

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ БЮДЖЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.В. Скворцова

Научный руководитель С.В.Климентьева

Научная новизна исследования заключается в разработке основных направлений совершенствования структуры бюджетов предприятия, в разработке авторской модели структуры бюджета, в рамках которой следует в обязательном порядке отражать переменные и постоянные затраты предприятия. Выделена методика повышения эффективности системы бюджетирования на основе внедрения единого органа, отвечающего за согласование, утверждение и исполнение бюджетов предприятия.

В качестве изначального пункта в рамках данного исследования следует обозначить, что бюджет предприятия включает в себя такие элементы, как операционный, инвестиционный и финансовый бюджеты. Основной задачей операционного бюджета является моделирование будущих расходов и доходов. В последние годы во многих отечественных предприятиях моделирование перешло на этап автоматизации, при котором многие бизнес-процессы, связанные с данной деятельностью, осуществляются посредством информационных систем, программных продуктов. Привлекает внимание в аспекте проблематики исследования то, что инвестиционный бюджет рассматривает вопросы обновления и выбытия капитальных активов предприятия [3]. В свою очередь финансовый бюджет необходим для планирования денежных поступлений и платежей для улучшения или сохранения финансового состояния предприятия в течение бюджетного периода.

Особое значение в сфере разработки мероприятий по оптимизации структуры бюджетов предприятия является то, что вне зависимости от масштабов деятельности, организационно-правовой формы и отрасли, отправной точкой бюджетирования является именно бюджет продаж. За

бюджет продаж отвечает маркетолог или иной специалист предприятия, который в рамках аналитического или финансового отдела осуществляет прогноз продаж. Данный бюджет в структуре бюджетов предприятия является самым важным и ключевым, поэтому при внесении в него изменений меняются остальные бюджеты, в том числе бюджет производства, бюджет запасов, бюджет прямых затрат на материалы и др. Представим для полноты исследования схему структуры бюджетов предприятия на рисунке 1.

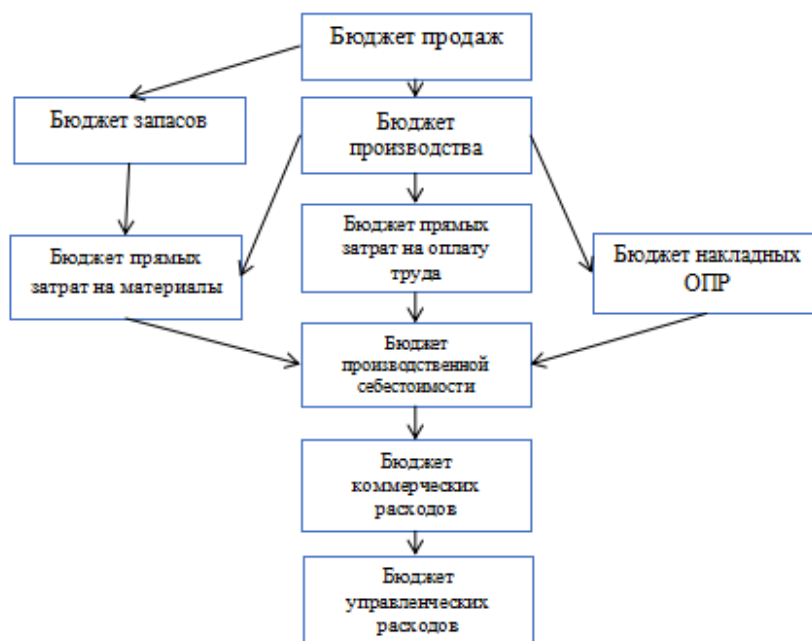


Рисунок 1 - Структура бюджетов предприятия [1]

От бюджета продаж схематично следует бюджет производства, который необходимо спрогнозировать с учетом тех запасов, которые имеются у предприятия. После определения объема производства необходимо составить бюджет затрат на материалы, оплату труда, накладных ОПР.

Благодаря данной схеме можно сформировать бюджет производственной себестоимости. Если предприятие торговое, то исключается бюджет производства, но остается бюджет запасов или закупа. В итоге все эти бюджеты сводятся к бюджету доходов и расходов предприятия. Следует отметить, что бюджет доходов и расходов это

результат всего операционного бюджета компании. С одной стороны бюджет доходов и расходов представляет собой результат операционной деятельности, но с другой стороны - финансовый бюджет компании.

Важным для исследования является положение о том, что финансовый бюджет предприятия включает в себя бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и бюджет по балансовому листу. Необходимость всех этих бюджетов на предприятии обусловлена тем, что каждый из них показывает разные стороны финансово-хозяйственной деятельности [2].

Бюджет доходов и расходов показывает финансовый результат предприятия, благодаря которому можно оценить эффективность, рентабельность деятельности за отчетный период. Финансовый бюджет позволяет рассмотреть эффективность работы предприятия в динамике, как правило, анализ проводится за 3-5 лет.

В финансовом бюджете есть формулировка «бюджет прямых затрат на материалы» и «бюджет накладных общепроизводственных расходов». Иными словами, следует учитывать, что на разных предприятиях существует дифференцированная классификация затрат (например, прямые и накладные затраты / прямые и косвенные затраты).

Если в структуре бюджета существует деление затрат только на прямые и накладные, то предприятие усложняет себе формат бюджетирования.

Выявление специфических особенностей формирования бюджетов российских предприятий привело к следующему предложению: в идеальной модели каждому предприятию следует отражать в бюджетах также постоянные и переменные затраты, что приведет бюджет доходов и расходов в иной вид. Например, в него будет включена такая статья как «переменная часть заработной платы» или «транспортные расходы», которые, как правило, входят в коммерческие расходы. После всех подобных статей следует результирующее значение как по переменным, так и по постоянным

затратам. Если у предприятия есть возможность поделить затраты на постоянные и переменные, то при формировании бюджета используется понятие маржинальной прибыли. Под маржинальной прибылью понимают разность между выручкой предприятия и суммарным значением переменных затрат за отчетный год. Данная структура приведет к более грамотному формированию финансового бюджета, а также позволит облегчить планирование финансовой деятельности организации.

В качестве следующего направления совершенствования структуры бюджетов предприятия рекомендуется в зависимости от сферы деятельности формировать новые формы бюджетов для обеспечения достоверности и объективности отражения плановых и прогнозных финансовых показателей, а также для осуществления контроля над поддержанием устойчивого финансового положения предприятия.

Рекомендуется также сформировать на каждом предприятии, в котором используется практика составления бюджетов, исполнительный орган управления бюджетным процессом. Данное мероприятие позволит осуществить централизованный контроль за своевременностью, достоверностью и правильностью составления бюджетов соответствующими сотрудниками, отделами и подразделениями.

Список использованных источников:

1. Ковалева, Н.В. Организация процесса бюджетирования на предприятии / Потребительская кооперация. 2017. № 1 (56). С. 36-41.
2. Ладыгин В.В. Бюджетирование и контроль на предприятии. — М.: ЛЕНАНД, 2020. — 530 с.
3. Петрова, Е. С. Сущность бюджетирования в системе планирования // Молодой ученый. - 2018. - №9. - С. 143-145.