

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ГОРОДСКИМИ АГЛОМЕРАЦИЯМИ

**Н.Р.Ялбуева**

Научный руководитель Л.В. Иваненко

Агломерация-это понятие в географии, означающее большое скопление населенных пунктов городского типа вокруг одного крупного города. Агломерация-это возможность более эффективно выстраивать социально-экономические отношения между населением, так как уменьшаются потери отдаленности расположения производства в связи с тем, что территориально они сконцентрированы рядом[1].

Также экономическим плюсом можно отметить удобное взаимодействие покупателей и продавцов, которые находятся в географической близости друг от друга.

Городские агломерации образуются в результате урбанизации–увеличение доли городского населения стран по отношению к сельскому. Населенные пункты объединяются друг с другом, между ними стираются границы. Такие скопления образуют большую динамическую систему с взаимосвязанными экономиками, промышленностью и культурой.

В 2018 году был опубликован рейтинг инновационных регионов России, подготовленный Ассоциацией инновационных регионов России. В рейтинг года входят 29 индикаторов, и его важным отличием от рейтингов предыдущих лет является учет качественно новых шести индикаторов, объединенных в один смысловой блок «Инновационная активность региона»[2].

Говоря о инновациях в регионах, стоит отметить , что по результатам этого рейтинга лидерами являются: Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан, которые на протяжении всех лет формирования рейтинга находились в тройке лидеров. В группу сильных инноваторов вошли

одиннадцать субъектов РФ, значение индекса инновационного развития которых превышает 140% от среднего по стране уровня. Нижегородская область заняла в нем восьмое место, Томская область занимает четвертое место, Новосибирская область - шестое место, Калужская область – седьмое место.[2].

В свете реализации инновационной политики стратегии социально-экономического развития регионов до 2030 года содержат в себе идею поддержки агломерационных процессов, которая получила дальнейшее развитие. Например, во многих региональных стратегиях социально-экономического развития до 2030 года присутствуют разделы, связанные с развитием агломераций. Примером этому может послужить Стратегия социально-экономического развития до 2030 года Республики Татарстан. В ней выделены три центра расселения: Казань, Набережные Челны и Альметьевск, которые формируют вокруг себя целостные агломерационные системы. Существует мнение, что создание скоростных транспортных связей между этими агломерациями в дальнейшем станет причиной формирования единого Волго-Камского метрополиса. Это позволило бы активнее развиваться муниципальным районам центрального Татарстана, а также существенно повысило конкурентоспособность этого региона .

Сам процесс развития агломераций поддерживается и стимулируется рыночной экономикой. Это связано, прежде всего, с предпочтениями населения в выборе наиболее лучшего качества среды проживания. В крупные и крупнейшие города и зоны их влияния население привлекает доступность разнообразных мест предложения труда, возможность получить более высокооплачиваемую работу, разнообразие мест обучения, высокий уровень развития социальной инфраструктуры, качественное медицинское обслуживание и тому подобное. Экологическое состояние территории не является слишком важной характеристикой для населения, которое стремится жить в таких местах. Большой вес, по сравнению с экологическими условиями проживания, имеют блага, которые население

получит при переезде. Более высокий уровень благосостояния, развитая транспортно-дорожная сеть и множество других плюсов проживания в крупных городах способствуют переселению более обеспеченной части .

Вместе с этим, агломерации обладают еще и наибольшей устойчивостью, что, несомненно, важно для функционирования в условиях рыночной экономики. Устойчивость объясняется наличием всех необходимых составляющих, которые позволяют региону развиваться, сдерживать миграцию населения, привлекать инвестиции, развивать близлежащие территории.

На современном этапе агломерационные процессы развиваются, исходя из того, что, агломерации становятся объектом государственной бюджетной и экономической политики, в которой в последнее время произошли довольно серьезные изменения, одним из них является новая парадигма пространственного развития экономики. Она состоит в том, что концепция выравнивания внутри региональных и межрегиональных уровней социально-экономического развития сменилась на концепцию выявления и поддержки точек роста (кластеры, территории опережающего социально-экономического развития и др.)[3].

