблений со стороны крупного бизнеса. Формирование самой оптимальной инфраструктуры рынка, основой которого является теория конкурентной стратегии, невозможно без антимонопольного законодательства и соответственно регулирования со стороны государства.

Основные нормативно-правовые акты РФ, декларирующие антимонопольное регулирование, это:

- Конституции РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Федеральный закон от 26.04.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Стартовое состояние экономики России при переходе к рынку характеризовалось высокой степенью монополизации. Поэтому необходимо было её реструктуризовать и параллельно ввести систему антимонопольного регулирования. В настоящее время антимонопольная система находится в процессе развития. Развитие российского антимонопольного регулирования

отличается от пути, который прошли западные государства. Это связано с советским периодом, когда конкуренция не обеспечивалась в народном хозяйстве страны.

В условиях проведения административной реформы государственных органов РФ в 2004 г. была создана Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС) и ее 84 территориальных управления. Она выполняет функции федерального антимонопольного органа, контролирующего деятельность субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и юридических лиц в соблюдении антимонопольного законодательства. Спустя два года принимается основополагающий закон, для поддержания конкуренции в Российской Федерации – 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Предметом и целью данного федерального закона является предупреждение, пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, недопущения, ограничения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами власти субъектов Российской Федерации и обеспечение единства экономического пространства, свободного пересечения товаров, свободы экономической деятельности в РФ, соответственно.

Эффективность деятельности ФАС наблюдать на ниже представленных графиках.

Рассмотрим эффективность деятельности ФАС. С 2015 года антимонопольная служба становится органом предупредительного контроля, так как до этого была высокая доля возбужденных дел. С 2016 года доля предупреждений, вынесенных антимонопольной службой также начинает сокращаться с 5 486 до 3 978 предупреждений. Вышеизложенные тенденции свидетельствуют о снижении уровня нарушений антимонопольного законодательства. Исполнимость предупреждений ФАС составляет 77%. Количество отмененных решений ФАС в суде с 2016 года снижается, суды

отменяют их все менее охотно, что также говорит об эффективной работе антимонопольной службы.

Национальный план развития конкуренции выступает как один из инструментов антимонопольного регулирования и в результате разработки которого были проведены следующие мероприятия:

- Принят ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», в котором: введены запреты и ограничения для врачей и фармкомпаний с целью недопущения недобросовестных практик; введен равный доступ медицинских организаций всех форм собственности на рынок оказания медицинских услуг и др.

- Приняты поправки в ФЗ «Об обращении лекарственных средств», содержащие разработанные ФАС России статьи, направленные на развитие конкуренции на рынках лекарственных средств, а именно: назначения и выписывания лекарственных препаратов по международным непатентованным наименованиям, что расширяет ассортимент и ценовую доступность лекарств для пациентов; устранена дискриминация отечественных производителей по отношению к иностранным.

На современном этапе, в специфичных условиях эпидемиологического кризиса можно выделить несколько тенденций нарушения антимонопольного законодательства:

- 1) Необоснованное завышение цен на продукты и товары необходимые для нормального жизнеобеспечения;
- 2) Распространение недостоверной информации, рекламы и введение потребителей в заблуждение (ведомство выявляет компании, злоупотребляющие недобросовестными практиками, которые вводят потребителей в заблуждение, чтобы те в свою очередь приобретали товары и услуги, представленные как средства лечения и профилактики);
- 3) Деятельность «кризисных» картелей (нестабильное состояние экономики стало катализатором для антиконкурентных соглашений («кризисные» картели). В настоящее время более активно происходит

отслеживание рынков, наиболее подверженных монополизации. Так, ФАС России в результате внеплановых проверок и мониторинга выявила несколько картелей, которые устанавливали высокие цены на дефицитные товары; Росфинмониторинг совместно с ФАС и ФСБ выявил в текущем году картельные сговоры на 700 млн. руб.

4) Существует необходимость в законодательных основах, предусматривающих антимонопольные ограничения для цифровых гигантов. Суть состоит в том, что в связи с развитием информационных технологий и соответственно расширение рынка данного сегмента существующие положения антимонопольного законодательства будут не совсем актуальны и подходящее. Поэтому необходимо проработать новые меры выявления пресечения монополизации ИТ-рынка.

Исходя из анализа данных тенденций, на мой взгляд активно распространяется проблема в сфере информационных технологий. Выделяются такие проблемы как:

а) региональный протекционизм (создание преимущественных условий деятельности для отдельных компаний). совместные или индивидуальные антиконкурентные действия органов власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов или их групп/союзов/сообществ, направленные на создание преимуществ, преференций для ведения хозяйственной деятельности отдельным участникам рынков и/или барьеров другим;

б) современное антимонопольное законодательство не позволяет решать проблемы, связанные с цифровизацией экономики и глобализации процессов; в) возможность злоупотреблений со стороны ИТ-гигантов.

