

предприятиям предлагать свои услуги по более низким ценам, и сделает его более конкурентоспособным в условиях рынка. Также хорошим решением будет воспользоваться примером Польши, который заключается в развитии механизма обеспечения государственной поддержки, в виде так называемого «стартового капитала» для начала деятельности таких предприятий. Еще одним хорошим вариантом стимулирующего мероприятия может являться предоставление долгосрочного беспроцентного займа, или займа под низкий процент. Однако, перенимая опыт стран Запада, мы должны учитывать особенности своего менталитета, обычаев и традиций.

Список использованных источников:

1. Серебренников С.С., Ярмоленко А.В. Примеры социального предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс] URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/primery-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-i-za-rubezhom/viewer> (дата обращения: 15.11.2019 г.)
2. Сайт компании «TomsShoes» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.toms-russia.ru/> (дата обращения: 15.11.2019 г.)
3. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования - М.: ВШЭ, 2011 г. – 223 стр.

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Д.П. Драчев

Научный руководитель Н.А.Развейкина

Большинство проектов социального предпринимательства относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства и для них, так же, как и для всех, актуальной становится проблема финансирования, и приходится прибегать к помощи микрофинансовых организаций. В Российской Федерации существует около 1900 микрофинансовых организаций (МФО)[1].

Конечно, финансовые рынки России различаются, и само словосочетание «микрозаймы» в нашей стране имеет, увы, сомнительную репутацию. МФО предоставляют деньги под завышенные проценты не только обычным людям, но и предпринимателям. Попытаемся разобраться, какую роль играют «микрозаймы» в социальном предпринимательстве и насколько это находится в правовом поле.

В ходе научного исследования были проанализированы источники по теме микрофинансирования и социально значимого бизнеса[2]. Главной мыслью в них является то, что в микрофинансовом секторе доля займов малому и среднему бизнесу составляет 38%, так же подчеркивается то, что инфраструктурные организации и микрофинансовый сектор в целом планируют увеличить долю займов для МСП. Наиболее подробно рассказывается о льготных программах финансирования для приоритетных видов деятельности, к которым, в том числе, относится социальное предпринимательство, а также о кейсах клиентов, которые воспользовались специальными продуктами для развития бизнеса. Для большего понимания роли микрофинансовой поддержки в сфере социального предпринимательства приведем конкретный пример кейса: «Школа Фермеров» (Россия, Пермский край)[3]. Предприятие занимается комплексом мероприятий по социализации, адаптации к самостоятельной жизни и обучением сирот фермерскому делу для последующего трудоустройства. Как предприятие, предназначенное для решения этих задач, проект существует с 2003 г. на базе фермерского хозяйства индивидуального предпринимателя Вячеслава Горелова. Предприятие является самокупаемым за счет продажи сельскохозяйственной продукции, а также заключения договоров с детскими домами на организацию летнего трудового лагеря для старших воспитанников. Грантовые средства, которые время от времени привлекались руководителем, составляли в разные годы не более 5-8% от общей суммы полученных средств, и направлялись на социальные цели организации. Заем, полученный им как победителем конкурса 2009 г. от Фонда «Наше будущее»,

был возвращен досрочно (через 9 мес. вместо запланированных 2 лет). Цель проекта «Школа фермеров» – подготовка фермеров из числа безработной молодежи г. Перми и Пермского края, оказавшейся в сложной жизненной ситуации. Целевой группой выступают, в первую очередь, бывшие детдомовцы. В данном случае средства, привлекаемые из микрофинансовых фондов и организаций, не создают сложностей, а, наоборот, способствуют положительной динамике развития предприятия.

Государство, в свою очередь, так же заинтересовано в продвижении и финансировании социальных предпринимателей. Так, например, Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" 02.08.2019 был дополнен статьей 24.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» [4]. В ней содержатся нормы о том, что органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами правилами могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. Данное законодательное изменение вызывает одобрение, так как социальное предпринимательство объективно нуждается в поддержке со стороны государства.

Однако, при всех преимуществах и удобствах микрозаймов, одной из проблем заемщика, будь то простой человек или предприниматель, является проблема взыскания долгов с помощью коллекторов. Часто это происходит совсем негуманными способами: угрозами, травлей и т.п. До 03.07.2016 г. действия коллекторов практически оставались безнаказанными. В правовых актах почти не было упоминаний о способах возврата задолженных средств. Но 03.07.2016 г. был принят закон, предписывающий корректное поведение коллекторов при взаимодействии с должниками - **Федеральный закон от 03.07.2016 N 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических**

лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон» [5]. Этот закон заметно урезал права коллекторов. Например, не допускается привлечение к взаимодействию с должником: лиц, имеющих неснятую или непогашенную судимость за преступления против личности, преступления в сфере экономики или преступления против государственной власти и общественной безопасности; лиц, находящихся за пределами территории РФ для взаимодействия с должником на территории РФ; иных лиц для осуществления взаимодействия с должником с использованием международной телефонной связи или передачи из-за пределов территории РФ телеграфных сообщений, текстовых, голосовых и иных сообщений.

