

5. Чернец Е. В. Подходы к изучению профессиональной культуры и корпоративной культуры // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 27. С. 160–163.
6. Шелякина А. В. Корпоративная культура организации // Молодой ученый. 2018. №14. С. 206-209.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.И. Морев, А.А. Лазорская
Научный руководитель Ю.И. Ряжева

Каждая компания при организации своей деятельности стремится не допустить состояния несостоятельности, когда фирма не сможет выполнять взятые на себя обязательства. Для этого в организации особое значение необходимо уделять финансовому менеджменту, который представляет собой систему по управлению, формированию и распределению финансовых ресурсов [3].

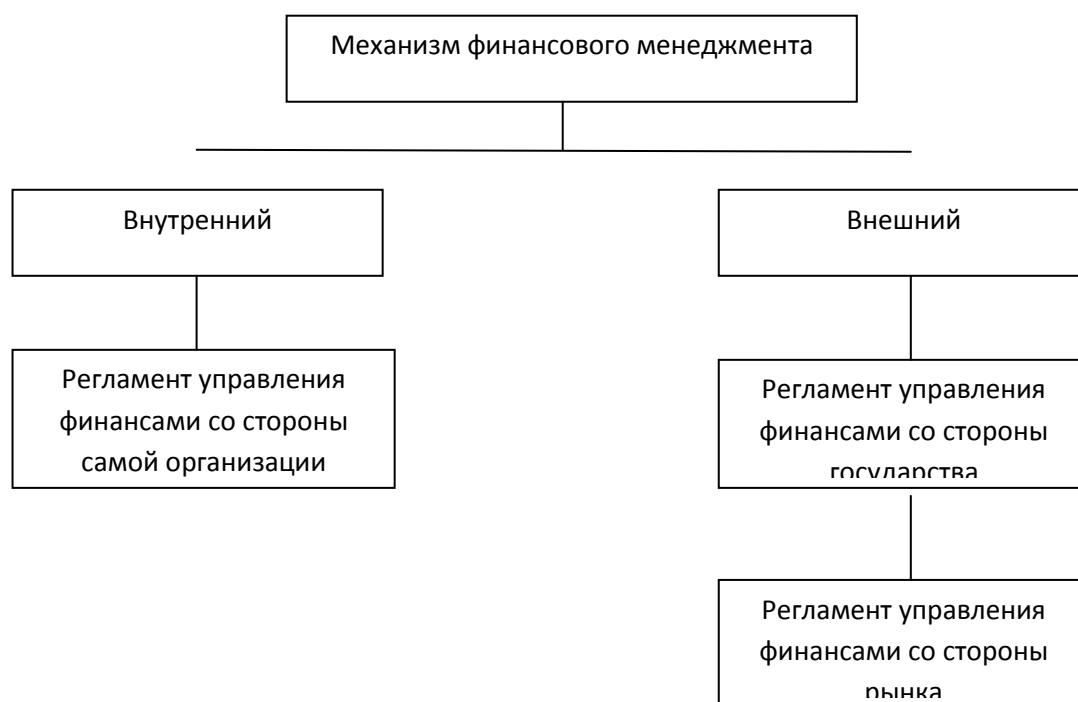


Рисунок 1. Механизмы финансового менеджмента.

В ходе анализа материалов по теме исследования, можно выделить два вида механизма, которые используются в финансовом менеджменте – это внешний и внутренний (рисунок 1). Каждый из перечисленных механизмов обладает своей особенностью [5].

Внутренний финансовый механизм включает в себя внутреннюю регламентацию управления финансами организации. Отличительные черты данного вида механизма определяются уставом организации, учредительными, а также некоторыми внутренними документами, которые составляют и утверждают систему внутренних требований, показателей и нормативов. Сюда также включаются формирование и использование специфической для предприятия системы методов управления ее финансами (технико-экономических расчетов, моделирования, статистических, экономико-математических, балансовых, экспертных и др.)

Внешний механизм организации финансового менеджмента в отличие от внутреннего механизма предназначен для того, чтобы осуществлять нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности организации государством, органами власти различных уровней. Также не стоит исключать из состава внешнего механизма и оказываемое влияние клиентов, поставщиков, конкурентов и др.

Размер предприятия определяет в основном и наличие специальной финансовой службы, которая занимается вопросами организации финансового менеджмента. В крупных предприятиях организацией финансового менеджмента могут заниматься сразу несколько отделов, для того, чтобы активизировать деятельность по выполнению главной цели финансового менеджмента. Сотрудники, возглавляемые такие службы, принимают решения, которые являются важными для всего предприятия, несут ответственность за конечный результат деятельности.

Оперативная финансовая работа в организации - текущее управление формированием и использованием финансовых ресурсов. Это непосредственная текущая финансовая деятельность, которая связана с

осуществлением формирования себестоимости, контроля за расходом средств, оплатой труда, расчетами и платежами, получением, использованием и контролем за денежными поступлениями и др. Выполняется оперативная финансовая работа службой, деятельность которой посвящена оперативному учету. Данная служба выполняет передачу финансовой информации руководителю предприятия. Под оперативной финансовой деятельностью принято понимать выполнение финансовой тактики, которая включает в себя следующие операции:

- осуществление расчетов с контрагентами, бюджетом, клиентами, кредиторами, дебиторами и др.;
- текущее финансовое планирование;
- координирование финансовых ресурсов;
- бюджетирование предприятия и др.

При организации финансового менеджмента основным источником информации являются бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках предприятия и налаженная электронная система коммуникаций. Крупные предприятия сталкиваются с проблемой налаженной электронной коммуникации наиболее остро, так как, как правило, служб и отделов в организации много, уровень развития коммуникации развит на недостаточном уровне. В связи с этим должно регулярно осуществляться повышение квалификации и уровня компьютерной грамотности финансовых менеджеров [4].

На данном этапе развития система бухгалтерского учета является автоматической. Но, несмотря на очевидные преимущества, перевод бумажных документов в электронную форму является сложной проблемой. Для крупных предприятий это связано с огромным потоком документов, для мелких – с их финансовыми возможностями, наличием квалифицированных кадров и т. п. Малые вычислительные системы призваны оперативно удовлетворять запросы менеджера в финансовой информации, отчетности, вычислениях, графиках, таблицах и пр.

Правильно организованный финансовый менеджмент на предприятии играет огромную роль, так как от этого зависит, сможет ли компания обеспечить себя необходимым объемом финансовых ресурсов для того, чтобы вести свою деятельность и получать необходимый уровень прибыли.

Список использованных источников

1. Аксенов Е.П., Рощина И.В. Типология финансового менеджмента // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2010. №2 (10). С. 59-68.
2. Исмоилов Г. Э., Иброхимов И. Ш. Проблемы финансового менеджмента в национальной экономике // Молодой ученый. 2016. №15. С. 296-297.
3. Коваленко О.Г., Колачева Н.В. Теоретические основы финансового менеджмента // Вестник НГИЭИ. 2015. С.25-28.
4. Фомина Л. Б. Организационные аспекты финансового менеджмента коммерческого банка // Молодой ученый. 2016. №12. С. 1498-1501.
5. Шаринова Г. А., Емельяненко М. П. Финансовый механизм в системе управления финансами // Молодой ученый. 2013. №10. С. 410-411.

РЕКЛАМА - ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

А.И. Морев, Ю.И. Ряжева

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

В условиях жесткой конкурентной борьбы каждое предприятие стремится к тому, чтобы именно его продукция или услуги пользовались спросом у потребителей. Особое значение при этом приобретает использование различных методов, которые позволят потребителям сделать выбор в пользу данного производителя.