Началом решений этой проблемы можно считать создание платформ-агрегаторов, аккумулирующих спрос и предложение и выступающих в роли коммутатора (Электронные торговые площадки, Электронная площадка РЖД по грузоперевозкам). С использованием таких платформ появляется возможность снижать издержки и избавляться от посредников.

Нельзя не отметить Пятый антимонопольный «цифровой» пакет законов и законодательство об отмене «иммунитетов» для интеллектуальной собственности, в состав которого входят законопроекты, предполагающие новые подходы к доминирующему положению цифровых платформ, которые должны расширить действие норм Закона о защите конкуренции на цифровую отрасль. Россия является одной из первых страной в мире, разработавших «цифровое» законодательство.

В ноябре 2021 года были подведены итоги принимаемых ведомством (ФАС) решений по обеспечению стабильности на рынках.

На рынке лекарственных препаратов были пересмотрены 14 000 цен, из которых 7 000 снижены приблизительно на 35%. Экономия составила не менее 40 млрд. рублей в год.

165 крупных производителей продовольственных товаров были подвергнуты внеплановой проверке ведомством. В результате возбуждено 6 дел о нарушении антимонопольного законодательства, 4 предупреждения о прекращении, 4 предостережений и 45 материалов были переданы в органы прокуратуры. Например, в Московской области и Республике Калмыкия «федеральные» торговые сети получили предупреждение, которое привело к снижению цен на мясные и овощные продукты.

Помимо этого, глава ведомства отметил, что служба провела внеплановые проверки 165 наиболее крупных производителей продовольственных товаров по всей товаропроводящей цепочке в 37 регионах. По результатам проверок, в том числе по обращениям граждан, возбуждено 6 дел о нарушении антимонопольного законодательства, выдано 4 предупреждения о прекращении нарушений и 5 предостережений о недопущении нарушений, 45 материалов были переданы в органы прокуратуры для принятия мер прокурорского реагирования. При этом средний уровень наценок на социально значимые продовольственные товары в «федеральных» торговых сетях за период с августа по настоящее время снизился на 7,3%.

На рынке нефтепродуктов: внесены поправки в параметры демпфирующего механизма и сформированы достаточные запасы объемов топлива на нефтебазах. Кроме того, ФАС России совместно с Министерством энергетики усовершенствовали механизмы биржевой торговли, в том числе увеличены нормативы продаж. Для регионов Дальнего Востока разработан механизм предоставления субсидии на транспортировку топлива, что снизит стоимость на 4 тысячи рублей за 1 тонну.

В сфере тарифного регулирования по результатам контрольно-надзорной деятельности ФАС исключила из тарифов более 5,62 млрд.рублей. Также ведомство провело мероприятия по созданию единых энергозон тарифного регулирования по передаче электроэнергии, это привело к снижению тарифов в ряде регионов.

Были проведены работы по противодействию спам-звонков и упрощению рефинансирования ипотечных кредитов. Службой был подписан меморандум с крупнейшими операторами связи о разработке системы отслеживания и исключения их по согласию с абонентом. За прошедший период было заблокировано свыше 274 млн спам-звонков. ФАС подготовила законопроект, который поспособствует облегчению перехода на обслуживание ипотечного кредита в другом банке, а также сократит время получения необходимых документов.

В совместной работе участвовали: Совет Федерации, руководство регионов, Минпромторг, Минэкономразвития, Минэнерго, Минсельхоз и Минтранс России.

Для обеспечения соблюдения антимонопольного законодательства на региональном уровне Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» были вынесены требования по созданию антимонопольного подразделения в каждом государственном и муниципальном учреждении. Антимонопольный комплаенс – это совокупность правовых и организационных норм и мер, направленных на

соблюдение требования антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения. Задачи антимонопольного комплаенса: 1) выявление и управление рисками нарушения антимонопольного законодательства; 2) контроль соответствия деятельности государственного или муниципального учреждения антимонопольному законодательству; 3) оценка эффективности функционирования в государственном или муниципальном учреждении антимонопольного комплаенса.

Несмотря на существующие недостатки в разных отраслях экономики антимонопольное регулирование в России признано ОЭСР соответствующим лучшим мировым практикам. ФАС России уже несколько лет входит в «двадцатку» лучших антимонопольных органов из более чем 140 стран мира. По оценке деятельности по защите и развитию конкуренции в Российской Федерации международным сообществом – Россия вошла в ТОП-10 государств с наиболее эффективным конкурентным правоприменением по мнению GCR (Global Competition Review).

#### ***Список использованных источников***

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ // Российская газета – 2006. – 27 июля. – № 162.
2. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики / С.Г. Капканщиков. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2019. – 548 с.
3. Комаров, А.В. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы / А.В. Комаров, М.В.Лабусов. // Научные записки молодых исследователей – 2014. – №6. – С. 17-21.
4. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год / Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс] – URL: <https://fas.gov.ru/documents/b-n-3609af5f-7476-4122-bb77-d04c49d96ca7> (дата обращения: 18.11.2021).