

Секция «Умный город»

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГРАДОУСТРОЙСТВА ГОРОДА БУЗУЛУК В СОСТАВЕ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ

У.А. Дмитриева

Научный руководитель Л.В.Иваненко
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева

Особую актуальность в современных условиях, занимает тема исследования становления Российской государственности на разных исторических этапах. Обходя поверхностные и субъективные оценки показателей эффективности государственных реформ, необходимо обратиться к изучению градостроительства провинциальных окраин государства. Методами, историко-системного и ретроспективного научного исследования, возможно добиться детального воспроизводства положения на местах, выявить существенные позитивные и негативные стороны реформ, для последующего формирования вектора политики.

В научной литературе интерпретация понятия «градостроительство» не представляется, как однопозиционное, в основе которого лежат задачи только планирования и проектирования жилищных условий. Терминология, за последние годы развития претерпевала расширение, и, соответственно, рассматриваемое понятие выступает неким комплексом: социально-функциональных, санитарно-гигиенических, архитектурно-композиционных и народно-хозяйственных задач.

Градостроительство отдалённых районов губерний Российской империи выступает качественным и комплексным показателем для формирования общей картины развития государства. События и достижения XIX столетия стали переломными в градостроительстве: развитие получило промышленное производство и железнодорожные транспортные магистрали и увеличились торговые обороты.

Тенденции роста экономических показателей, становление системы четкого административного управления заволжскими землями привели Самару к статусу центрального и главного города новой губернии. Обращаясь к историческим источникам, а именно к законодательным сводам Российской империи XIX столетия, датой образования новой территориально-административной единицы государства необходимо считать 1 января 1851 года.

Бузулукская крепость, которая существовала с 1736 г., ранее входившая в Оренбургскую губернию, в составе вновь созданной административно-территориальной единицы, получила новый виток развития. По показательным данным, город уступал Самаре и Бугульме, что, безусловно, говорит о значительной роли влияния на положение всей Самарской губернии [2, с.56].

По отчетной документации Самарской губернии от 1862 года этническая картина города выглядела следующим образом: числилось 8563 жителей обоого пола – 89% русского, 0.9% малороссов, 1.8% татарского, 1.7 башкирского, 4.1% мордовского, 2.4% чувашского. Но, согласно уже данным на 1890 год, городское население увеличивается до 13 606 человек. [2, с.27]

Городская архитектура была представлена государственными и общественными зданиями, такими как: семь учебных заведений (духовное, уездное, две приходские школы), земская больница на 40 кроватей, земская аптека; городской общественный банк,

ссудо-сберегательная касса; государственное военное собрание; четыре страховых агентства; две гостиницы [2, с.32].

На формирование экономических показателей города большое влияние оказывала торговая деятельность. Рассматривая значение торговых оборотов, формируется понимание, что именно они, обеспечивали доходность и указывали на экономическую стабильность провинциального города. В Бузулуке на 1889 год действовало три ярмарки (Беседная, Петровская, Покровская), на которых было продано на сумму 350 тыс.руб. Базары работали еженедельно по понедельникам и вторникам. Большое развитие получила торговля мелочными товарами, лесным материалом, продуктами земледелия [6, с.213].

На рубеже XIX – XX столетий в городе возникают новые промышленные объекты. По своему типу – это были небольшие полукустарные предприятия – салотопенные, кожевенные, кирпичный, воскобойный, мыловаренный, паровая мельница. В 1901 году запускается механический завод имени Никитина Михаила Александровича. А в 1915 году основан Никитинский железнодорожный завод по переработке чугуна с Александровского завода.

В ходе реформы винной отрасли, по всей России было построено около 400 винных складов, один из которых находится в г. Бузулук. Согласно протоколу от 1902 года: строительного отделения Самарского губернского управления, на строительство склада было выделено 152800 рублей. Бузулукский казённый винный склад – это комплекс помещений хранения, зданий по переработке и разливу произведенной продукции [3, с. 25-31]. Возникновение новых промышленных объектов говорит об увеличении экономических показателей, увеличении рабочих мест для горожан.

В 1900-х годах развитие г.Бузулука стало привлекать многих купцов, поэтому многие историки оценивают развитие города в начале столетия, как «купеческая республика». Киселёвы, Богатовы, Подгорные, Соколовы – стали ведущей силой дальнейшего процветания города. Под их руководством открываются: самый крупный магазин в четыре отдела с годовым оборотом в 36 тыс. рублей; продажи первых автомобилей.

