

Впрочем, пока сложно судить о том, какой именно будет динамика цен на новые автомобили в 2019 году. Но если вспомнить историю предыдущих периодов, то наиболее активно цены росли в конце 2014-го – начале 2015-го, когда падение рубля было наиболее резким. Весьма ощутимое повышение цен происходило в первой половине как 2016-го, так и 2017-го.

Выводы, полученные в результате проведенного исследования, могут быть использованы для прогнозирования спроса, предложения и динамики цен на автомобильном рынке России.

Список использованных источников:

1. Сайт «Авторевю» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.autoreview.ru
2. Сайт «АВТОСТАТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.autostat.ru
3. Сайт «Ассоциация европейского бизнеса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.aebrus.ru
4. Сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. Сайт «EY: Building a better working world» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ey.com

ОБЗОР УНИВЕРСИТЕТА МОДЕЛИ 3.0

М.В. Клёвина

Научный руководитель В.Д. Богатырёв

Университеты играют важную роль в мировом научном и технологическом развитии. Они больше не являются изолированными, теперь их основная задача - помочь человечеству достичь более глубокого понимания всего происходящего вокруг. В настоящее время в период глобализации и прироста знаний ощущается необходимость в их постоянном

развитии. Причиной этого стал ряд тенденций: появление и успех дистанционного обучения, наступление эры искусственного интеллекта, а также тенденция к высшему «ремесленному» образованию. Стремительно меняющиеся реалии современного мира составляют совокупность исторически беспрецедентных глобальных вызовов новоевропейской системе высшего образования и ее ядру - классическому университету [6]. В этом и заключается актуальность исследования.

Цель состоит в том, чтобы определить перспективы университета третьего поколения, его основные особенности.

Исходя из данной цели работы, поставлены следующие задачи:

- выделить сходства и различия университетов разных поколений;
- определить основные этапы перехода университета к новому поколению.

Университета третьего поколения – мультикультурные организации с широким и разнообразным составом сотрудников и студентов. Стремясь к лидерству, университеты третьего поколения создают особые условия для привлечения лучших и наиболее талантливых студентов и преподавателей [4].

Выделяют три поколения университетов – средневековый университет (первое поколение), гумбольдтская модель (второе поколение) и университет третьего поколения. Выделим ряд ключевых параметров и проведём сравнение данных поколений. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1. Отличительные особенности трёх поколений университетов

	Первое	Второе	Третье
Цели	Образование	Образование и исследования	Образование, исследования, извлечение экономической выгоды из ноу-хау
Роль в обществе	Отстаивание истины	Открытие законов природы	Создание того, что имеет экономическую ценность

Метод исследований	Схоластический	Современный научный, монодисциплинарный	Современный научный, междисциплинарный
Кого готовит	Профессионалов	Профессионалов и учёных	Профессионалов, учёных и предпринимателей
Пространственная ориентация	Всеобщая	В национальных границах	Глобальная
Язык преподавания	Латынь	Национальные языки	Английский язык
Организационные структуры	Землячества, факультеты, колледжи	Факультеты	Институты в составе университета
Кто возглавляет	Ректор	Профессора	Профессиональные менеджеры

Анализируя полученную таблицу, можно сделать вывод о том, что каждому периоду времени соответствует свой тип университета. В средние века основная цель университетов состояла в том, чтобы закрепить общие догмы и преподавать их тем, кто будет управлять обществом. В эпоху рационализма на первый план выходят учёные-исследователи, а создание новых знаний уже второстепенно. С появлением «цифры» необходим новый университет. Основная цель его теперь это не только образование, но и организация, внедряющая новые модели коммерциализации, ноу-хау, изменяющая организационные структуры и подходы к маркетинговой деятельности. Язык преподавания английский, потому что в период глобализации увеличилась мобильность студентов и преподавателей, а значит, необходим универсальный язык для общения. Ещё одной яркой чертой является междисциплинарный подход, когда исследования проводятся на пересечении сразу нескольких сфер, тем самым обеспечивая целостность восприятия и возможность посмотреть на проблему с разных углов.

Основные черты университета третьего поколения выглядят следующим образом (рисунок 1) [2].



Рисунок 1. Университет третьего поколения в виде семиконечной звезды

Университет теперь должен ориентироваться не на элиту, а на общество в целом, чтобы готовить специалистов для массового рынка, проводить исследования, результаты которых можно сразу же внедрять, так как происходит сотрудничество с бизнесом. Для этого всего необходимо не только реорганизация организационной структуры, но и финансовой составляющей.

Финансирование университетов - процесс сложный, так как существует несколько его источников. Финансирование образовательных учреждений происходит на основе государственных и местных нормативов финансирования из расчета на одного обучающегося по каждому виду и типу образовательного учреждения[3].

В университетах второго поколения это было, в основном, государство. В настоящий момент при переходе на новую ступень стремятся организовать следующую схему, представленную на рисунке 2 [2].



Рисунок 2. Схема источников финансирования университета третьего поколения

В настоящее время рассматривается концепция прекращения государством прямого финансирования университетов для запуска механизма рыночной конкуренции. Идея состоит в том, что подобное изменение станет толчком к развитию. Теперь университетам не нужно просто создавать «видимость работы» перед государством, а реально совершенствовать программы обучения, чтобы привлечь новых студентов.

Переход на модель «университет третьего поколения» намного сложнее, чем стать «университетом предпринимательского типа», потому что для этого необходимо коренное изменение парадигмы деятельности университета: применение технологических знаний должно стать основной целью университета, наряду с образовательной и научной деятельностью[5].

Таким образом, университет занимает одно из центральных мест в жизни общества. С каждым годом увеличивается не только число студентов, но и число требований к качеству знаний, умений и навыков, которые даёт высшее образование. Связано это с тем, что университет - источник экономического процветания, а значит, необходимо, чтобы данный институт общества всегда отвечал требованиям времени. Поэтому переход к новому поколению способствует увеличению преимуществ таких, как

международное взаимодействие, развитие научного потенциала, коммерциализация ноу-хау, уменьшение государственного регулирования образования, поддержка талантливых студентов и т.д. Всё это послужит толчком к развитию всего образования в целом.

Список использованных источников

1. Абанкина И. В., Алескеров Ф. Т., Белоусова В. Ю., Зиньковский К. В., Петрущенко В. В. Оценка результативности университетов с помощью оболочечного анализа данных // Вопросы образования. 2013. № 2. С. 5–38.
2. Виссема, Йохан Г. Университет третьего поколения: Управление университетом в переходный период / Йохан Г. Виссема: [перевод с английского]. – Москва: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016 – 432 с. – (Библиотека Сбербанка. Т. 70).
3. Иванченко Ю. П. Бюджетные образовательные учреждения и способы их финансирования // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 405-407. — URL <https://moluch.ru/archive/133/37366/> (дата обращения: 03.12.2019).
4. Константинов Г.Н., Филонович С.Р. Что такое предпринимательский университет // Вопросы образования. – 2007. – №1. – С. 49-62.
5. Кукленко А. А., Палей Т. Ф. Особенности применения подхода «Университет третьего поколения» в России [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 40-44. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/222/12542/> (дата обращения: 05.12.2019).
6. Щелкунов М. Д. Университеты нового поколения // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. - №1. – С. 187-192.