

https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/prices/icpvr_data.htm [Дата обращения: 08.11.2020 г.]

6. Ввод в действие зданий нежилого назначения по типам в Российской Федерации. – [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/stroi112.xls> [Дата обращения: 08.11.2020 г.]

7. Различия при покупке недвижимости в России и за рубежом. – [Электронный ресурс]: <https://www.homesoverseas.ru/articles/810> [Дата обращения: 03.11.2020 г.]

КАК ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА ПОВЛИЯЛА НА ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ В РОССИИ

Н.А. Бондарев

Научный руководитель А.Ю. Балаева

Пандемия коронавируса 2020 года в кратчайшие сроки изменила все сферы жизни человека. Тотальный карантин вводился на территории многих стран. Были закрыты магазины, приостановлены производства, каждая компания, которая имела связь с офлайном, понесла большие убытки в этот период.

Задачами данной научной работы является оценка ущерба, нанесенного экономике различных стран из-за нарушения логистических связей, а также оценка влияния пандемии COVID-19 на транспортные компании и на экономику России.

Транспортные компании делятся на два типа: занимающиеся транспортировкой грузов и перевозкой пассажиров. Они, в свою очередь, разделяются по видам транспорта: на морские, железнодорожные, автотранспортные, авиатранспортные. В качестве примера в работе рассмотрены две крупнейшие транспортные компании на российском

рынке: «АСЕХ» и «Аэрофлот». «АСЕХ» – российский логистический альянс, объединяющий в себе такие компании как “Voxberry”, “СДЭК”, “Деловые линии” и др. «Аэрофлот» – крупнейшая авиакомпания, предоставляющая услуги гражданской авиации на территории России и не только.

Буквально за несколько недель локдауна большая часть предприятий заполнили склады готовой продукцией, которую некому было поставлять и продавать, простаивали помещения и оборудование. Была нарушена привычная связь «поставщик сырья – завод изготовитель – ретейлер – конечный потребитель», т.к. связующим звеном являются транспортные компании. Так, многим логистическим компаниям пришлось просить поддержки у государства из-за отсутствия необходимых ресурсов. Кризис, возникший по причине пандемии, стал причиной логистического коллапса, подрывая импорт и экспорт крупных стран. Многие страны были вынуждены выделить колоссальные средства на восстановление данного сектора экономики.

Причины, приведшие к ухудшению положения транспортных компаний в 2020 году, следующие: закрытие границ стран, массовое закрытие торговых точек, рост курса доллара, изоляция населения, снижение спроса и покупательной способности, а также состояние страха и неопределенности у потребителей. Многие фабрики и заводы по всему миру закрывались на карантин, поэтому перевозить становилось нечего и некому. Мир ранее не связывался ни с чем подобным, поэтому построить четкую стратегию и понятные правила работы, которых следовало бы придерживаться представителям логистического рынка, в таких условиях неопределенности было крайне затруднительно и практически невозможно.

Первый, кто смог справиться с последствиями пандемии – Китайская Народная Республика. Когда вирус добрался до Европы и Америки, в Китае с ним уже почти справились, т.к. государство поддержало абсолютно все отрасли экономики страны, они очень быстро адаптировались к ситуации, которая произошла. В Китае были нарушены привычные мультимодальные

схемы, которые отразили на всех видах перевозок: авиационных, морских, железнодорожных и более всего на автомобильных. Применялись весьма неочевидные для других стран решения, например, замена автотранспортных перевозок морскими, что значительно медленнее, но безопаснее.

Огромной проблемой для многих компаний стали производственные базы в Китае, связь с которыми была нарушена из-за всемирного локдауна. Как заявляет глава «АСЕХ»: «Авиаперевозки грузов в Китай составляют 38% от общего объема экспорта нашей компании. В импорте этот показатель составляет 40%. До 90% нашего экспорта в Китай оплачивается в этой стране. Из-за не запланировано продолжительных праздников многие банки закрыты, и платежи из Китая задерживаются. Мы должны продолжать вносить авансовые платежи, так как система взаиморасчетов CASS IATA (cargo agents settlement system) взимает с нас предыдущие расходы на перевозку. Это также негативно повлияло на денежный поток нашей компании». Чистый убыток «АСЕХ» по итогам первого квартала 2020 года вырос на 12,8%, до 18,6 млрд. руб., что следует из отчетности компании по МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) за первый квартал. Выручка сократилась на 3,8%, показатель EBITDA снизился на 18,6%.

Это лишь еще один пример того, как глобализация влияет на наш мир: остановка производства в одной стране нанесла урон мировой экономике, что стало проверкой для большинства компаний, которые переносили свои заводы на территорию Китая, предоставляли свои рабочие места, после чего понесли огромные убытки из-за кризиса производства. По данным UNSD правительство США выделило свыше 2,3 трлн долларов (13% от ВВП США) для поддержания своей экономики, Германия свыше 1,3 трлн долларов, Япония свыше 300 млрд долларов, Россия около 20 млрд долларов.

Что касается гражданской авиации, то спасение экономики – одна из важнейших задач любого правительства. Но частные авиакомпании не

получали такой щедрой поддержки со стороны государства. Например, Российская компания “Аэрофлот” понесла убыток, которой по итогам первого квартала 2020 года вырос на 42,8%, до 22,5 млрд. руб., что следует из отчетности компании за первый квартал[1]. Выручка сократилась на 10%, показатель EBITDA снизился на 38,8%. Убытки компании продолжают расти: пример этому стоимость акций компаний на рынке, которые за март 2020 года упали с 105 рублей до 46 рублей за акцию.

По итогам исследования можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 стала причиной крупнейшего мирового кризиса со времен 2008 года. Сложно переоценить урон, который был нанесен транспортным компаниям во время локдауна. Крупнейшие компании, которые последние 5 лет показывали стремительный рост и развитие, впервые понесли серьезные убытки.

Список использованных источников:

1. Новостной портал “Аех”: «За 9 месяцев 2020 года выручка группы “Аэрофлот” по МСФО снизилась на 55,3%» // [Электронный ресурс]: <https://www.aex.ru/news/2020/12/1/220034/print/> – [Дата обращения: 01.12.2020].

2. Сайт компании “Acex”: «Логистика в период пандемии» // [Электронный ресурс]: <https://www.acexgroup.net/smi/2849/> – [Дата обращения: 01.12.2020].

3. Новостной портал “Retail.ru”: «Логистические тренды 2020–2021 года» // [Электронный ресурс]: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/2020-08-042020-08/> [Дата обращения: 01.12.2020].