Сведения о трансформации, и новых тенденциях развития города Бузулук, можно найти в воспоминаниях знаменитых писателей, посетивших когда-то уезд. Например, В.А.Жуковский в 1837 г., сопровождая цесаревича Александра Николаевича в его путешествии по Российской империи, оставил следующие записи в своих дневниках: «Бузулук – бедный город с большой территорией, на которой находятся присутственные места. Удвоенное население уезда от переселенцев, которых состояние бедственное» [4, с.258].

Иные воспоминания о торговой жизни г. Бузулук оставил Лев Николаевич Толстой. В письме от 29 июня 1871 года он сообщал жене: «Пишу из Бузулука. Посетил сегодня Петровскую ярмарку. Очень интересная и большая. Такой настоящей, сельской и большой ярмарки я не видел ещё. Разных народов больше 101, табуны киргизских лошадей, уральских, сибирских.» [5, с.120]

Таким образом, рассматривая градоустройство Бузулука, как города Самарской губернии, можно выделить характерные черты развития территориально-административной единицы Российской империи. Во-первых, строительство железных дорог стало катализатором урбанизации, и интеграции провинциальных городов в единую общероссийскую железнодорожную магистраль. Во-вторых, города губернии получают статус «промышленного центра», специализирующегося на разных видах производств. В-третьих, торговая жизнь городов была достаточно разнообразной: ярмарки, базары, торговые лавки, первые магазины.

Список использованных источников

1.Альтов, В.Г. «Бузулук» / В.Г.Альтов. – Челябинск: Южно-Уральское кн.изд-во, 1980. – 128 с.

2.Герман, К.Ф. Статистические исследования относительно Российской империи. Ч.1. О народонаселении / К.Ф. Герман. – СПб.: Императорская Академия наук, 1819. – 168 с.

3.Губанова, А.В. К вопросу изучения типов объемно-пространственных решений казённых винных складов в конце XIX – начале XXв. / А.В.Гурбанов // Вестники ПНИПУ. Строительство и архитектура. №1, 2014. – С. 25-31

4.Курочкин, Ю.М. Уральский вояж поэта Жуковского / Ю.М. Курочкин. – Челябинск: Рифей, 1981. – 248 с.

5.Прокофьева, А.Г., Прокофьева В.Ю., Ф Толстой Лев Николаевич / А.Г.Прокофьева. – Оренбург: Литературное Оренбуржье – библиографический словарь, 2006. – 168 с.

6.Список населенных мест Самарской губернии: по сведениям 1889 г. / сост. П.В.Кругликов – Самара: Типография И.П.Новикова, 1890. – 316 с.

7.Любичанковский, С.В. Новейшая историография включения Среднего Поволжья в состав Российской империи / С.В. Любичанковский // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина. – 2014. -Т.4. №2. С.22-29.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ И ОТВЕТСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

П.П. Корнеев

Научный руководитель Л.В.Иваненко
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева

Средства массовой информации, объективно в большей или меньшей степени включены в управленческий механизм. Также они ориентированы на удовлетворение информационных потребностей и интересов, как отдельной личности, так и всех социальных институтов гражданского общества. Однако здесь стоит отметить, что характер взаимоотношений в системе «государство – СМИ» во многом определяется как особенностями конкретного субъекта Российской Федерации, так и особенностями многонационального государства [3].

Воздействуя на общественное мнение СМИ способствуют наилучшей реализации целей субъектов социальных интересов. Этот факт послужил основанием возникновения термина «четвёртая власть», наделяющего массовые коммуникации некими особыми властными полномочиями, пишет Доктор философских наук Т.В. Науменко [5]. Здесь явная отсылка к возможностям в области управления обществом, так как подразумевает один порядок наряду с законодательной, исполнительной и судебной. Но никакими властными государственными полномочиями, закрепленными в нормативно - правовой базе, средства массовой информации не обладают. Согласно Закону от 27 декабря 1991 года N 2124-I «О средствах массовой информации» обладают рядом преимуществ, позволяющих им влиять на информационно-коммуникационные процессы государства: «Редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных и иных органов, должностных лиц. Информацию обязаны предоставлять руководители органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции» [1].