

Список использованных источников:

1. Ермакова Е.А. Налоговая нагрузка как показатель результативности налогового стимулирования модернизации в России // Экономические стратегии. 2014. Т. 16. -№ 1. - С.102-109.
2. Жернаков С.А. Налоговая нагрузка: критерий оценки налоговых рисков и экономическая сущность // Налоги и финансовое право. 2010.- № 6.-242-247.
3. Пушкарева В.М. Как измерить налоговую нагрузку // Финансы. 2014. - № 12. - С.33-42.

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Г. Кириллова

Научный руководитель М.М. Манукян

Эффективное внедрение инноваций в организациях в данный период времени является актуальной проблемой с которой сталкиваются руководители организаций разных отраслей хозяйства.

Практическая значимость заключается в развитии правильного и эффективного применения методов внедрения инноваций на предприятиях.

Инновация – важный компонент перспективного бизнеса организации. От ее правильного внедрения зависит насколько будет успешна и стабильна организация в условиях современной экономики и рынка [1].

На сегодняшний день сформировано большое количество новых идей, которые смогут помочь предприятиям в их развитии. Проблема скрывается в сложности выбора подходящей модели и правильного применения ее в производстве.

Наиболее эффективные методы внедрения инноваций в организации подразделяются на 4 типа.

Первый тип – принудительное внедрение. Является финансово затратным и не приятным в социальном плане, так как используется сила для преодоления сопротивления персонала. Его плюсом выступает быстрота выполнения.

Второй тип– метод адаптивных отклонений. Позволяет медленно, но эффективно применять перемены в организации. Методом руководит не начальство, а специализированная рабочая группа. Компромиссы решают конфликты. Метод применяется, когда нет срочности действий и внешняя среда стабильна.

Третий тип – метод управления в кризисной ситуации. Применяется, когда внешняя среда угрожает инновационному развитию организации.

Четвертый тип – метод управления сопротивлением. Он переходный между принудительным и адаптивным. Когда сокращаются сроки выполнения начинает проявляться принудительный метод, но как только срочность уменьшается происходит переход к адаптивности [2].

В таблице 1 предоставлен анализ перечисленных методов с их преимуществами и недостатками.

Таблица 1. Краткая характеристика методов инновационного внедрения.

Метод	Условия	Преимущества	Недостатки
Принудительный	Необходимо срочное выполнение	Быстрые изменения	Сильное сопротивление
Адаптивный	Небольшая срочность выполнения	Слабое сопротивление	Медленные действия
Кризисный	Угроза развития и существования	Слабое сопротивление	Сильный дефицит времени и большой риск провала
Управление сопротивлением	Средняя срочность исполнения	Подгонка к моменту	Сложность

Самарская область входит в состав регионов в которых сформирована совокупность условий для инновационной деятельности. Область занимает

10 место в рейтинге инновационного развития по России, поднявшись в 2019 году на 9 пунктов. Создается 5% инновационной продукции России [3].

По оценке 2019 года инновационная продукция в составе ВРП Самарской области составила 15,3%, а затраты составили 49,8 млрд. рублей.

Базовыми отраслями в которых осуществляется инновационная деятельность, во-первых, является автомобилестроение, производство автокомпонентов, которые составляют 40% общего производства в России. В отрасли существуют более 400 крупных и средних организаций, и 4 тысячи малых предприятий, из них наиболее значимыми являются ОАО «АВТОВАЗ». Доля отрасли в общем объеме отгруженной промышленной продукции региона на 2019 год - 26,3%, что на 1,7% больше, чем в 2017 году. Инвестиции в инновационную деятельность таких предприятий составили 12 013,2млн.руб. за 2019 год, прирост с 2017 года 3,03%.

Второй базовой отраслью инновационной деятельности является аэрокосмическая промышленность. Ее основу составляют кластера Самарской области, как АО «Ракетно-космический центр «Прогресс», ОАО «Кузнецов», ОАО «Авиакор – авиационный завод», государственное предприятие «Научно-исследовательский институт «Экран» и другие. Доля отрасли в общем объеме отгруженной промышленной продукции региона – 4,2%. Инвестиции на инновационную деятельность в 2019 году составили 5 122,3млн.руб., а прирост на нее с 2017 года составляет 7%.

В нефтехимии внедряются и разрабатываются инновационные пути совершенствования отрасли. Наиболее значимые предприятия данного сегмента АО «Самаранефтегаз», ОАО «Тольяттиазот», ОАО «КуйбышевАзот». 3,9% доля отгруженной промышленной продукции региона, а инвестирование в деятельность на 2019 год – 15 970,1 млн.руб., прирост с 2017 года –3,7%.

Четвертый сектор – агропромышленный кластер Самарской области в составе, которого 559 крупных сельских предприятий. В 2019 году

инвестиции в данную отрасль составили 12 889,3млн.руб., а прирост с 2017 года – 3,4%. Данные предоставленные в таблице 2.

Таблица 2. Инвестиции в инновационные предприятия Самарской области (млн.руб.).

Отрасль / год	2017	2018	2019	Доля в России за 2019 г.	Прирост
Автомобилестроение	11 659,7	11 799,6	12 013,2	40%	3,03%
Аэрокосмическая	4 789,3	4 986	5 122,3	4,2%	7%
Нефтехимия	15 550,4	15 730,2	15 970,1	3,9%	3,7%
Агропромышленный кластер	12 470,1	12 770,1	12 889,3	12,5%	3,4%

Исходя из этого, можно сделать вывод, что наибольший инвестиционный вклад идет в деятельность на предприятиях нефтехимического производства, а меньше всего в аэрокосмический сектор, разница в 3,9%. За 3 года прирост инвестиций оказался наибольшим на предприятиях аэрокосмической промышленности, равен 7%. В агропромышленный и нефтехимический комплекс поступают стабильные инвестиции по 12 и 15 млн. руб. в год.

К 2030 году по стратегии Самарской области рассчитывается, что объем инвестиций для организаций разных отраслей составит 10 триллионов рублей, 700 млрд. – бюджетные инвестиции. Остальные получены путем привлечения частных предпринимателей и через партнерства, которое осуществляет государство [4].

Для поддержания предприятий аэрокосмического сектора необходимо проводить массовые мероприятия, которые будут стимулировать рост молодежи в научной и инновационной деятельности. Такими мероприятиями являются «Хакатоны», StartupWeekend, «Схватки молодых ученых» [5]. Возможна большая активация систем стажировок для обучения, а также осуществление обмена между регионами опытными специалистами.

Данные меры позволят компаниям перенять инновационные идеи и получить новых сотрудников, которые будут готовы их воплощать.

В Самарской области одной из главных задач является, привлечение в регион средств софинансирования от федеральных институтов развития и индустриальных партнеров. Благодаря этому, будут наращиваться возможности у организаций для инновационной деятельности. Так же, необходимо повышение медийной активности, чтобы сделать инновационную деятельности в регионе более популярной, тем самым еще больше организаций решат совершенствовать свои производства.

Список использованных источников:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 3- изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – С. 155.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 220 с.
3. Официальная статистика / Предприятия и организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samarastat.gks.ru>
4. Савина М.В. Теория и методология формирования и развития ведущих производительных классов общества (политэкономический аспект) – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 267 с.
5. Степанов А.А. Проектное управление инновационной деятельностью как инструмент управленческого консалтинга // Социальная политика и социология. 2019. Том 18, № 3 (132). – С. 74-83.