Таблица 1. Программы льготного кредитования МСП

Программа	Размер кредита	Срок действия льготной ставки	Кто выдает	Процент по кредиту или займу
Программа льготного кредитования МСП Минэкономразвития	От 500 тыс. до 2 млрд рублей на инвестиционные цели или до 500 млн рублей на пополнение оборота	Инвестиционного кредита – до 10 лет; оборотного – до 3 лет	Банки – участники программы	До 8,5%
Программа государственной поддержки МСП Минэкономразвития	До 5 млн рублей	До 3 лет	Государственные МФО	От 0,5 до 2,5 ключевой ставки Банка России
Программа стимулирования кредитования МСП Корпорации МСП	От 3 млн до 1 млрд рублей (всего в рамках программы можно взять до 4 млрд рублей)	До 3 лет	Банки – партнеры Корпорации МСП	От 9,6 до 10,6%
Программа стимулирования кредитования с участием государственных МФО	До 5 млн рублей	До 3 лет	Государственные МФО	До 14,4%

Для оценки привлекательности микрофинансирования в интересах социальных предпринимателей рассмотрим несколько программ льготного кредитования для малого и среднего бизнеса [6].

Из таблицы становится видно, что спектр программ льготного кредитования достаточно большой. Вместе с тем, наиболее выгодные условия предлагаются в Программе льготного кредитования МСП Минэкономразвития. В ней возможно получить займ до 2 млрд рублей сроком до 10 лет, в то время как в других программах при возможности более высокого размера займа срок его возврата составляет всего 3 года.

Однако не все проекты социального предпринимательства в России прибегают к микрофинансированию. Здесь важно понимать причины непривлекательности такого способа финансирования. Приведу в качестве примера социальное предприятие по изготовлению и тиражированию дизайнерской мягкой игрушки и сувениров. Оно было создано дипломированными художниками из многодетной семьи в Ярославской области. Социальная задача данного предприятия – вовлечение в эту работу многодетных семей района. В числе его достоинств – предложение механизма для получения эффективной занятости и дохода социально уязвимой категории – многодетных семей. Вместе с тем, этому проекту еще предстоит проверка на экономическую и социальную зрелость. К сложностям предприятия как раз можно отнести безуспешный поиск грантовой финансовой поддержки для организации бизнеса. Предприниматели не пошли по пути создания кредитного кооператива либо использования микрокредита территориальной микрофинансовой организации, так как решили, что для старта предприятия менее рискованно иметь донорские деньги (пожертвования). Препятствием служит также несоответствие между условиями предоставления кредита и сроками первичной окупаемости проекта, поэтому им не выгоден займ даже на льготных условиях.

Подводя итог, следует признать, что несмотря на благоприятное развитие правовой среды для финансирования социального

предпринимательства, микрофинансирование подходит не всем проектам данной категории.

Список использованных источников:

1. Государственный реестр микрофинансовых организаций. Текст: электронный // Центральный банк РФ: [сайт]. - 2019. Режим доступа: URL: https://cbr.ru/finmarket/supervision/sv_micro (дата обращения: 19.10.2019).
2. Микрофинансисты и социальные предприниматели обсудили перспективы сотрудничества в развитии социально значимого бизнеса. Текст: электронный // Микрофинансирование в России. Информационный портал: [сайт]. - 2016. – 2 февраля. Режим доступа: URL: http://rusmicrofinance.ru/news/microfinance/news_2733.html (дата обращения: 19.10.2019).
3. Официальный сайт проекта «Школа фермеров» // Текст: электронный // Режим доступа: URL: <http://www.shkolafermerov.ru/> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aeabc8ff7ff383ce/ (дата обращения 21.10.19).
5. 5 Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (ред. от 03.07.2016). // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200497/ (дата обращения 23.10.19).
6. Финансовая культура // Как получить льготный кредит для малого бизнеса // Льготная ставка-это сколько? // Электронный ресурс. Режим

доступа:URL: <https://fincult.info/article/kak-poluchit-lgotnyy-kredit-dlya-malogo-biznesa/>(дата обращения 24.10.19).

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С.В. Камышев

Научный руководитель С.Н. Заплетина

Человек, как известно, существо социальное. Он растет и развивается в обществе и не выносит одиночества. А если учесть, что большую часть времени мы проводим на работе, то роль трудовых отношений в жизни становится очевидной. Зачастую профессиональный успех и карьерный рост напрямую зависят от отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Причем это самое руководство является главным звеном, задающим тон и характер отношений, внутри коллектива. Для повышения производительности труда существуют правила, которые необходимо соблюдать в каждой организации. Подробно эти правила описывает теория «человеческих отношений» Э. Мэйо. Этот американский социолог и психолог был профессором Гарвардского университета и всю свою жизнь изучал психологию общества, в том числе психологию трудовых коллективов. Научные выводы Э. Мэйо полезно взять на заметку и руководителям, и простым людям, ежедневно трудящимся в рабочих коллективах.

Теория человеческих отношений Э. Мэйо

Главный жизненный труд Элтона Мэйо, по своей сути, есть теория «человеческих отношений» в управлении. Разрабатывая свою теорию в рамках многочисленных экспериментов, Элтон Мэйо преследовал несколько целей:

- повысить мотивацию человека к труду;