

составляющую НИОКР, сектор коммерциализации, создание научно-технических заделов.

Для осуществления дальнейшего развития инноваций в промышленности, нужно чтобы осуществлялась инновационная промышленная политика, которая будет включать в себя: концепции развития инновационной деятельности на базе приоритетных промышленных комплексов. На развитие данных комплексов необходимо направить финансовую поддержку и проводимые реформы.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Самарской области №441 от 12.07.2012 года. СПС «Консультант Плюс».

2. Постановление Правительства Самарской области от 04.06.2016 № 321 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года"». URL: <http://docs.cntd.ru/document/464011089>.

3. Подборнова Е.С. Модели инновационного развития промышленного комплекса Самарской области / Н.М. Тюкавкин, Е.С. Подборнова, М.В. Калиниченко//Инновационная деятельность. - 2018. -N1. - С.35-98.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

П.В. Дюрягина

Научный руководитель М.М. Манукян

Основной задачей функционирования предприятия на сегодняшний день является получение прибыли путем усовершенствования подхода управления деятельностью. Существующая на сегодняшний день модель

экономики показывает свою неспособность удовлетворить растущий спрос населения. Поэтому необходимо определение путей развития и модернизации деятельности предприятий. Инновационный менеджмент необходим для развития бизнеса, разработки и внедрения инноваций в существующих условиях цифровой трансформации экономики.

Развитие инновационного менеджмента сегодня даёт предприятиям сильнейшее конкурентное преимущество в процессе непрерывной борьбы за лидирующие позиции в отрасли. Для повышения и поддержания позиций на рынке ведение инновационной деятельности просто необходимо. Основная цель инновационного менеджмента – разработка и внедрение инноваций и технологий на предприятии.

Эффективное управление инновационными процессами на предприятии зависит от построения действенного и специализированного инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент - это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью организационных структур [1]. Постановка цели, обозначение приоритетных направлений развития в производственной сфере является основной задачей управления инновационными процессами. Главные функции инновационного менеджмента изображены на рисунке 1.



Рисунок 1. Функции инновационного менеджмента

Экономика сейчас подвержена постоянным изменениям в связи с пандемией COVID-19. Кризисные эффекты, падение курса рубля, новые санкции- все это негативно сказывается на бизнесе во всем мире. Сейчас

очень важно умение предпринимателя оперативно реагировать на изменение среды и принимать эффективные меры по управлению для адаптации в сложившейся ситуации. Поэтому внедрение, развитие и управление инновационными процессами и инновациями так необходимо для успешной деятельности инновационного предприятия.

Государство заинтересованно в инновационном развитии предприятий и всячески поддерживает его путем создания программы «Цифровая экономика». Данная программа нацелена на цифровую трансформацию бизнеса и установление тенденций к инновационному характеру деятельности предприятий [2]. Общая структура проектов и бюджет финансирования изображены на рисунке 2.



Рисунок 2. Федеральные проекты, входящие в реализацию государственной программы «Цифровая экономика» и финансирование их бюджетом.

Данная государственная программа очень важна для социально – экономического развития нашей страны. Очевидна необходимость внедрения цифровизации во все сферы деятельности и отклонение от данного курса может привести к негативным последствиям. Наиболее значимыми проблемами развития инновационной экономики, которые были выявлены в процессе анализа степени включенности РФ в цифровую экономику, являются [3]:

- недостаточное финансирование государством национальных проектов вследствие дефицита бюджетных средств

- слабое нормативно – правовое регулирование инновационного менеджмента
- низкие показатели выданных патентов на изобретения и действующих патентов вследствие снижения уровня инновационной активности бизнеса представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Количество поданных заявок на выдачу патентов 2018-2020гг.

- отток профессиональных кадров и средств, важных для реализации инновационных программ на предприятии
- низкий уровень защиты интеллектуальной собственности
- проблемы развития малого и среднего бизнеса, реализующего инновационный менеджмент, недостаток государственной поддержки

Для решения данных проблем необходимо создание культурной среды цифровой экономики в виде стандартов, законов, норм и правил, внедрение современной системы безопасности, создание адекватных по объему хранилищ данных, стандартизация обработки данных, переработка имеющихся образовательных программ, профессиональная переориентация.

Основной отличительной чертой присущей цифровой трансформации экономики РФ является использование совершенствующих информационных и цифровых технологий, способствующих усовершенствованию

менеджмента на предприятии. К инновационным технологиям можно отнести: блокчейн, ИИ, виртуальную реальность, интернет вещей, чат–боты.

На данный момент совершенствование и экономическое развитие бизнеса нельзя представить без инновационного менеджмента в условиях глобализации, интеграции, активного конкурентного роста.

Организация инновационного менеджмента происходит путем разработки и внедрения новых технологий и состоит из четырёх этапов:

- проведение глубоких исследований для получения новых знаний в области инновационного менеджмента
- открытие методов практического применения полученных ранее знаний
- налаживание производства инновационных технологий, продуктов
- полное внедрение инновационных технологий в производственный процесс

Инновационная деятельность является непрерывным процессом, и после первоначального внедрения инновации бизнес получает определенный экономический эффект. По этой причине, организации, ориентированные на внедрение инновационного менеджмента и создание инновационной продукции занимают лидирующие позиции, приумножают свой капитал и увеличиваются в масштабах. Прибыль растет, и увеличиваются капитальные инвестиции на разработку и внедрения инноваций.

Проанализировав роль инновационного менеджмента в развитии российского бизнеса можно выделить направления, по которым будет трансформироваться бизнес [4]:

- реализация товаров и услуг посредством их размещения на торговых онлайн – площадках
- преобразование финансовой системы путем внедрения интернет – страхования, интернет – банкинга, использование криптовалюты.
- улучшение производства путем внедрения ИИ

- внедрение на предприятия облачных технологий для безопасного хранения и удаленного использования информации
- использование систем цифрового маркетинга

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что путем активного внедрения инновационных технологий в производство можно добиться увеличения конкурентоспособности, повышение рентабельности бизнеса. Это позволит увеличить количество проводимых исследований и полученный экономический эффект вложить в дальнейшую инновационную деятельность.

Список использованных источников

1. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.
2. Национальный проект «Цифровая экономика». URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 16.11.2021).
3. Сосновская М.С. Проблемы развития инновационной инфраструктуры в России // Инновационная наука. 2018.
4. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №2.