Современный этап развития региональной экономики в России характеризуется усилением агломерационных процессов, характеризующихся стягиванием экономического пространства вокруг крупных городов. По прогнозам ООН, продолжающийся рост численности населения и урбанизация приведут к увеличению на 2,5 миллиардов человек городского населения в мире к 2050 году, при этом наиболее быстрорастущие городские агломерации – это средние города и города с менее чем 1 млн жителей, расположенные в Азии и Африке. Прогнозируется, что к 2030 году 41 городских агломераций мира будут вмещать, по крайней мере, 10 миллионов жителей каждый .

Однако в последнее десятилетие можно говорить о постепенном демографическом и экономическом насыщении сверхкрупных и крупных

городов и усилении в них агломерационных процессов. Происходит так называемый процесс агломерирования городов, т.е. сочетание процессов урбанизации и субурбанизации в крупных городах регионального значения с формированием устойчивых процессов трудовой миграции и пригородной жилой застройки. Таким образом, возникает необходимость перевода объективно развивающихся агломерационных процессов в управляемую систему управления агломерациями в условиях компликации региональной политики в части учета положительных и отрицательных агломерационных эффектов. Несмотря на наличие значительного числа исследований основ управления агломерациями, фактическое применение предлагаемых моделей и принципов управления, а также их внедрение в существующую систему административно-территориального устройства региона остается проблематичным, что связано с институциональными ограничениями и организационной неформальностью объективно формируемых агломераций. Выделение городских агломераций подразумевает создание новой системы управления территориальным и стратегическим развитием городских территорий. При этом необходимо не столько постоянное административное вмешательство, но и создание условий для дальнейшего их функционирования, а также развития на самостоятельной основе с учётом интересов основных агентов территорий. Здесь возникает проблема, что при формально равном статусе одних и тех же групп стейкхолдеров существует риск того, что некоторые представители бизнеса, органы власти городов-ядер агломерации пожелают «продавить» свои собственные интересы и стратегии в ущерб интересам агентов других территорий в составе агломерации. Взаимодействие с внешними стейкхолдерами агломерации значительно усложняется (что вызвано характером агломерации как центра региона), и это требует внимания от органов государственной власти региона к агломерации. Все это требует построения корректной системы коммуникации при осуществлении межтерриториального взаимодействия в агломерации и формирования системы управления ею. Особенность

управления агломерацией как сложной системы заключается в двойственности ее содержания: с одной стороны, как территориальной надстройки экономической подсистемы, а с другой как территориальной подсистемы региона, что ставит перед сложную методическую проблему построения системы управления, а точнее выбор модели управления агломерацией. В первом случае, агломерация функционирует и развивается как мезоуровень экономической системы региона, откуда поступает основной поток трудовых, инвестиционных и других ресурсов, в которой сложившаяся система хозяйственных контактов проецируется на всю систему региональной организации экономики. Во втором случае агломерация является формой внутрирегиональной локализации территориальных социально-экономических систем (субрегион), что обуславливает необходимость учета интересов как муниципальных образований (МО), так и региона при определении вектора дальнейшего развития[4].

Существующие модели управления агломерацией, как правило, учитывают только второй аспект агломерации, что сказывается на выборе форм органов управления и организации взаимодействия между ними. Проблему выбора модели системы управления необходимо решать на основе комбинации двух подходов к пониманию сущности агломерации: агломерации как квази-муниципального образования и агломерации как квази-корпорации.

Достижение положительного эффекта от формирования и развития городской агломерации требует правильного управления всеми процессами ее деятельности. Построить агломерацию искусственно не представляется возможным, можно только управлять развитием уже сформировавшейся.

Соответственно, важнейшей задачей этого развития должно стать стимулирование горизонтальных связей для принятия согласованных решений по развитию территории.

Только при таком грамотном управлении этими процессами станет возможен положительный агломерационный эффект и сможет

обеспечиваться высокий уровень качества жизни населения, создастся комфортная среда для ведения бизнеса.

***Список использованных источников:***

1. Елисеев А.М. Управление городскими агломерациями, 2015г. – 34 с.
2. [roscongress.org](http://roscongress.org) /Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации.
3. Иваненко Л.В. Влияние особой экономической зоны на социально-экономическое развитие города. Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, г. Набережные Челны, 05 марта 2019 г. –с.51-55. Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2019. – 168 с.
4. Иваненко Л.В. Инновационные подходы к развитию и управлению агломерацией. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. Материалы 3 Международной научной конференции. Самара, Развитие, 2018. – С.216-225.