

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В.К. Таранова

Научный руководитель Е.Н. Кононова

Виртуальная структура

Виртуальная организационная структура - это организованная группа людей, принимающая коллегиальные решения и обменивающаяся информацией в онлайн-режиме. Сфера делового сотрудничества в виртуальной структуре включает не только внутренние ресурсы фирмы, но также и внешние (потребителей, поставщиков и т. д.) Это дает возможность качественнее, быстрее и дешевле выполнять определенные бизнес-задачи. Эффективно работающая виртуальная организационная структура может способствовать гораздо более быстрому расширению географии сбыта и достижению глобальных конкурентных преимуществ.

Для виртуальной организационной структуры характерно использование инновационных технологий, к примеру, CRM – системы. Яркий пример виртуальной организационной структуры представляет компания Amazon, которая ориентируется на потребности покупателя. У Amazon свой алгоритм по персонализации. После каждого предложения о продукте, после каждого заказа, Amazon знает своего покупателя лучше.

Круговая структура

Организации, построенные по принципу круговой организации, характеризуются возможностью для каждого члена организации участвовать непосредственно или через представительство в решении всех задач; способностью членов организации индивидуально или коллективно принимать и внедрять решения, которые затрагивают только тех, кто принимает эти решения. Основная структурная характеристика круговой организации состоит в том, что при каждом руководителе создается Совет, в состав которого входят руководитель, возглавляющий совет и непосредственный подчиненный этого

руководителя. При это они имеют право расширить свой состав за счет участников, привлекаемых извне.

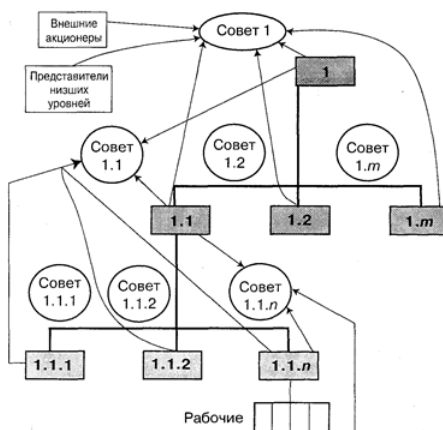


Рисунок 1.

Структура «внутреннего рынка»

Основными принципами построения организаций «внутреннего рынка» являются: 1) преобразование иерархии управления во внутренние предпринимательские подразделения; 2) создание экономической инфраструктуры для принятия решений; 3) корпоративное руководство по организации совместной деятельности. Сердцевину структуры организации «с внутренним рынком» составляют новые предприятия, образованные на основе производственных подразделений по производству продукции (услуг). Вспомогательные подразделения являются коммерческим центрами, продающими свои услуги другим подразделениям. Сеть деловых взаимоотношений, сформировавшихся в результате взаимодействия всех функциональных и региональных подразделений, образует «внутреннюю рыночную экономику»



Рисунок 2.

Сетевая структура

Сетевая организация представляют собой группу людей, объединившихся в управляющей компании, для заключения контрактов с промышленными предприятиями, транспортными агентствами, торгово-посредническими фирмами и предприятиями розничной торговли, объединенными в сеть. Вместо последовательности команд в иерархии управления сетевых организаций выстраивается цепочка заказов, любые функции реализуются на контрактной основе. Особенности сетевых организация состоят в следующем: использование коллективных активов нескольких компаний, расположенных в разных точках ценностной цепи; использование рыночных механизмов управления потоками ресурсов; рост заинтересованности участников в конечных результатах деятельности.

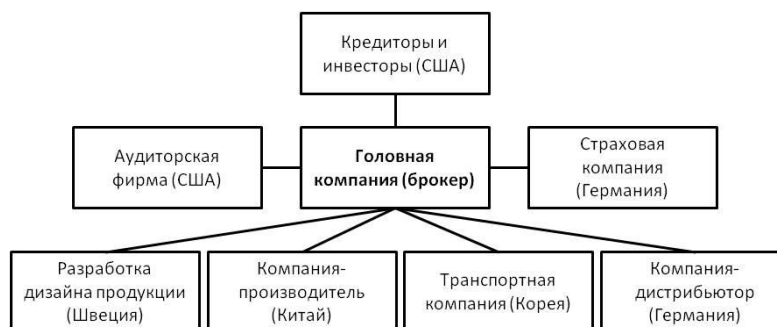


Рисунок 3.

Список использованных источников

1. https://spravochnick.ru/menedzhment/proektirovanie_organizacii/virtualnaya_organizacionnaya_struktura/
2. <https://studfiles.net/preview/4288141/page:11/>
3. <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnaya-organizatsionnaya-struktura>
4. https://studopedia.ru/8_168686_organizatsionnie-strukturi-innovatsionnogo-predpriyatiya.html